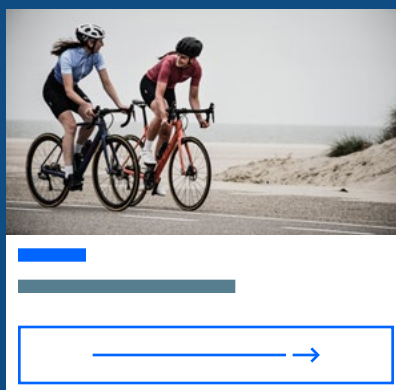
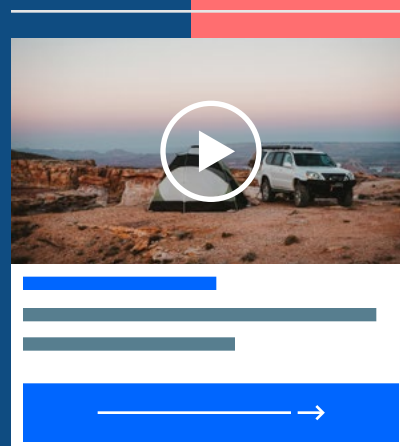


Правила и рекомендации по созданию рекламного креатива

для стран СНГ



Содержание

1. Новости и веб-сайты

03

1.1. Категории

03

1.2. Рейтинг

06

Контент

06

1.3. Контент

11

Регламентированный контент

11

Запрещённый контент

16

Запрещённые практики

17

Нарушения безопасности

18

Нарушения безопасности

19

1.4. Креатив

20

Заголовок

21

Описание

22

Изображение

23

2. Товары и услуги

24

2.1. Категории

24

2.2. Рейтинг

32

Контент

32

Креативы

39

2.3. Контент

44

Регламентированный контент

44

Посадочные страницы

44

Товары и услуги

45

Запрещено

50

Посадочные страницы

50

Товары и услуги

52

Запрещённые практики

53

Нарушения безопасности

54

2.4. Креатив

56

Заголовок

57

Описание

58

СТА (Call to action, призыв
к действию)

59

Изображение

60

Специфика СНГ региона

61

Локализация (лучшие практики
региона)

64

1. Новости и веб-сайты



MGID обеспечивает распространение контента в различных категориях и рейтингах. Это позволяет рекламным объявлениям соответствовать требованиям конкретных веб-ресурсов, на которых они отображаются.

Категория и рейтинг рекламных объявлений зависят от фактического дизайна каждого конкретного рекламного блока (например, к одному и тому же новостному сайту могут применяться две разные категории).

→ 1.1. Категории

— Контент

T1 Авто

Значение

Автошоу, технологии, типы/марки авто, автотюнинг, видеоролики, мотоциклы, обзоры, автомобильные новости, ПДД, штраф

T1 Экономика

Значение

Советы о том, как преуспеть, зарабатывать деньги, выбирать финансовые альтернативы, истории успеха, советы и приемы бюджетирования, бизнес-статьи, фондовый рынок, актуальные финансовые новости

T1 Карьера

Значение

Стажировки, планирование карьеры, поиск работы, правила эффективного собеседования, профессиональные навыки, тимбилдинг, статьи о трудоустройстве, советы для бизнесменов, руководителей, HR

T1 Образование

Значение

Образовательный контент, форумы, блоги, советы и рекомендации, презентации, обзоры школ и университетов, MBA, IELTS, GMAT, последние новости в сфере образования, ЗНО, ЕГЭ, Бакалавриат, Магистратура

T1 Общество

Значение

Новости, которые несут информацию интересную широкому слою населения: личная жизнь политиков, ученых, общественных деятелей; повышение цен, прогноз погоды, религия, социальная политика, праздники, суды и пр.

T1 Семья и Отношения

T2 Психология и Отношения

Значение

Отношения между людьми: знакомства, свадьбы, гражданские союзы, развод, брак, дружба, гендерные вопросы, сексуальная ориентация, братья и сестры, неверность

T2 Дети и Родители

Значение

Советы по воспитанию детей, что ожидать, беременность, статьи для молодых родителей

T2 Пикантное

Значение

Новости, статьи и фото «взрослого» содержания, но без порно и откровенной эротики. Статьи о сексе, практические советы, пикантные темы



T1 Культура и Искусство

Значение

Танец, дизайн, цифровое искусство, изобразительное искусство, современное искусство, опера, театр. Все о писателях, художниках, поэтах, выставках, театрах

T1 Еда и Напитки

T2 Рецепты

Значение

Барбекю и гриль, обзоры ресторанов, пищевые тенденции, здоровое питание, советы по приготовлению пищи, диеты, вегетарианство, кухни мира, рецепты

T2 Напитки

Значение

Статьи о приготовлении разнообразных напитков, истории происхождения, пивоварение, сравнение брендов

T1 Здоровый Образ Жизни

T2 Оздоровление

Значение

Йога, массаж, психология, саморазвитие, народная медицина, советы, методы, истории

T2 Здоровое Питание

Значение

Правильное питание, диеты, детокс-диеты

T2 Фитнес

Значение

Упражнения по уходу за телом: как накачать пресс, кардиотренировки, аэробика, бег, плавание. Мотивационные статьи

T1 Хобби и Развлечения

T2 Общесоциальные

Значение

Освещение мировых событий, новостей, подтвержденных фактов.

T2 Увлечения

Значение

Юмористические истории, развлекательные к्वизы, тесты, ненавязчивый контент.

T2 Лайфхаки

Значение

Необычные, ранее неизвестные уловки. То, что можно сделать самостоятельно, без особых усилий и материальных вложений.

T2 Открытия и инновации

Значение

новости о научных исследованиях, технологических прорывах, инновациях. Аэрокосмос, космические открытия, прочее.

T2 Интересное

Значение

Шокирующий контент, удивительные факты, вирусные видео, фотогалереи

T2 Юмор

Значение

Анекдоты, карикатуры, смешные фото и истории, видеоролики

T2 Хобби

Значение

Астрология, гороскопы, коллекционирование, вязание, вышивание, косплей

T1 Дом и Сад

Значение

Садоводство, бытовая техника, ремонт, декорирование интерьера, озеленение, наружное декорирование, ремоделирование и строительство, умные дома, дизайн, советы по уходу за садом и огородом

T1 Международные Новости

Значение

Новости неполитического характера. Чаще используется для новостей международного уровня (вне территории СНГ)

T1 Местные Новости

T2 Новости Индии

Значение

Передовые и актуальные новости Индии

T2 Новости Украины

Значение

Актуальные новости и статьи украинских сайтов, транслируемые исключительно на территории Украины.

T1 Фильмы

Значение

Обзоры и рейтинги фильмов/мультфильмов/сериалов, рекомендации

T1 Музыка

Значение

Клипы, музыкальные каналы, хит-парады, подкасты, сообщества поклонников, блоги, галереи, награды, все о музыкантах, музыкальные инструменты и приложения для прослушивания музыки. Новинки в музыкальном мире, новые синглы, альбомы

T1 Новости и Политика

T2 Политика

Значение

Новости политического содержания о событиях в стране или за рубежом. Для политических новостей касающихся Украины, в креативах, которые таргетируются на Украину, использовать категорию Новости Украины.

T2 Преступления

Значение

Уровень местной и национальной преступности, статистики, теракты, происшествия в стране и мире

T2 Катастрофы

Значение

Стихийные бедствия и их последствия, аварии

T1 Животный Мир**Значение**

Птицы, кошки, собаки, рыба и аквариумы, крупные животные, рептилии, ветеринария. Все о животных. Статьи, фотографии

T1 Шоу-бизнес**Значение**

Все о знаменитостях — отношения, семьи, дома, беременность, скандалы, смерть, стиль, сплетни, фотосессии, вирусные видеоролики, фотогалереи

T1 Недвижимость**Значение**

Новости, связанные с рынком недвижимости. Квартиры, гостиничные объекты, дома, промышленная собственность, земля и фермы, офисная недвижимость, торговая недвижимость, недвижимость для отдыха, сайты для развития

T1 История и Наука**Значение**

Биологические науки, химия, окружающая среда, генетика, география, геология, физика, космос, астрономия

T1 Спорт**Значение**

Новости спортивного содержания, интервью со спортсменами, тренерами, игры, события, статистика, обзоры, история спорта

T1 Moda и Стиль**T2 Красота****Значение**

Личная гигиена, парфюмерия, маникюр, прически. Советы и рекомендации, обзоры

T2 Тенденции Моды**Значение**

Новости мира моды, одежда, обувь, аксессуары, тенденции, показы

T2 Боди-арт**Значение**

Художественное украшение тела: татуировки, хна, краска для тела

T1 Технологии**Значение**

Искусственный интеллект, дополненная реальность, вычислительная техника, бытовая электроника, робототехника, виртуальная реальность, гаджеты, новые устройства, военная техника

T1 ТВ**Значение**

Анонсы, тв-программы, сериалы, документальные фильмы, научная фантастика

T1 Туризм**Значение**

Информация для туристов, обзор стран, городов, отелей, ресторанов; дорожные принадлежности, места для путешествий, подготовка к путешествию

T1 Игры**Значение**

Все о компьютерных и онлайн-играх: релизы, обзоры, рейтинг, прохождения, соревнования, форумы, сообщества, спойлеры.

→ 1.2. Рейтинг

● Контент

СЕЙФТИ РЭНКИНГ — ХАЙ

Веб-сайты с высоким рэнкингом (Хай) должны иметь высокий рейтинг и авторитет, быть чистыми и визуально привлекательными. Контент на странице должен подходить для широкой аудитории, быть информативным и представлять высокую ценность для читателей. Любая реклама размещаемая на странице должна соответствовать политике MGID и исключать любые неуместные материалы.

Высокий рэнкинг может быть присвоен веб-страницам, оформленным, как личные блоги или адверториал форматы.

Веб-сайты с высоким рэнкингом могут быть развлекательного формата. Это означает, что публикации могут содержать недоказанные или преувеличенные, но не вводящие в заблуждение факты. Это включает в себя забавный и юмористический контент, галереи, включая изображений более низкого качества и т. д. Не допускается размещение клеветы и выдуманных историй о реальных людях, медийных персонах.

Посадочные страницы допускают незначительные погрешности верстки и навигации, легкое несовершенство изображений и текстов.

Для высокого рэнкинга запрещен любой агрессивный, оскорбительный и сексуальный контент.





TCH ВСЕ ПУБЛИКАЦИИ ЭКСКЛЮЗИВ TCH УКРАИНА ПОЛИТИКА ВОЙНА ГЛАМУР ПРОСПОРТ ЛЕДИ ЗДОРОВЬЕ ЕЩЕ * LIVE UA EN

ОБЩЕСТВО
ДЕНЬ ПОБЕДЫ В БРИТАНИИ В 1945 ГОДУ: ДИКОЮЩИЕ ТОЛПЫ НА УЛИЦАХ, ЧЕРЧИЛЛЬ И КОРОЛЕВСКАЯ СЕМЬЯ НА БАЛКОНЕ

Они снимали Чернобыльскую катастрофу: фотографии и судьбы
 Война: 56-й день в десяти фотографиях
 Война в Украине: 55-й день в десяти фотографиях

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

Украинские футболисты узнали всех соперниц в группе отбора на Евро-2023
 18:14, 15.05.22 1426

Гордон о том, почему критиковал Зеленского и как к нему относится сейчас: "Мотивация для защитников"
 17:52, 15.05.22 1426

Украинские войска на северо-востоке Харьковщины уже недалеко от госграницы – советник МВД
 17:50, 15.05.22 2555


В финале "Евровидения-2022" баллы жюри шести стран аннулировали

УНИАН Рецепты

Сделать стартовой Киев -5° USD 28.04 EUR 33.86 Услуги Соцсети Рус LIVE

08:00, 27.12.20 5 новостей 9137

Ананасы хорошо сочетаются с мясом и грибами.




11:50 В Киеве загорелся мученик, который шесть раз "вышел" из станции подземки и ТРЦ

11:29 Легендарный теннисист Федерер рассказал, когда вернется на корт: названо дата

11:19 Из-за ледяного урагана все реки пополнили новыми льдами: самые популярные марки календарного года

11:13 Погодный коллаж в США: Нью-Йорк засыпало полуметровым слоем снега (фотоотчет, видео)

Зоотовары высочайшего



RealPress


Топ-40 самых красивых городов в мире

Страница 1 из 40

На всей земле множество красивых мест. В этой подборке мы предлагаем ознакомиться с самыми красивыми из них.

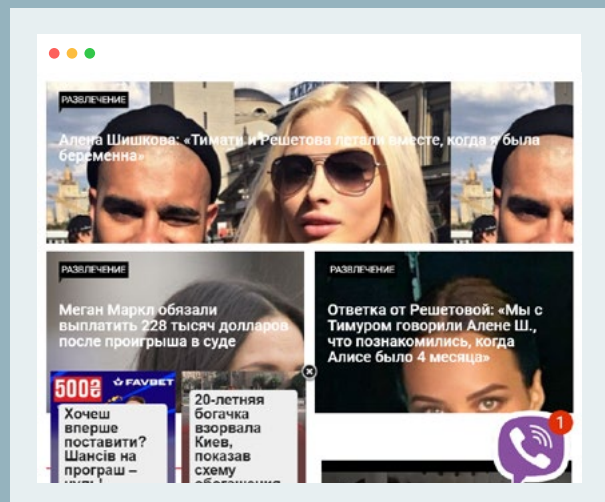
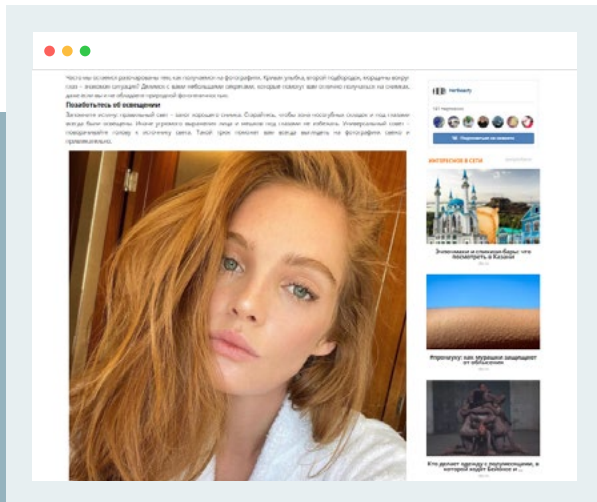
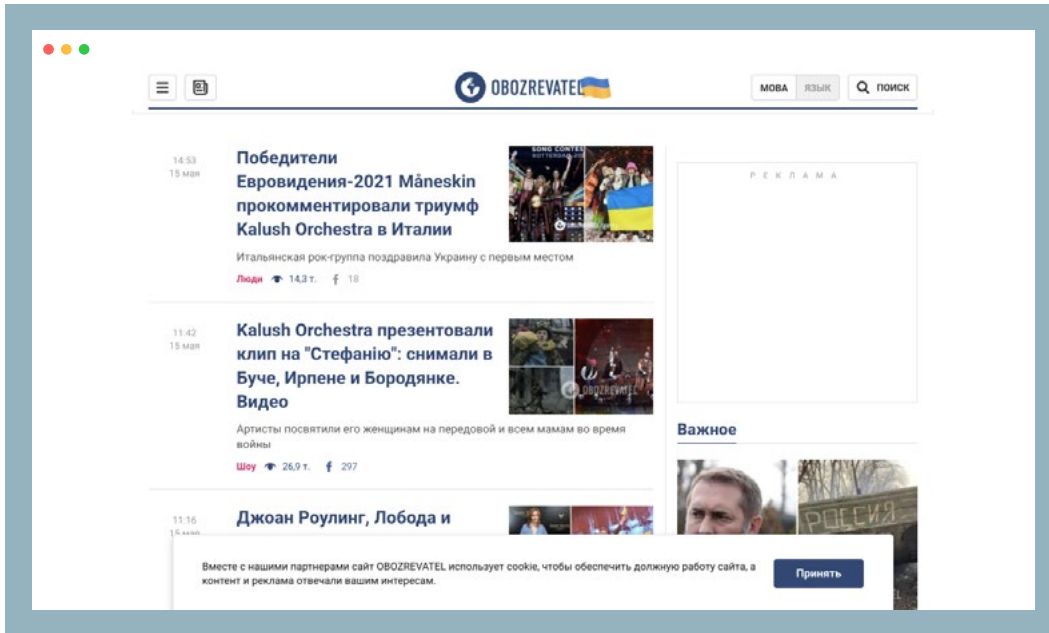
Millions of residential IPs in every city in the world with the lowest fail rate **OPEN**

Фото - 1



Дымоходы AWT

Качественные керамические дымоходы по низкой цене. Консультация, расчет, доставка. Цены.



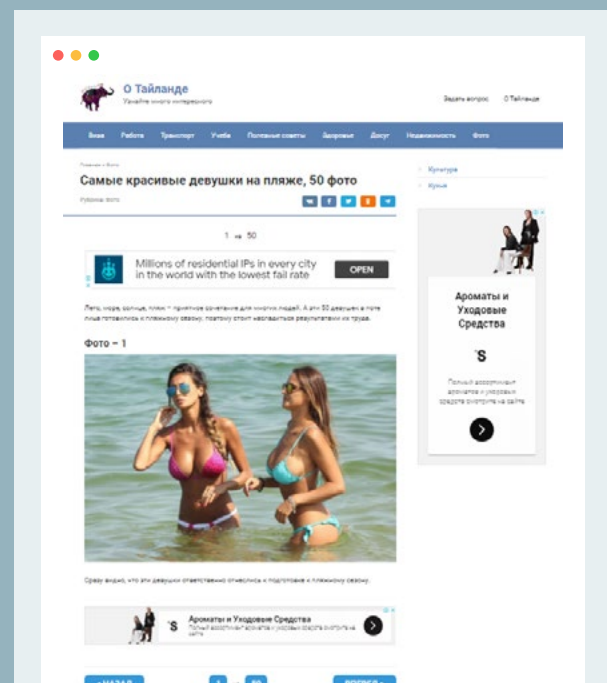
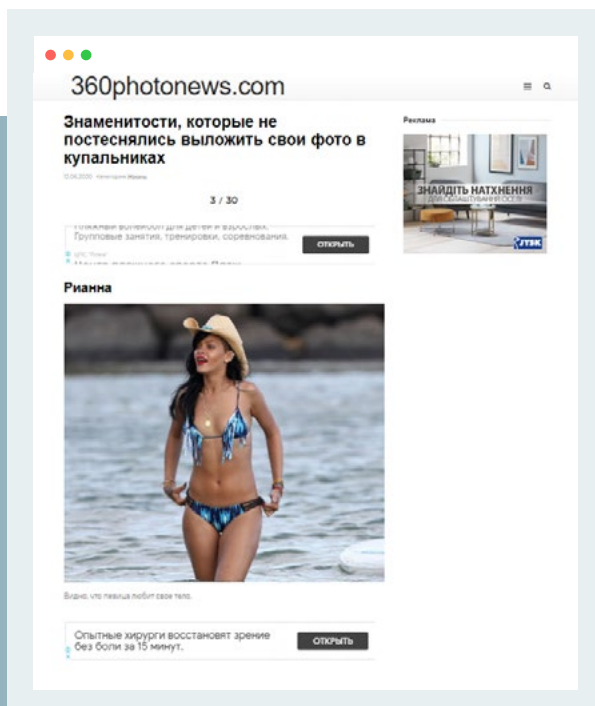
СЕЙФТИ РЭНКИНГ — МЕДИУМ

Медиум рэнкинг включает в себя более агрессивный и шокирующий характер. Контент такого типа может быть основан на страшном и странном, но не чрезмерном содержании. Страницы могут содержать описание и изображения состояний здоровья, различных субстанций, предметов и жидкостей, вызывающих неприятные ассоциации.

Откровенная жестокость и запрещенный контент не могут быть закрыты спойлерами или скрыты на момент модерации.

Публикации медиум рэнкинга могут содержать сексуальный, но не вызывающий контент. Публикации не должны содержать изображения наготы, порнографии, эротики или откровенного секса. Под запрещённый контент попадают предложения эскорта и любого вида сексуальных услуг за вознаграждение.

Этот рэнкинг приравнивается к контенту для старшей аудитории, поэтому несовершеннолетним не рекомендуется просматривать его.



Главная » Фото


Опасные блюда и напитки, которые не стоит пробовать в азиатских странах

Рубрика: Фото

5 из 30

Millions of residential IPs in every city in the world with the lowest fail rate **OPEN**

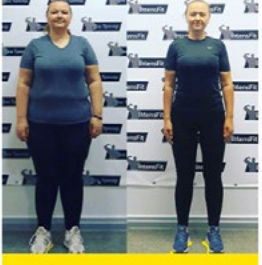
Особенности блюда



Культура

Кухня

-43 кг
зі 106 кг
до 60 кг



ДЕТАЛЬНІШЕ


24

Вы здесь: Главная / Новости

Обратная сторона балета, 36 фото


Страница 10 из 37

AURUM **OPEN**




РЕКЛАМА


ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ




Легкий **BBZ-01** 200P комплект **КРЕМЪ**




Ткань Декоративная для аквариумов **Молд...**




Ткань Секцион для собак ультразвуковой



Каскад Шейка кожаная с треугольной односло...



Ткань Сушаль для собак Волкер талок на нейтр...



Легкая Лямпа Т8 белая люминесцентная, 20W...

→ 1.3. Контент

— Регламентированный контент

■ ВИТРИНЫ

Витрина — площадка для продвижения товаров и услуг, по содержанию и дизайну имитирующая новостной портал.

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВИТРИН:

- соотношение товарных и новостных блоков должно равняться 1:1;
- переход на страницу статьи не должен превышать двух кликов;
- допускается оформление первой страницы перехода исключительно с новостными объявлениями, а второй исключительно с товарными;
- агрессивные подписки запрещены.

ЗАПРЕЩЕННЫЕ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- неприятные и/или непонятные изображения;
- картинки с двойным смыслом и сексуальным подтекстом;
- поврежденные части тела (болезни, раны);
- человеческие органы;
- схемы внутренних и/или половых органов;
- оголенные интимные части тела;
- сцены сексуального и физического насилия;
- телесные дефекты;
- демонстрация полового акта.





Примеры допустимых посадочных страниц

This screenshot shows a news website layout. It features a main content area with several large article thumbnails, each with a headline and a small image. A sidebar on the right contains a 'ВАЖНО ЗНАТЬ' (Important to know) section with a grid of smaller news items. Below the main content, there are several smaller article thumbnails arranged in rows. The layout is clean and organized, with clear headlines and images.

This screenshot shows another news website layout. It features a large featured article at the top with a prominent image and headline: 'Ученые обнаружили механизм «самопохудения» в человеческом организме'. Below this, there is a grid of smaller article thumbnails, each with a small image and a headline. The layout is modern and visually appealing, with a clear hierarchy of content.

■ АЛКОГОЛЬ

КОНТЕНТ, СВЯЗАННЫЙ С АЛКОГОЛЕМ РАЗРЕШЕН, ЕСЛИ ВЫБРАННЫЙ МАТЕРИАЛ СОДЕРЖИТ:

- рецепты коктейлей и кулинарных блюд, в состав которых входит алкоголь;
- обзоры или историю создания редких алкогольных напитков.
- исключительно с товарами;
- агрессивные подписки запрещены.

ЗАПРЕЩЕНО:

- демонстрация и пропаганда употребления алкоголя;
- контент, нацеленный на несовершеннолетнюю аудиторию;
- контент, призывающий к употреблению алкоголя в терапевтических целях и в качестве методов самолечения.

■ СИГАРЕТЫ, ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ И ПРОЧИЙ КОНТЕНТ, СВЯЗАННЫЙ С КУРЕНИЕМ

КОНТЕНТ, СВЯЗАННЫЙ С КУРЕНИЕМ РАЗРЕШЕН, ЕСЛИ ВЫБРАННЫЙ МАТЕРИАЛ СОДЕРЖИТ:

- пропаганду против курения или информацию о смертельно опасном воздействии привычки на здоровье;
- контент-страницы, нацеленные на тех, кто хочет бросить курить;
- обзоры жидкостей, не содержащих никотин;
- обзоры аксессуаров для электронных сигарет (батарейки, блоки питания).

ЗАПРЕЩЕНО:

- демонстрация и пропаганда курения;
- контент, нацеленный на несовершеннолетнюю аудиторию;
- контент о пользе курения в терапевтических целях и в качестве методов самолечения.

■ ЗНАМЕНИТОСТИ

Контент, связанный со знаменитостями, должен быть правдивым и проверенным. Запрещаются ложные утверждения и вводящие в заблуждение факты, а также фальшивые или выдуманные истории о звездах, созданные с целью привлечения внимания пользователей.

■ СЕКСУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Контент, связанный с интимной тематикой (советы, подсказки, уловки для улучшения интимных отношений, пикантные истории из жизни) разрешен, если выбранный материал исключает изображения сексуального характера, явную наготу и ненормативную лексику.

■ ПОЛИТИКА

Политический контент обязан быть нейтральным, правдивым и точным. Статьи должны содержать исключительно правдивые факты о политиках, политических партиях, выборах и прочих событиях в стране и за ее пределами.

Реальные истории и/или слухи о политиках (их личной жизни, профессиональной деятельности) должны быть официально подтверждены.

ЗАПРЕЩЕНО:

- антипропаганда кандидатов/партий;
- неподтвержденные слухи и сплетни о политических деятелях;
- клеветническая информация;
- фейковые скандалы и факты, созданные для повышения "осведомленности" населения;
- контент, разжигающий межнациональную и межэтническую вражду;
- негативные, клеветнические и оскорбительные высказывания в адрес представителей власти страны.

■ РЕЛИГИЯ

Религиозный контент должен сохранять нейтральный и терпимый тон.

ЗАПРЕЩЕНО:

- агрессивный или оскорбительный контент;
- разжигание ненависти к представителям различных религий или конфессий;
- нетерпимость к любой вере;
- публикации в поддержку религиозных групп и участие в религиозных обрядах.

Публикации, содержащие прямые или косвенные упоминания о религии (вера, церковь, религиозные обряды, духовные деятели, религиозные праздники) на площадках, которые не являются официальными СМИ (витрины, нелегализованные массмедиа с низким порогом доверия) — ЗАПРЕЩЕНЫ.

Запрещённый контент

ПОРНОГРАФИЯ, ЭРОТИКА, КОНТЕНТ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Контент, содержащий наготу и все, что создает впечатление обнаженной натуры, изображения людей в провокационных позах, любую информацию сексуального характера, которую можно классифицировать как контент для взрослых.

СЕКСУАЛИЗАЦИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Эксплуатация и сексуализация несовершеннолетних ЗАПРЕЩЕНА.

ФЕЙКОВЫЙ КОНТЕНТ

Заведомо ложные публикации, которые вводят пользователя в заблуждение или не являются подтвержденными.

ОСКОРБИТЕЛЬНЫЙ, НЕСУЩИЙ УГРОЗУ ДЛЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ, НЕПОДОБАЮЩИЙ КОНТЕНТ

- умышленное членовредительство, нанесение увечий, самоубийство, пропаганда убийства, мертвые люди/животные;
- распространение незаконной торговли органами;
- публикации, направленные против человеческих прав и свобод;
- публикации, содержащие прямые или косвенные намеки на угрозы, преследование и насилие;
- контент, перенасыщенный ненормативной лексикой и оскорблениями;
- публикации, содержащие враждебные заявления и дискриминационные материалы против человека или организации на основе личных качеств, например, расы, этнической принадлежности, цвета кожи, национального происхождения, религии, возраста, пола, сексуальной ориентации, гендерной идентичности, семейного положения, физических увечий и состояния здоровья.

Запрещенные практики

НЕКОРРЕКТНО ОТОБРАЖАЕМЫЙ КОНТЕНТ

Контент, который нельзя прочитать, просмотреть и/или проверить создает негативные впечатления для пользователей. Все материалы должны логично и удобно размещаться на сайте.

СЛЕПАЯ НАВИГАЦИЯ

Слепая навигация доставляет неудобство пользователям. Сайт должен иметь видимую и структурированную навигацию. Избегайте такой схемы размещения, которая может создавать случайные клики.

НЕПРИЕМЛЕМЫЙ ФОРМАТ ВЕБ-СТРАНИЦЫ

На посадочной странице не должно быть чрезмерного количества всплывающих окон. Пользователь должен легко закрывать все всплывающие рекламные объявления, которые появляются при загрузке страницы. Просмотр контента не должен прерываться рекламой.

СПОЙЛЕРЫ

Запрещено использовать спойлеры, чтобы скрыть запрещенные (шокирующие или тревожные) изображения.

Нарушения безопасности

НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ВЕБ-САЙТ

Объявления не должны направлять людей на нефункциональные веб-страницы:

- страницы с ошибкой;
- сайты, которые находятся в стадии разработки;
- страницы в формате PDF или JPEG.

ВЕБ-САЙТЫ, ЗАРАЖЕННЫЕ ВРЕДНОСНЫМ ПО

Запрещено использовать веб-сайты, которые содержат или вызывают загрузку шпионского ПО, вредоносного ПО или программного обеспечения, вызывающего автоматическую загрузку приложений без согласия пользователя. Данная практика также подразумевает веб-сайты, содержащие любой код или скрипт, который мешает пользователю контролировать сайт, например, скрипт, который берет под контроль веб-страницу или браузер пользователя.

КЛОАКИНГ

Метод, который заключается в том, что одна и та же страница сайта отображает различную информацию: для MGID одно наполнение, для пользователей — другое. Используется для скрытия лендинга (замены на другой) от модератора рекламной сети. Для распознавания клоакинга в нашей системе существует дополнительный функционал, который воспроизводит проверку ссылок креативов, одобренных системой. Проверка выполняется как по графику, так и принудительно модератором при необходимости.

В функционале доступны логи клоакинга и при его обнаружении системой, модератор блокирует креативы с уведомлением менеджера кампании по e-mail.

ФИШИНГ

Запрещено использовать веб-сайты, которые предназначены для сбора личной информации с намерением дальнейшего ее распространения без согласия пользователя.

Под личной информацией подразумеваются номера банковских карт, адрес электронной почты, дата рождения, номера телефонов, сексуальная ориентация и пол человека.

Нарушения безопасности

■ БЛОКИРОВКА БРАУЗЕРА

Данная практика определяется системой в виде всплывающего окна, не позволяющего пользователю выйти из браузера. Вы не должны каким-либо образом вмешиваться в право пользователя вернуться к исходной ссылке, нажав "Назад" в своем браузере.

■ АВТОМАТИЧЕСКАЯ ЗАГРУЗКА

Практика, при которой файл запускается автоматически, без каких-либо действий со стороны пользователя. Веб-сайты не должны содержать или вызывать загрузку любого шпионского ПО, вредоносного ПО или программного обеспечения, вызывающего автоматическую загрузку приложений без согласия пользователя.

→ 1.4. Креатив

The image shows a smartphone screen displaying a social media post. The post includes a header 'Веб-сайт', a large image of a woman's face with a pink rose, a URL 'mgid.com', a title 'Крутые хобби для удовольствия', a description 'Вперед за новыми знаниями!', a blue button with 'ПОДРОБНЕЕ >', and a CTA section with the text 'СТА (Call to action)' and 'СТА может содержать до 30 символов'. Colored lines connect these elements to their respective labels and descriptions on the right side of the page.

Изображение

Заголовок
Заголовок может содержать до 65 символов

Описание
Описание может содержать до 75 символов

СТА (Call to action)
СТА может содержать до 30 символов

● Заголовок



mgjd.com

**4 ошибки, которые вредят
зубной эмали**

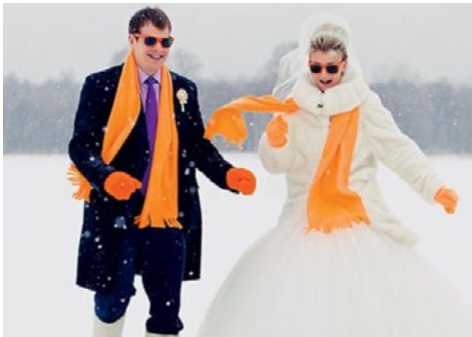
ПОДРОБНЕЕ >

Заголовок может содержать
до 65 символов

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ:

- для языков, отличных от английского, только первое слово пишется с заглавной буквы. Другие слова должны быть капитализированы в соответствии с грамматическими правилами разных языков;
- заголовки должны быть оформлены надлежащим образом на соответствующем языке для территории, на которую нацелена кампания;
- заголовок должен быть стилистически выверенным, без грамматических ошибок;
- создавайте только релевантные заголовки. Правильный заголовок должен быть тесно связан с темой статьи или характеристиками продаваемого продукта;
- для обозначения чисел используйте цифры, а не пропись;
- макрос можно использовать только для заголовков;
- заголовки должны точно отражать тему целевой страницы, а не вводить в заблуждение;
- избегайте чрезмерной и неправильной пунктуации в заголовках: троеточий (...), повторяющихся знаков препинания (??? !!!), кавычек ("") и других символов (->, @ и т. д.) и смайлов;
- в конце заголовка точка не ставится;
- запрещены любые нецензурные и оскорбительные слова, вульгарная лексика, описание сексуальных актов и процессов, политические, национальные и межэтнические оскорбления и разного рода угрозы;
- не перегружайте заголовки сложными конструкциями;
- не используйте несколько языков в рамках одного заголовка или кампании;
- не упоминайте URL-адрес страницы сайта и контактную информацию в заголовках.

Описание



mgid.com

8 идей для зимней свадьбы

Погрузитесь в настоящую зимнюю сказку

ПОДРОБНЕЕ >

Описание может содержать
до 75 символов

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ:

- описание должно быть стилистически выверенным, без грамматических ошибок;
- описание должно быть написано языком, соответствующим заголовку;
- в конце описания точка не ставится;
- избегайте чрезмерной и неправильной пунктуации в заголовках: троеточий (...), повторяющихся знаков препинания (??? !!!), кавычек ("") и других символов (->, @ и т. д.) и смайлов;
- тексты заголовка и описания должны отличаться;
- комбинация заголовка и описания должна быть содержательной и логичной.

Изображение



mgjd.com

Простые правила селфи

Сделай удачные кадры!

[ПОДРОБНЕЕ >](#)

960 px



16:9

3:2

1:1

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Форматы изображения: 16:9 (предпочтительный), 3:2, 1:1

Графический формат: PNG, JPG, статический GIF (анимированные GIF запрещены)

Максимальный размер изображения: 5 МВ

Соотношение сторон	Системный минимум	Рекомендуемые изображения
16:9	640 x 360 px	960 x 540 px
3:2	600 x 400 px	900 x 600 px
1:1	500 x 500 px	800 x 800 px

ЗАПРЕЩЕННЫЕ ПРАКТИКИ:

- изображения с низким разрешением;
- изображения с водяными знаками, логотипами или товарными знаками, если они не связаны с конкретной публикацией/компанией;
- изображения некачественной домашней съемки;
- деформированные изображения;
- фейковые элементы (неуместные стрелки, кружки; крестик, имитирующий опцию "Закреть");
- изображения с неуместным или нечитабельным текстом (язык текста должен соответствовать языку кампании).

2. Товары и услуги



MGID обеспечивает распространение контента в различных категориях и рейтингах. Это позволяет рекламным объявлениям соответствовать требованиям конкретных веб-ресурсов, на которых они отображаются.

Категория и рейтинг рекламных объявлений зависят от фактического дизайна каждого конкретного рекламного блока (например, к одному и тому же продукту могут применяться две разные категории).

→ 2.1. Категории

— Товары

T1 Авто

Значение

Сопутствующие товары и услуги для авто

Типы офферов

Продажа авто, автоаксессуары, детали, комплектующие, тюнинг, автогаджеты, ремонт авто и т.д.

T1 Книги и канцтовары

Значение

Книги по искусству и фотографии, биографии, детская литература, комиксы и графические романы, кулинарные книги, художественная литература, поэзия, книги о путешествиях, подростковая литература

Типы офферов

Аудиокниги, книги онлайн, книжные клубы, книги в твердом переплете, мягком переплете, все жанры

T1 Бизнес и Инвестиции

T2 I.T. бизнес

Значение

Продукты и услуги для бизнес-инвестиций и торговли акциями.

Типы офферов

Трейдинг-платформы с высоким уровнем доверия на рынке, IPO-компании, инвестиционные предложения, покупка-продажа акций, обучающая литература, аудиоматериалы.

T2 Валюты

Значение

Криптовалюта

Типы офферов

Заработок с помощью криптовалюты. Оформление включает криптовалюты — либо на изображении, либо в тексте.

T1 Общество

T2 Гэмблинг

Значение

Реклама сайтов, которые имеют отношение к азартным играм

Типы офферов

Азартные игры, казино, свипстейки, спортивные ставки и другое;

T2 Афиша

Значение

События

Типы офферов

Билеты в кино, театр, концерты, семинары, выставки, предпродажа, афиша

T2 Лотерея

Значение

Реклама сайтов, которые имеют отношение к ставкам и лотереям

Типы офферов

Лотереи, ставки на спорт

T1 Семья и Отношения**T2 Брак и Гражданские Союзы****Значение**

Отношения в браке, воспитание детей

Типы офферов

Семинары, книги на темы воспитания детей, семейная терапия, улучшение отношений в семье, программы построения отношений, товары для пар, подготовка к свадебной церемонии (ведущие, музыка, фотограф), услуги по расторжению брака, семейный психолог

T2 Знакомства**Значение**

Услуги онлайн-знакомств

Типы офферов

Сайты знакомств без интима

T2 Пикап**Значение**

Как завязывать и строить отношения. Обучение соблазнению женщин\мужчин

Типы офферов

Мастер-классы, книги, диски, программы, которые помогают повысить уверенность в себе для знакомства, научиться разговаривать с другими людьми, советы для знакомств

T1 Еда и Напитки**T2 Кухни Мира****Значение**

Офферы, связанные с едой

Типы офферов

Доставка воды, еды (пицца, хачапури, суши т.д), услуги ресторанов, кафе, доставка продуктов, кулинарные школы, уроки, скидки на продукты, промоакции

T2 Напитки**Значение**

Офферы, связанные с алкогольными напитками

Типы офферов

Предварительно квалифицированные поставщики, скидки на напитки, предложения для баров

T1 Здоровый Образ Жизни**T2 Здоровое Питание****Значение**

Здоровое питание, диеты

Типы офферов

Детокс, программы по правильному питанию, советы диетолога, рецепты, диски, книги

T2 Похудение**Значение**

Диеты и контроль веса

Типы офферов

Диеты, натуральные добавки ("Зеленый кофе", "Мангостин", "Экослим", "Шокослим"), шейки, смузи для похудения, планы похудений

T2 Женское Здоровье**Значение**

Все, что связано с женским здоровьем

Типы офферов

БАДы, услуги, препараты и т.д, которые подходят только женщинам, увеличение груди, пластика, товары для женской гигиены

T2 Детское Здоровье**Значение**

Здоровье детей

Типы офферов

Книги по детскому здоровью, витамины, БАДы, услуги доктора, уход за новорожденным

T2 Фитнес**Значение**

Аэробика, спортзалы, тренировки дома

Типы офферов

Спортивные клубы, услуги тренеров, спортивные комплексы, тренажеры, книги, диски, онлайн-занятия, планы тренировок

T2 Оздоровление**T3 Альтернативная Медицина****Значение**

Все, что не входит в список традиционной медицины

Типы офферов

Медицинские книги и диски, услуги, книги или диски по акупунктуре, энергетические терапии, фитотерапия, аюрведическая медицина

T3 Отказ от Курения**Значение**

Отказ от Курения

Типы офферов

Электронные сигареты, лечение зависимости (книги, таблетки, капсулы, пластыри)

T3 Мускулы**Значение**

Как нарастить мышечную массу

Типы офферов

Программы для пампа, блоги по интенсивному наращиванию массы, спортивное питание и добавки, стимуляторы тестостерона

T3 Стимуляторы Умственной Деятельности**Типы офферов**

БАДы, стимуляторы, капсулы



T1 Дом И Сад

T2 Бытовая Техника

Значение

Крупная бытовая техника, климатическая техника, мелкая бытовая техника, встраиваемая техника

Типы офферов

Специальные предложения, скидки, онлайн-магазины

T2 Безопасность Дома

Значение

Оборудование для обеспечения безопасности дома

Типы офферов

Сигнализация, пожарная безопасность, умный дом, видеонаблюдение, домофоны, сейфы

T2 Товары Для Дома

Значение

Продукты и услуги, связанные с обновлением или ремонтом дома

Типы офферов

Услуги по домашнему ремонту, услуги по дизайну дома, продукты ремоделирования (окна, кровельные материалы, краска и т. д.), мастер-классы

T2 Сад и Огород

Значение

Садовые товары и услуги

Типы офферов

Садовая техника, садовый инвентарь, системы полива, семена и удобрения, камины, печи, сауны, садовая мебель, рассада, уход за растениями, борьба с грызунами, паразитами и насекомыми, обустройство домов и участков, коптильни, москитные сетки, все для гриля

T1 Здоровье

T2 Болезни

T3 Нарушение Сна

Значение

Лечение бессонницы, храпа

Типы офферов

Пластыри от храпа, расслабляющие чаи, полный спектр вариантов лечения и решения для улучшения сна

T3 Диабет

Значение

Лечение и профилактика диабета

Типы офферов

Измерение уровня сахара, лечение, диагностика, БАДы, бальзамы, книги, диски

T3 Варикоз

Значение

Медицинские и косметологические товары для лечения и профилактики варикозного расширения вен

Типы офферов

БАДы, бандажи, кремы, книги, диски

T3 Суставы и Кости

Значение

Медицинские и косметологические товары для лечения и профилактики заболеваний суставов и костей

Типы офферов

Фиксаторы шейного отдела позвоночника, бандажи, корсеты, коррекция суставов, книги, диски

T3 Заболевания крови

Значение

Медицинские услуги по профилактике заболеваний крови, биодобавки.

Типы офферов

Органические БАДы, профилактические программы, книги, обучающие диски, курсы основ здоровья.

T3 Расстройства пищеварения

Значение

Медицинские услуги по профилактике заболеваний органов пищеварения, биодобавки.

Типы офферов

Органические БАДы, профилактические программы, книги, обучающие диски, курсы основ здоровья.

T3 Эндокринные и метаболические заболевания

Значение

Медицинские услуги по профилактике эндокринных и метаболических заболеваний, биодобавки.

Типы офферов

Органические БАДы, профилактические программы, книги, обучающие диски, курсы основ здоровья.

T3 Сердечно-сосудистые заболевания

Значение

Медицинские услуги по профилактике сердечно-сосудистых заболеваний, биодобавки.

Типы офферов

Органические БАДы, профилактические программы, книги, обучающие диски, курсы основ здоровья.

T3 Зрение

Значение

Медицинские и косметологические товары для лечения и профилактики зрения

Типы офферов

Глазные капли, маски для глаз, корректирующие устройства, профилактическая терапия, контактные линзы, книги, диски



T3 Псориаз

Значение

Медицинские и косметологические товары для лечения и профилактики псориаза

Типы офферов

Кремы, бальзамы, домашние методы лечения, растительные лечебные средства, книги, диски

T3 Папилломы

Значение

Медицинские и косметологические товары для лечения и профилактики папилломавируса

Типы офферов

Растительные лечебные средства, профилактические методы и добавки, лосьоны, терапии, книги, диски

T3 Дерматология

Значение

Лечение высыпаний, демодекоз, угревая сыпь, акне, услуги дерматолога

Типы офферов

Кремы, лосьоны, лечебные пластыри, настойки, БАДы, книги, диски

T3 Медицинские Услуги

Значение

Оказание медицинских услуг

Типы офферов

Вакцинация, иммунизация, клиники, индивидуальная помощь врача, книги, диски

T3 Другие Болезни

Значение

Другие болезни, которые не вошли в список категорий

Типы офферов

Товары и услуги для лечения болезней, которые не вошли в список категорий

T3 Грибок

Значение

Товары для лечения грибка на ногах, травм и деформаций стоп и голеностопного сустава, проблем с мышцами, сухожилиями, ногтями

Типы офферов

Растительные лечебные средства, бальзамы, кремы, лосьоны, книги, диски, корректирующие устройства

T3 Parasites | Паразиты

Значение

Паразитоз

Типы офферов

Растительные лечебные средства, профилактические методы и добавки, настойки, капли, спреи, капсулы. Любые товары и услуги для лечения паразитоза

T3 Hemorrhoid | Геморрой

Значение

Лечение и профилактика геморроя

Типы офферов

Любые товары и услуги, растительные лечебные средства, профилактические методы и добавки, книги, диски

T3 Prostatitis | Простатит

Значение

Лечение и профилактика простатита

Типы офферов

Любые товары и услуги, растительные лечебные средства, профилактические методы и добавки, книги, диски

T3 Sexual Health | Сексуальное Здоровье

Значение

Проблемы с интимным здоровьем

Типы офферов

Стимуляторы полового влечения, улучшение потенции, смазки, лубриканты, лечение эректильной дисфункции, видео, советы по соблюдению интимного здоровья, книги, диски

T1 Финансы

T2 Персональные Инвестиции

T3 Акции и Облигации

Значение

Руководства, классы для начинающих, инструменты для неопытных инвесторов и другие инструменты для финансового рынка

Типы офферов

Видео, книги, блоги, мастер-классы, лучшие практики, рекомендации, поддержка, торговля акциями, инвестиционные возможности, долговые инвестиции, торговля облигациями, фьючерсы, паевые фонды, предприятия, хедж-фонды, покупка акций крупных и мелких компании

T3 Опционы

Значение

Работа из дома, способы заработка денег онлайн

Типы офферов

Опционы, схемы заработка, форекс, бинарки, онлайн-опросники

T2 Страхование

Значение

Продукты и услуги, которые обеспечивают защиту от большинства рисков для имущества, здоровья, жизни

Типы офферов

Страхование жизни, авто, недвижимость, сравнение компаний по страхованию;

T2 Кредитование

Значение

Долговые решения

Типы офферов

Кредиты под процент, кредитные планы, ипотеки, консолидация личного кредита, услуги банка и т.д;

T2 Финансовая Помощь**Значение**

Планирование, организация и контроль финансов

Типы офферов

Гранты, льготы, финансовое руководство, бюджетная поддержка

T2 Пенсионное Планирование**Значение**

Вклады и сбережения для благополучной жизни на пенсии

Типы офферов

Банковский счет на пенсионные сбережения, модели риска выхода на пенсию, финансовые решения, планы выхода на пенсию

T1 Уход за Животными**Значение**

Товары и услуги для домашних животных

Типы офферов

Уход, игрушки, ветеринарная помощь, корм для животных, лекарства, витамины, расчески, ошейники и одежда

T1 Недвижимость**Значение**

Продажа/ аренда недвижимости

Типы офферов

Агентства недвижимости, специальные предложения для покупателей жилой недвижимости, специальные предложения от домовладельцев, экспертиза недвижимости

T1 Товары и Услуги**T2 Другие сервисы****Значение**

Товары и/или услуги, предоставляемые физическими лицами, компаниями, организациями, разновидность которых не подпадает ни под одну из узких подкатегорий категории "Товары и услуги".

Типы офферов

Клининговые компании, услуги по поиску партнера для аренды жилья, услуги личных ассистентов, прочее.

T2 Благотворительные фонды**Значение**

Неприбыльные общественные или частные организации, созданные для сбора средств на различные социальные нужды. Каждый такой сервис рассматривается в частном порядке.

Типы офферов

Неприбыльные краудфандинг-платформы, благотворительные фонды и организации, дотационные сервисы.

T2 Бизнес-услуги**Значение**

Услуги, направленные на продвижение и развитие бизнеса.

Типы офферов

Сервисы по продвижению бизнеса, бизнес-семинары и классы, инструменты продвижения, маркетинг услуги

T2 Образование**Значение**

Организации, осуществляющие образовательную деятельность любого профиля и специализации — учебные заведения разного уровня аккредитации, онлайн и офлайн курсы обучения, повышения квалификации, личностного роста и развития.

Типы офферов

Начальная школа, университеты, техникумы, онлайн-курсы, MBA.

T2 Сфера юридических услуг**Значение**

Услуги, предоставляемые физическими лицами или организациями, имеющими аккредитацию на осуществление юридической деятельности.

Типы офферов

Правовая помощь, коллективные иски, индивидуальное сопровождение, бракоразводные процессы, урегулирование правовых споров.

T2 Изучение языков**Значение**

Сервисы, осуществляющие деятельность, направленную на изучение или совершенствование иностранных языков.

Типы офферов

Учебные пособия, курсы изучения иностранных языков, курсы языкового развития, семинары по укреплению языковых навыков, образовательные программы, приложения-переводчики, словари.

T2 Доставка**Значение**

Продукты и сервисы по доставке товаров.

Типы офферов

Коммерческая доставка, упаковка и маркировка товаров, услуги курьеров, логистические услуги.

T2 Мобильные сервисы**Значение**

Приложения, доступные к скачиванию и использованию на мобильных устройствах.

Типы офферов

Приложения для контроля за здоровьем, мессенджеры для обмена сообщениями, приложения для общения, приложения для управления временем и эффективностью.

T2 Медиаконтент**Значение**

Продукты и сервисы, доступ к которым пользователь получает посредством подписки/регистрации на выбранный пакет услуг, оплачивая определенный период времени использования единолично или периодически.

Типы офферов

Стриминговые контент-платформы, аудиостриминги, поставщики аудио и видеоконтента, игровые подписки, диджитал-сервисы.



T2 Детский Мир

Значение

Любые детские товары за исключением одежды и товаров для здоровья

Типы офферов

Игрушки, коляски, наборы для творчества, батуты, детские бассейны, детская мебель, подгузники, автокресла

T2 Подарки и Сувениры

Значение

Подарки и предметы коллекционирования

Типы офферов

Сувениры, подарочные карты, доставка цветов, оформление подарков, талисманы

T2 Купоны и Скидки

Значение

Все, что может быть куплено за денежную скидку при покупке товара

Типы офферов

Кэшбэк-сервисы, скидки и купоны на покупки в магазинах, ваучеры, скидочные карты;

T1 Спорт

T2 Спортивные товары

Значение

Спорттовары на продажу

Типы офферов

Тренажеры, монокуляры, бинокли, палатки, мячи для всех видов спорта, спортивная форма, спортивная экипировка, снаряжение

T2 Рыбалка

Значение

Товары для рыбалки

Типы офферов

Удочки, спиннинги, наживки, аксессуары, лодки, эхолоты и т.д.

T1 Мода и Стиль

T2 Красота

T3 Макияж и Аксессуары

Значение

Макияж и аксессуары, бренды, мастер-классы, видео

Типы офферов

Декоративная косметика для лица, кисти, пинцеты, спонжи и т.д, видео-уроки

T3 Натуральные и Органические Средства

Значение

Подборка органических товаров для ухода за телом

Типы офферов

Органические (натуральные) гели, шампуни, тоники. Распродажи и акции;

T3 Уход за Лицом

Значение

Товары по уходу за кожей

Типы офферов

Антивозрастные, очищающие, укрепляющие, полезные средства защиты кожи лица, книги и компакт-диски об уходе за кожей, кремы для кожи, добавки, советы по омоложению, средства для отбеливания кожи лица, маски, эликсиры молодости, патчи для щек и век и т.д.

T3 Уход за Волосами

Значение

Товары по уходу за волосами

Типы офферов

Спреи, маски для волос, расчески, средства от выпадение волос, плойки, фены

T3 Парфюмерия

Значение

Парфюмерия и парфюмерные товары для продажи

Типы офферов

Туалетная вода, духи, парфюмерная вода, ароматические масла и т.д.

T3 Другие Товары для Красоты

Значение

Товары для красоты, которые не вошли в список категорий

Типы офферов

Коррекция носа, накачивание губ, мази, гели от синяков, отеков, массажеры, воск для депиляции, все для педикюра и маникюра

T2 Личная Гигиена

T3 Стоматология

Значение

Гигиена полости рта, средства ухода за зубами

Типы офферов

Зубная паста, отбеливающие пластинки, лечение кариеса, ополаскиватели для рта, спреи

T3 Бритье

Значение

Все для бритья

Типы офферов

Бритвы, лезвия, кассеты, наборы для бритья, пенки/лосьюны для и после бритья



T2 Женский Стиль

T3 Женская Одежда

T4 Нижнее Белье для Женщин

Значение

Нижнее бельё, пижамы

Типы офферов

Интернет-магазины по продаже белья, пижам

T4 Женская Одежда

Значение

Предложения для женских нарядов

Типы офферов

Интернет-магазины, скидки, пошив одежды, дизайн одежды;

T3 Аксессуары для Женщин

T4 Украшения для Женщин

Значение

Кольца, серьги, бижутерия, золотые украшения, часы

Типы офферов

Кольца, серьги, бижутерия, золотые украшения, часы, драгоценные камни

T4 Другие Аксессуары для Женщин

Значение

Аксессуары, которые не вошли в список категорий

Типы офферов

Солнцезащитные очки, сумочки, платки, клатчи, колготки, носки, платки, шапки

T3 Женская Обувь

Значение

Предложения для женской обуви

Типы офферов

Онлайн-магазины, гайды по стилю, дизайн, каталоги

T2 Мужской Стиль

T3 Мужская Одежда

T4 Нижнее Белье для Мужчин

Значение

Пижамы и нижнее бельё

Типы офферов

Интернет-магазины по продаже белья, пижам;

T4 Мужская Одежда

Значение

Мужская одежда

Типы офферов

Интернет-магазины, скидки, пошив одежды, дизайн одежды;

T3 Аксессуары для Мужчин

T4 Украшения для Мужчин

Значение

Аксессуары для Мужчин

Типы офферов

Цепи, кресты, браслеты, кольца, часы

T4 Другие Аксессуары для Мужчин

Значение

Аксессуары, которые не вошли в список категорий

Типы офферов

Солнцезащитные очки, кошельки, ремни, кепки, шапки, галстуки, носки и т.д.

T3 Мужская Обувь

Значение

Продажа мужской обуви

Типы офферов

Онлайн-магазины, гайды по стилю, дизайн, каталоги

T2 Детская Одежда

Значение

Продажа детской одежды

Типы офферов

Онлайн-магазины, скидки, дизайны

T1 Технологии

T2 Компьютерная техника

T3 Ноутбуки

Значение

Продажа ноутбуков, ремонт, уход

Типы офферов

Онлайн-магазины техники, обзоры новых моделей ноутбуков

T3 Компьютеры

Значение

Продажа компьютеров, ремонт, уход

Типы офферов

Онлайн-магазины техники, обзоры, мониторы, стационарные блоки, серверы

T3 Комплектующие

Значение

Любые комплектующие устройства, которые подключаются в ноутбук или компьютеру

Типы офферов

Мыши, клавиатуры, удлинители, wi-fi роутеры, принтеры, сканеры

T3 Программное Обеспечение

Значение

Приложения и программы

Типы офферов

Антивирусы, VPN, Office, Photoshop, обновление компьютера, услуги установки оборудования, расширения, восстановление данных, замена экрана, компьютерная диагностика и обновления, программы и приложения для разных целей

T2 Электроника

T3 Телефоны и Аксессуары

Значение

Продажа телефонов и аксессуаров

Типы офферов

Онлайн-магазины, обзоры

T3 Планшеты и Электронные Книги**Значение**

Продажа планшетов и электронных книг

Типы офферов

Онлайн-магазины, обзоры

T3 Камеры и Видеокамеры**Значение**

Продажа камер и видеокамер

Типы офферов

Фотокамеры, зеркальные фотоаппараты, мини-камеры, GoPro

T3 Носимые Гаджеты**Значение**

Продажа носимых гаджетов

Типы офферов

Bluetooth-гарнитура, наушники, смарт часы, gps, шагомеры, фитнес-браслеты

T3 Энергосберегатели**Значение**

Устройства для снижения потребления электроэнергии

Типы офферов

Энергосберегатели, электрические системы

T3 Средства Самозащиты**Значение**

Средства самозащиты и личной безопасности

Типы офферов

Военные фонари, персональные сигнализаторы и устройства безопасности, осветительные и сигнальные устройства, компасы, продукты выживания (оружие, оглушающие пушки, переносные спреи запрещены), тактические ручки; кредитные карты — ножи

T3 Солнечные Батареи**Значение**

Солнечные панели и солнечные фотоэлектрические системы

Типы офферов

Специальные предложения, скидки, продажа солнечных батарей

T3 Другие Гаджеты**Значение**

Электроника, которая не вошла в список категорий

Типы офферов

Павербанки, игровые приставки, селфи-палки, моноподы, подставки для планшетов и ноутбуков, квадрокоптеры, очки виртуальной реальности, адаптеры и т.д

T1 Туризм**Значение**

Предложения по туризму, туры, аксессуары для путешественников

Типы офферов

Туры, круизы, агентства, планирование путешествий, горящие предложения, отели, аренда автомобиля, экскурсии, чемоданы, дорожные сумки

T1 Игры**Значение**

Игры онлайн

Типы офферов

Мобильные игры, компьютерные игры, различные жанры онлайн-игр, игровые платформы, мини-игры, браузерные игры

→ 2.2. Рейтинг

● Контент

РЭНКИНГ — ХАЙ

Высокий ранкинг (Хай) включает чистые, прозрачные и высококачественные товары и услуги без юридических рисков. Контент как на посадочной странице, так и на странице с продуктом должен быть подходящим для общей аудитории, информативным и ценным для пользователей.

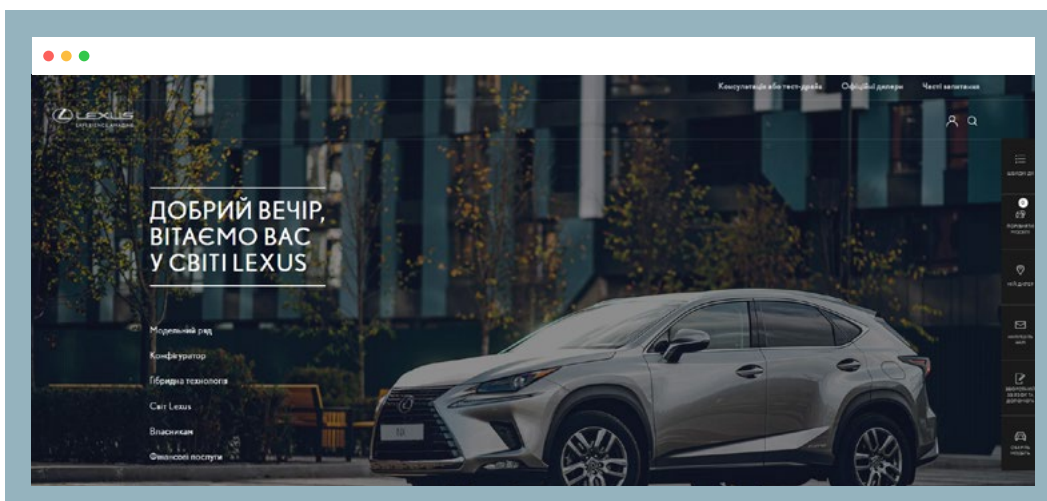
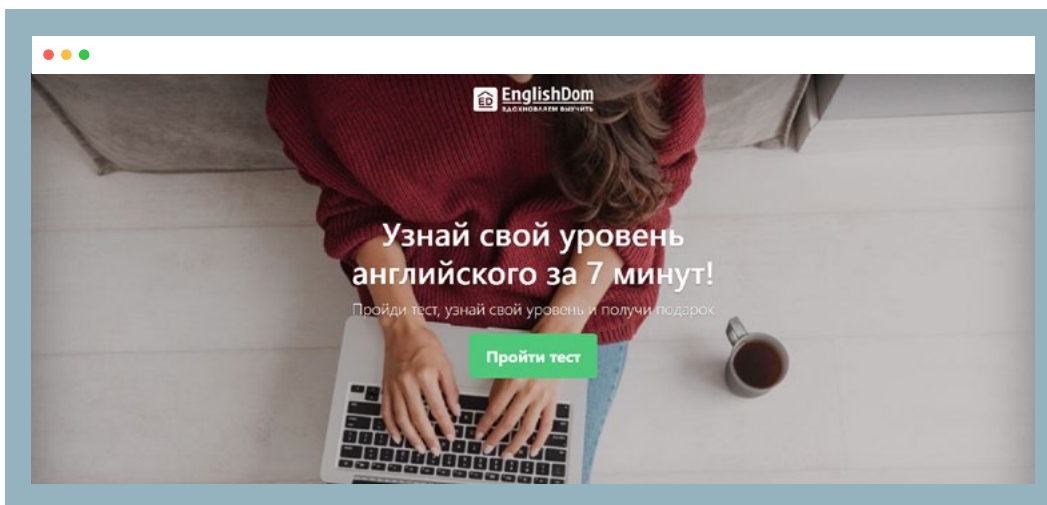
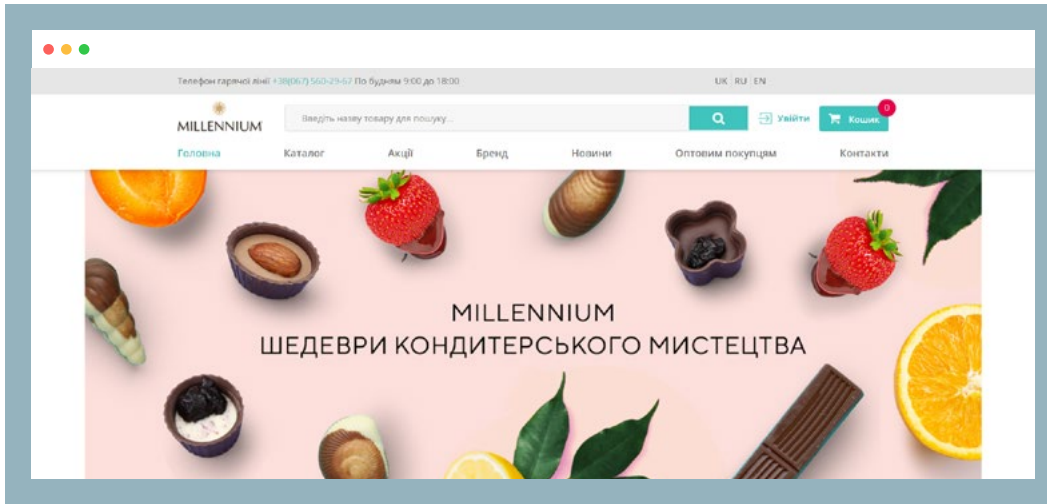
Высокий ранкинг может охватывать личные блоги и адветориал форматы веб-страниц, а так же допускаются рекламные материалы в виде статей с реалистичным подходом к повествованию и чат-боты. В целом, веб-страницы должны быть разработаны таким образом, чтобы вызвать интерес у потенциальных клиентов.

Страницы могут содержать преувеличенную, но не вводящую в заблуждение информацию. Абсолютно все товары и услуги должны соответствовать местным государственным нормам.

СТРОГО ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- Использование фотографий и имен реальных знаменитостей\врачей\организаций, которые официально не рекламируют продукт или услугу;
- Так же запрещается использование поддельных или неактуальных сертификатов;
- Создание недоказанных, преувеличенных и особенно самопровозглашенных утверждений, фактов, цифр, статистики, инфографики и т. д.





Викиум
ТРЕНАЖЕРЫ ДЛЯ МОЗГА

Четверг 1 октября 15:00 (МСК)

Мозг – суперсила, которую вы не используете

Бесплатный вебинар для тех, кто хочет взбодрить свой мозг и кардинально улучшить свою жизнь

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ВЕБИНАР](#)

STIMMA

Каталог - Контакты - Магазины - Сотрудничество - Информация

Поиск товаров

Фильтровать по цене

Цена: 0 грн. — 1,300 грн.

Категория товаров

Сортировка по более позднему

DR. GULSHAN AZIZOVA

Bize zəng edin:
(055) 727 82 52

Azərbaycan, Bakı,
Azər Manafov küç., 1
Bakı Estetik Klinikas

Peşəkər Dermatoloji və Kosmetoloji xidmətlər - Dr. Gülşən Əzizova

Müraciət edin və xarici görüşünüzdən
zövq alın!

[\(055\) 727 82 52](#)

Виниры Snap On Smile – ноу-хау в мире стоматологии. Потратив менее 3-х минут на установку, Вы увидите в зеркале идеальную белоснежную улыбку. Важно, что виниры Snap On Smile можно использовать даже если у Вас отсутствуют зубы.



- 1 Удобные и легкие виниры, изготовленные по запатентованной технологии, что гарантирует максимальное удобство и безопасность при использовании
- 2 Инновационный кейс для хранения с антибактериальным эффектом
- 3 Специально разработанная щетка для бережной очистки виниров снаружи
- 4 Таблетки для тонкой очистки виниров внутри
- 5 Специальная паста для очистки

Недостатки, которые устраняют Snap On Smile Veneers?



Кривые зубы
Легко скрывают искривления



Визуальные дефекты
Позволяют моментально скрыть визуальные дефекты, такие как сколы, от эмали, Вашей улыбке эстетичный вид.

Журнал здоровых людей

ГЛАВНОЕ | НОВОСТИ | ЗДОРОВЬЕ | ЗАБОЛЕВАНИЯ | СТАТЬИ | БЛОГИ | ЛЕКАРСТВА | ДИАГНОСТИКА | КЛИНИКИ | ЛЕЧЕНИЕ | ОТЗЫВЫ

ЧТО РЕАЛЬНО ПОМОЖЕТ АКТИВИРОВАТЬ ИММУНИТЕТ И ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ВИРУСОВ?

Независимое расследование журна...

16 сентября 2020 г. - 09:27 (обновлено: 1 сентября 2020 г.)

Текст: Иван Курищев

Здравствуйте! Я профессиональный журналист-остросюжетник. Пишу «злободневные» темы не придумав, как вирусы и наш иммунитет. Сейчас сомневаются в предоставляемой ими статистике. Их можно понять.

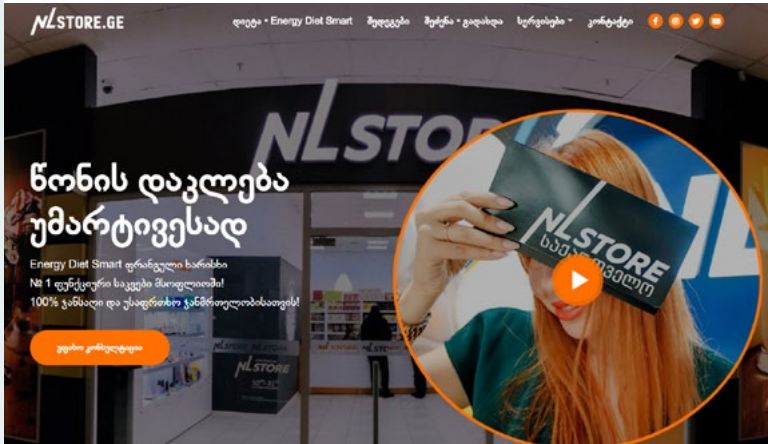
NLSTORE.GE

დღეგა • Energy Diet Smart • შედეგები • შუტინა • გადაბა • სერვისები • კონტაქტი

წონის დაკლება უმარტივესად

Energy Diet Smart ფრანგული ხარისხი №1 ფუნქციური საკვები მარულაში! 100% განსალი და უსაფრთხო განმრთობლობისათვის!

ყველა კომპლექტი





internet GAZETA

Главная Политика Экономика Общество Спорт Мир Блоги ЛКЕ Досье Фото / Видео

Бизнес Финансы Государство

Как я в 26 лет заработала на машину стоимостью 28 800 000 тенге всего за 4 месяца [Подробная инструкция]

У вас достаточно денег? У вас есть всё, о чём вы мечтали? Вас устраивает ваша жизнь? Если — да, то не теряйте время и просто закройте эту страницу.

Новости | Читают

- Дочь нашла сайт, теперь зарабатывает больше чем я! от 5005... 10:43
- Метод ЗАРАБОТКА, который скрывался годами. Эта информация была засекречена! 11:33
- Вы одни - финансово СВОБОДА! Заработала 200\$ за полчаса! И это с первой попытки! 11:32
- В 15 лет я стал миллионером и забавляюсь! Вот тут я РАЗБОГАТЕЛ... ЖМИ! 11:31
- Заработай свои первые 5000 уже через 15 минут! ЖМИ! 11:20
- ша МЕНТА сейчас СБУДЕТСЯ. Месечная оплата за 1 час! 11:14
- Весь Интернет ошарашен этой тодней зареботка! Перевй доход уже рез 15 минут 11:10

Մայրիկի Առողջություն

Գլխավոր Ֆիլիալես Ամենահայտնի հրապարակումները Բաղադրատոմսեր Ցոգա Խորհուրդներ Ծնողների համար

ԲԱՏԱՌԻԿ Նոր "թշշան դեղահաբերը" մեր երկրում գերազանցել են տարածվածության բոլոր վարկանիշները: Երկու երեխաների մայրը երևանից փորձել է այս արտադրանքը և նի...

Մենք Մարիայից մանրամասն զեկույց ենք ստացել, որը կապված պատմության հետ: Հատուկ իրենց ընթերցողների համար խմբի **Guru-ի** շնորհիվ նիհարելու բոլոր մանրամասները: Նրանք բազմապրոցում միջոց է:

Լրագրող Մարիան
(Մայրիկի Առողջություն):

Վերջին երեք ամիսների ընթացքում մեր ընթերցողները խելագարվում են ինտերնետի սենսացիայի համար: Բնական միջոց է, որը կապված է **Keto Guru**: Այն ողջ աշխարհում օգնել է հազարավոր կանանց նվազեցնել ավել քան 20 քաշը ազատվել որովայնի ճարպից: Նիհարելու այս հեղափոխական համակարգը "Նիհարելու Ազրալ", դարձել է մի շարք հեռուստատեսային ծրագրերի հերոսը: Պարզվում է, որ **Keto Guru** 100%-ով բնական է և միևնույն ժամանակ մ...

Медицинский Вестник город Киев

Натуральные средства от гипертонии

ХИРУРГИЯ ПЕДИАТРИЯ ОНКОЛОГИЯ ГЕМАТОЛОГИЯ УРОЛОГИЯ МИКОЛОГИЯ

Сначала очистите сосуды, и как следствие решатся проблемы с гипертонией, снизится вероятность инсультов и инфарктов. В обратном направлении это не работает

89 летний Академик – Сидоренко Николай Евгеньевич рассказал о том, как правильно бороться с повышенным давлением. Академик, ученый-медик, кардиолог и патофизиолог. Доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой внутренних болезней медицинского университета.

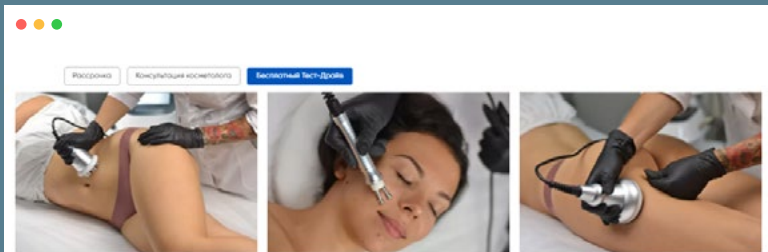
Сидоренко Николай Евгеньевич согласился рассказать, нашему корреспонденту последние научные открытия в области борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями.

РЭНКИНГ — МЕДИУМ

Медиум рэнкинг включает контент, который может быть более агрессивным и шокирующим по своей природе. Целевые страницы этого типа основаны на страшном и причудливом, но не чрезмерном содержании. Страницы могут содержать описание и изображения состояний здоровья, различных субстанций, предметов и жидкостей, вызывающих неприятные ассоциации. Откровенная жестокость и запрещенный контент не могут быть закрыты спойлерами или скрыты на момент модерации.


Рэнкинг также может содержать материалы сексуального характера, но не откровенного содержания. Политикой компании запрещены попытки извращенных концепций сексуального характера. Под запрещённый контент попадают предложения эскорта и любого вида сексуальных услуг за вознаграждение.

Целевые страницы могут содержать преувеличенную, но не вводящую в заблуждение информацию, чтобы вызвать интерес у потенциальных клиентов. Продукты и услуги должны соответствовать местным государственным нормам.




АХБОР СИТОРАҶО ЗЕБОГИ САЛОМАТЙ МЎД ВАҚТХУШЙ САБК ВИДЕО

ЗАНИ ЯК САРВАТМАНДИ МАЪРУФ СИРРИ СИНАИ ИДЕАЛИРО ОШКОР КАРД



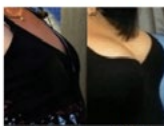
Актрисаҳо, сарояндагон ва одамони ҷамъияти муҳлисонашонро бо суратҳои бараҳнаи худ дар шабақаҳои иҷтимоӣ хурсанд мекунад, ки дар онҳо зеро намоиш медиҳанд. [Тарҳҳои аъло](#) Вале, на ҳамаи занҳо имконият доранд, то ба ин идеалҳо мутобиқ бошанд. Ӯ ки ман хато мекунам?

Ин саволро мо ба зани яке аз тоҷирони машҳур ва сарватманд, инчунин яке аз духтарони машҳуртарин дар шабақаҳои иҷтимоӣ Instagram Ситора О. додем. Духтар таъкид дорад, ки ӯ ҳаргиз ҷарроҳии пластикӣ...



СУРАТИ РЎЗ

Дилрабо, 30-сола




Ультразвуковая кавитация

Используется в косметологии для локализованного сжигания жировых отложений посредством воздействия ультразвуковых волн на обрабатываемые участки. Суть метода кавитации для борьбы с целлюлитом и лишним весом заключается в воздействии на них микростратности ультразвука, разрушающего жировые клетки. Важным моментом в процедуре кавитации является послеоперационный лимфодренаж по обработанным ранее участкам. Его можно проводить в виде вакуумного массажа, классического лимфодренажного массажа или путем надавливания.

narsasini ichganimdan keyin tarozida og'irimgim darrov tushib ketdi. Oshnikdan uzoq bo'lsam ham, men hech qachon buni his qilmaganman. Bundan tashqari, men kamroq ovqatlanishni xohlayotganimni va to'yish odatiy qismning yarmidan ko'pini olishini sezdim. Man bundan keyin nima bo'lishini kutmoqdaman. 🍏🍏

Iroda_Mutafoeva
13:02

Bu qanaqa vosita? Kimyoviy narsami? Dorixonalada bunaqa odatdigan narsani kormaganman lekin adam manga o'berdila.

nodirochka
14:13

Adashmasam sushka uchun odamla shuni ichishardi tez ozib ketish uchun.

KO'PRO KORSATISH

ՏՅՈՒՆԱԿԱՆ ԲՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ՓՈՐՈՒՄՆԵՐ

ժողովրդական բժշկությունը փսորիազի բուժման գործում՝ բուժվում ենք սանը, առանց ցավի և պրոկտոլոգների

Փսորիազը ամենը սթանդարտի հիմնարկում է՝ զա կենտոտ աղբու է հիման շարքը անընդ վառ մատուցությունը, որոնքան իմունային համակարգը Շտա ԱԲԿ-ի տեղափոխելը, ներկայումս փսորիազի ստատուսով է սիրողազի բուժարկայան 2-4ը-ը: Աղբուս էլ շատ չէ, աղբուս չէ՝: Շարք ԲԲԵ աղբ փոքր ստույգ մեք ճնկել քր հեղ ՊԻԲ... Շարքերը ստորը և կիսանար փսորիազը բուժելու 3 սղորդ մասին:

Կապի վեբ-հեռախոսայինը
Անկախելու ատը՝ 4952 մարտ
Կրկն ցրտը՝ 18 մարտ
Պատմելու և քարձը՝ 634 մարտ
Շտը:

Тибетские практики в лечении грибка ногтей

Об эффективности тибетской медицины давно ходят легенды. Ее открыли в области врачевания различные цивилизации и в первую очередь от практик любой культуры. Система лекарственных средств многообразна и поражает несомненными результатами. Кроме того, все, что изготавливается в рамках тибетской медицины, абсолютно натурально. Это справедливо и в случае с противогрибковыми средствами. При всех многообразии заболеваний, тибетские практики с успехом справляются с любым типом грибка ногтей.

Типы грибка ногтей

В зависимости от разновидности грибка, инфекция подразделяется на 4 группы:

Дистальный или дистально-латеральный онихомикоз - самый распространенный тип грибка ногтей. С края ногтяей пластинки грибок проникает под ногтевое ложе, в связи с чем ноготь меняет цвет, начинает крошиться и истончаться.

Рубрики

- Грибок стопы
- Дерматит
- Лечение
- Молочница

Ayaqlarınızın görünüsündən narazısınız?

- Ayaqlarınızda damarlar və kapilyarlar genişləlib?
- Ayaqlarınızın görünüsü kompleks yaradır?
- Ayaqlarınız ağrıyır?

Artıq bu problemlərdən asanlıqla azad olacaasınız!

● Креативы

РЭНКИНГ ХАЙ

Этот рэнкинг включает в себя очень релевантную и сделанную со вкусом рекламу, которая должна дать пользователям четкое представление о том, какой продукт или услугу они увидят после перехода на целевую страницу и/или страницу(ы) услуги.

Изображения должны быть высокого разрешения, узнаваемы и правильно ориентированы. Допускаются непрофессиональные, но красивые фотографии.

Заголовки должны передавать точную информацию. Никаких прямых или косвенных упоминаний расы, этнического происхождения, религии, убеждений, возраста, сексуальной ориентации, гендерной идентичности, инвалидности, состояния здоровья (включая физическое или психическое здоровье), финансового положения, членства в профсоюзе, судимости или имени.

Допускается соответствующее преувеличение. Чрезмерная пунктуация запрещена.

ПОЖАЛУЙСТА, ИЗБЕГАЙТЕ:

- Крупный план предметов, где невозможно определить, что изображено с первого взгляда;
- Отвратительных концепций;
- Условий вводящих в заблуждение;
- Фото изображающие людей с сексуальным подтекстом;
- Фотографии с мужчинами и женщинами должны подходить для широкой аудитории;
- Запрещены сексуальные намеки или сексуально-провокационный акцент на определенных частях тела;
- Заголовки не должны передавать сексуальный тон нейтральным изображениям.





Собрались в Одессу? Как насчет авиаперелета?

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Гоняетесь за идеальной обувью? Или за скидками? Тут есть все!

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Новый взгляд на похудение. Занятия спортом – не главное

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



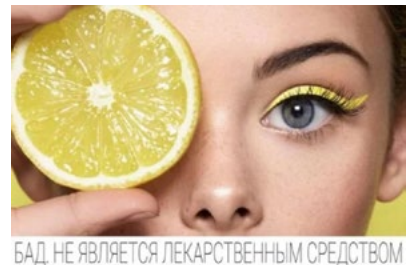
Всесторонняя безопасность с универсальным Subaru Forester

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Сбежать от нелюбимой работы и перейти в IT

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



БАД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

Хочешь омолодиться? Эта хитрость замедляет процесс старения

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



В г. Киев завезли новое средство для лечения суставов

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Каждый день исчезает 1 кг с помощью этого домашнего метода

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Очисти свои сосуды за 3 дня и забудь о проблемах с давлением

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



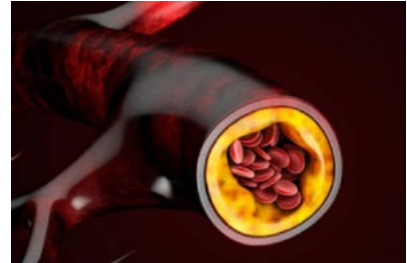
Мощный жиросжигатель! Живот станет плоским уже через неделю

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Вот что поможет дожить до 98 лет без гипертонии

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Давление будет в норме даже в глубокой старости

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Хитрость, которая с корнем убивает грибок!

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Поиграй е эту игру хотя бы 1 минуту и ты подсядешь

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Этот трюк сжигает 8 кг жира в неделю!

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



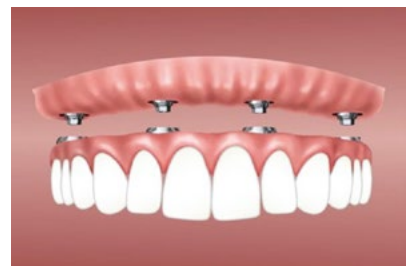
Как омолодить лицо на 5-10 лет? Проще простого

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Эффективная профилактика симптомов диабета

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Эти виниры лучше вставной челюсти!

[ПОДРОБНЕЕ >](#)

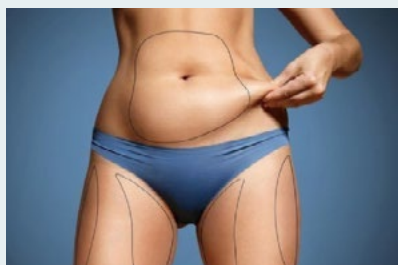
РЭНКИНГ МЕДИУМ

Медиум рэнкинг включает объявления, которые могут быть более агрессивными, шокирующими по своему характеру и/или могут быть связаны с сексуальной тематикой. Данный тип рекламных объявлений охватывает контент, который подпадает под категорию “для взрослых”.

Миниатюры изображений могут быть менее разборчивыми в пикселях. Фотографии могут содержать страшные, необычные, странные или причудливые, но не тревожные образы. Для случаев, когда контент связан с сексуальной тематикой, он все же должен исключать любые намеки на наготу, порнографию или эротику. Заголовки должны быть релевантными, допускается уместное преувеличение.

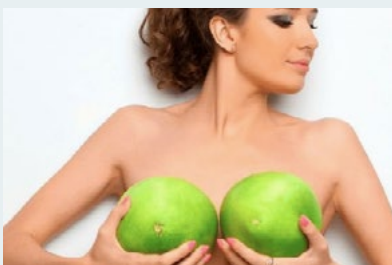
ПОЖАЛУЙСТА, ИЗБЕГАЙТЕ:

- Отвратительных концепций;
- Вводящих в заблуждения условий;
- Фотографии изображающие мужчин и женщин в явном виде, подразумевающие наготу, эротические или порнографические фотографии;
- Использование логотипов, фото знаменитостей в изображениях когда они не являются официальными спонсорами рекламы.



Вот как быстро похудеть!

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Увеличьте размер груди, используя этот удивительный трюк

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Надоел лишний вес? Простой способ его сбросить

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



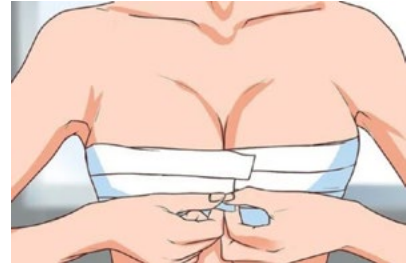
Похудейте самым простым способом в мире

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Хотите стать финансово независимым человеком?

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Натуральное средство, которое восстанавливает былую красоту груди

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Новинка для страдающих от боли в суставах

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



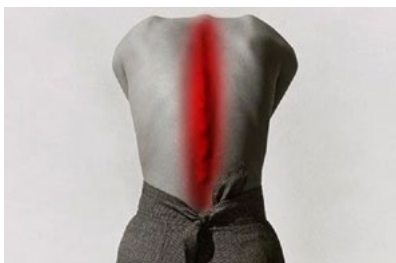
Раскрыт секрет быстрого похудения

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Устали прятать проблему? Уничтожьте грибок раз и навсегда

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Ваша спина работала долгие годы, позаботьтесь о ней сейчас

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Невероятное похудение без вреда для организма

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Правильный способ снять воспаление суставов

[ПОДРОБНЕЕ >](#)

→ 2.3. Контент

— Регламентированный контент

● Посадочные страницы

РЕКЛАМА НЕСКОЛЬКИХ ПРОДУКТОВ В ПРЕДЕЛАХ ОДНОЙ ССЫЛКИ

Для запуска нескольких продуктов в рамках одного URL требуется предварительное разрешение. Если вы хотите провести A/B-тест, свяжитесь со своим аккаунт-менеджером и предоставьте полную информацию о продуктах/услугах/ посадочных страницах, которые вы хотите протестировать. Помните, что товары и услуги в пределах одного URL должны относиться к одной и той же вертикали.

■ ЗНАМЕНИТОСТИ

Изображения и имена знаменитостей можно использовать в следующих случаях:

- когда товар принадлежит знаменитости;
- когда знаменитость является представителем, рекламодателем торговой марки;
- при наличии разрешения использовать имя знаменитости для рекламы продукта.

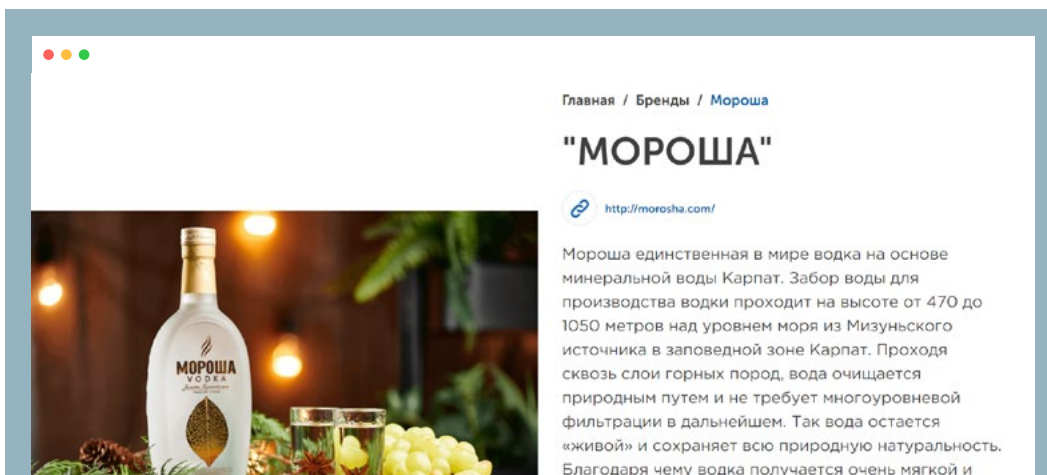
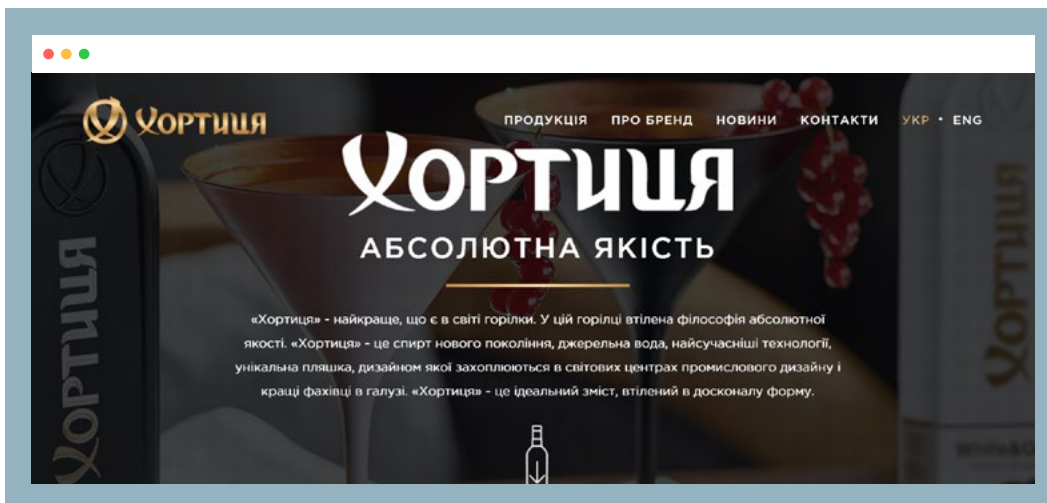
Использование изображения или имени знаменитости в рекламных целях без ее ведома и согласия (только для рекламы товаров и услуг) ЗАПРЕЩЕНО.

Под определение "Знаменитость" попадают актеры, певцы, спортсмены, комики, модельеры, влиятельные персоны, изобретатели, модели, политики, звезды реалити-шоу, представители королевских семей, известные блогеры, практикующие врачи.

● Товары и услуги

■ АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Допускается реклама алкоголя для гео Украина. Разрешено рекламировать исключительно сертифицированную продукцию и строго для пользователей старше 18 лет.



Демонстрация распития алкогольных напитков в оформлении креативов запрещена.

Допускается использование изображений, на которых представлен алкоголь в случаях рекламы продуктов для борьбы с алкоголизмом.



Алкогольное искажение сознания не позволяет распознать проблему

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Лечение алкозависимости упростилось с появлением этого средства

[ПОДРОБНЕЕ >](#)

Размещение на изображении алкогольных напитков в целях их продвижения и дальнейшей продажи разрешено исключительно на гео Украина с использованием соответствующей плашки о вреде здоровью. Плашка должна размещаться внизу и занимать не менее 15% всего изображения.



РЕКЛАМА ДИСТИЛЛЯТОРОВ

Допустима на все регионы СНГ. Запрещено упоминание о напитках, алкоголе, самогоне.

ЗНАКОМСТВА

РАЗРЕШЕНО:

- службы знакомств, основная цель которых найти спутника жизни для длительных отношений и брака;
- использование кредитной карты для расширения опций сайта;
- указание предпочтений для потенциальных кандидатов на знакомство: пол, рост, вес, возраст и национальность;
- поиск по интересам.

ЗАПРЕЩЕНО:

- сайты знакомств, предлагающие сексуальные встречи;
- сайты, содержащие профили с эротическими и порнографическими материалами;
- запрет на регистрацию в случае отказа предоставления данных банковской карты или дополнительной личной информации;
- эскорт-услуги;
- веб-моделлинг;
- сайты знакомств, содержащие непристойную и пошлую лексику;
- сайты, взимающие комиссию постфактум;

- сайты, ориентированные на несовершеннолетних;
- контент, предлагающий брак с иностранцами.

УСТРОЙСТВА ДЛЯ КУРЕНИЯ IQOS, GLO™

Устройства для курения типа IQOS и glo™ разрешено рекламировать для следующих стран: Украина, Армения, Казахстан.

Важный аспект рекламы устройств — запрет на демонстрацию процесса курения, горения и дополнительных компонентов к устройству (стиков). Рекламное объявление не должно содержать призыв к курению, информацию о содержании табака и никотина.

ОРУЖИЕ, НОЖИ, ПНЕВМАТИКА, ШОКЕРЫ

Оружие под патрон Флобера разрешено к рекламе исключительно в Украине (по остальным регионам СНГ запрещено). Согласно действующему законодательству Украины, пистолеты под патрон Флобера не являются огнестрельным оружием.

Ножи и пневматика разрешены к рекламе на все регионы СНГ.

Основные требования к подобным товарам:

- ножи — длина лезвия до 90 мм;
- пневматика — до 100 м/с.

Обязательно наличие протокола о том, что пневматическое изделие не является оружием. На сайте продавца должен отсутствовать раздел с продажей реального оружия.

Шокеры допустимо рекламировать исключительно в Украине (по остальным регионам СНГ запрещено).

Допустимо использовать изображение оружия в оформлении креатива.

Изображения, в которых оружие направлено на пользователя запрещены.

МЕДИЦИНА И ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ

РАЗРЕШЕНЫ:

- онлайн-аптеки с лицензией;
- органические продукты;
- реклама сертифицированных диетических добавок на натуральных компонентах;

ЗАПРЕЩЕНО:

- онлайн-аптеки без лицензии;
- продажа запрещенных фармацевтических препаратов;
- привлечение к рекламе врачей, ученых и профессоров, которые не связаны с продуктом.

Допустимо использование лекарственных препаратов на изображениях при условии размещения лицензии на сайте. Запрещено призывать пользователей к самолечению и указывать об исцелении от смертельных болезней.

ЭКОНОМИТЕЛИ

Реклама экономителей допускается на все страны СНГ.

Недопустимо указание, что рекламируемый объект может быть использован в целях искажения показаний счетчиков воды, природного газа, тепловой и электрической энергии.

МЕДИАКОНТЕНТ

Допустимы поставщики контента (мультимедиа, онлайн-курсы, библиотеки, подкасты, вебинары, стриминговые и игровые платформы, гороскопы), предоставляющие доступ к собственным сервисам посредством приобретения плана подписки.

Мобильные подписки запрещены на все страны СНГ.

На странице должны быть представлены следующие условия подписки (*не всегда обязательно):

- полное описание сервиса;
- условия предоставляемого сервиса;
- политика конфиденциальности;
- предупреждение об ответственности*;
- лицензия на право распространения контента;
- флаг согласия пользователя "Я принимаю условия" до подтверждения регистрации (выставляется исключительно пользователем, не проставляется автоматически);

- условия подписки на сервис (план, бесплатный тест, периоды платежей, суммы оплаты, условия отказа);
- сервисы, доступ к которым осуществляется посредством предоставления платежной информации пользователя, подлежат дополнительному рассмотрению командой модерации.

Все вышеуказанные условия должны быть понятны, читабельны и расположены в зоне видимости. Пользователь должен иметь четкое представление о том, какую услугу и на каких условиях он приобретает.

БУКМЕКЕРСКИЕ САЙТЫ, ЛОТЕРЕИ

Букмекерские сайты и конторы, предоставляющие услуги ставок на спорт/киберспорт разрешены на все страны СНГ.

Разрешена реклама исключительно официальных лотерей на все страны СНГ при наличии лицензии на предоставление данного вида услуг.

Запрещено

Посадочные страницы

ГРАММАТИКА И НЕЦЕНЗУРНАЯ ЛЕКСИКА

Использование ненормативной лексики в текстах и адресной строке запрещено. Статьи не должны содержать плохую грамматику и пунктуацию.

КОНТЕНТ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Запрещено использовать целевые страницы, содержащие эротические или порнографические материалы, включая наготу, изображения людей в явно провокационных или наводящих на соответствующие размышления позах, изображение действий сексуально-провокационного характера.

МАТЕРИАЛЫ, СВЯЗАННЫЕ С АНОРЕКСИЕЙ

Посадочные страницы, посвященные анорексии (тексты и/или изображения) не соответствуют требованиям контентной политики.

ШОКИРУЮЩИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Креативная политика MGID запрещает использовать посадочные страницы, содержащие омерзительные, отталкивающие, травмирующие сознание изображения.

Модерация оставляет за собой право определять, в какой мере изображение является шокирующим и отклонять любые посадочные страницы с практиками, выходящими за грани дозволенного.

Рекомендуем избегать следующего:

- язвы, открытые раны, некрозы;
- внутренние органы;
- процессы операций;
- мертвые люди, животные;
- фотографии с мест преступлений или ДТП;
- увечья;
- видео казней, пыток;
- насилие или жестокое обращение с людьми и животными.

СПОЙЛЕРЫ

Запрещено использовать спойлеры, чтобы скрыть запрещенные (шокирующие или тревожные) изображения.

ДИСКРИМИНАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Посадочные страницы не должны содержать дискриминационные материалы, направленные против людей на основании их личных признаков — расы, этнической принадлежности, национальности, религии, возраста, пола, сексуальной ориентации, гендерной идентичности, семейного положения, состояния здоровья, в том числе психического, физических увечий.

ВВОДЯЩИЕ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ОБ АНТИВИРУСЕ

Элементы посадочной страницы, имитирующие антивирусные предупреждения. К запрещенной практике относятся любые заявления, всплывающие окна предупреждений, цветковые предупреждения, которые обманным путем заставляют пользователя поверить в наличие проблемы, которую необходимо исправить.

КОНТЕНТ, ЗАЩИЩЕННЫЙ АВТОРСКИМ ПРАВОМ

Сайты и программное обеспечение для записи, копирования или распространение материалов, защищенных авторским правом, без предоставления необходимых разрешений ЗАПРЕЩЕНЫ.

Правило распространяется на любые произведения искусства, в том числе анимационные и литературные персонажи (герои фильмов, мультфильмов, комиксов).

● Товары и услуги

■ ЗАПРЕЩЕННЫЕ ПРОДУКТЫ ИЛИ ПОощРЕНИЕ НЕЗАКОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- инвестиции с высоким риском, мошеннические схемы быстрого обогащения и финансовые пирамиды;
- наркотические вещества и электронные наркотики;
- табак или никотиносодержащие продукты;
- взрывчатые вещества.

■ ПОРНОГРАФИЯ, ЭРОТИКА, КОНТЕНТ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

- сайты знакомств, содействующие интимным встречам и сексуальным контактам;
- эксплуатация и сексуализация несовершеннолетних;
- веб-моделлинг;
- эскорт и сопутствующие услуги.

■ ГЭМБЛИНГ

Онлайн-казино является регламентированным контентом.

Реклама казино запрещена на следующие регионы СНГ: Республика Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Кыргызстан, Молдова, Туркменистан, Узбекистан, Эстония, Латвия, Литва.

Реклама казино разрешена на следующие страны — Грузия, Армения, Таджикистан при условии обязательной проверки юридической службой.

В Украине реклама онлайн-казино разрешена исключительно при наличии у рекламодателя лицензии на организацию и проведение азартных игр (казино) в интернете.

Все предоставленные документы в обязательном порядке проходят проверку юридической службой MGID.

Запрещенные практики

СЛЕПАЯ НАВИГАЦИЯ

Слепая навигация доставляет неудобство пользователям. Сайт должен иметь видимую и структурированную навигацию. Избегайте схемы размещения, которая может создавать случайные клики.

НЕСООТВЕТСТВИЕ ПРОДУКТОВ НА ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЕ И СТРАНИЦЕ С ПРОДУКТОМ

Название продукта, заявленного на посадочной странице должно соответствовать фактическому продукту на оффере.

НЕСООТВЕТСТВИЕ ЯЗЫКА НА ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЕ И СТРАНИЦЕ С ПРОДУКТОМ

Язык текстов на посадочной странице должен совпадать с языком текстов на странице с продуктом. Исключением является английский язык как международный.

ПОДМЕНА ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ/СТРАНИЦЫ С ПРОДУКТОМ

Любая замена посадочной страницы без предварительного уведомления ЗАПРЕЩЕНА.

Каждая ссылка тщательно проверяется в процессе модерации. При обнаружении подмены, модератор блокирует креативы и отправляет уведомление по электронной почте аккаунт-менеджеру.

НЕПРИЕМЛЕМЫЙ ФОРМАТ ВЕБ-СТРАНИЦЫ

На посадочной странице не может быть чрезмерного количества всплывающих окон. Пользователь должен легко закрывать всплывающие рекламные объявления, которые появляются при загрузке страницы. Просмотр контента не должен быть прерван рекламой.

Нарушения безопасности

НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ВЕБ-САЙТ

Объявления не должны направлять людей на нефункциональные веб-страницы:

- страницы с ошибкой;
- сайты, которые находятся в стадии разработки;
- страницы в формате PDF или JPEG;
- посадочные страницы не соответствующие контенту, заявленному в рекламном объявлении.

ВЕБ-САЙТЫ, ЗАРАЖЕННЫЕ ВРЕДНОСНЫМ ПО

Запрещено использовать веб-сайты, которые содержат или вызывают загрузку шпионского ПО, вредоносного ПО или программного обеспечения, вызывающего автоматическую загрузку приложений без согласия пользователя. Данная практика также включает веб-сайты, содержащие любой код или скрипт, мешающий пользователю контролировать сайт, например скрипт, который берет под контроль веб-страницу или браузер пользователя.

КЛОАКИНГ

Метод, который заключается в том, что одна и та же страница сайта отображает различную информацию: для MGID одно наполнение, для пользователей — другое. Используется для скрытия (замены на другой) лендинга от модератора рекламной сети.

Для распознавания клоакинга в нашей системе существует дополнительный функционал, который воспроизводит проверку ссылок всех креативов, одобренных системой. Проверка выполняется как по графику, так и принудительно модератором при необходимости.

В функционале доступны логи клоакинга. При его обнаружении системой, модератор блокирует креативы с уведомлением менеджера кампании по e-mail.

ФИШИНГ

Запрещено использовать веб-сайты, предназначенные для сбора личной информации с намерением дальнейшего ее распространения без согласия пользователя. Под личной информацией подразумеваются номера банковских карт, адрес электронной почты, дата рождения, номера телефонов, сексуальная ориентация и пол человека.

■ БЛОКИРОВКА БРАУЗЕРА

Данная практика определяется системой в виде всплывающего окна, не позволяющего пользователю выйти из браузера. Вы не должны никаким образом вмешиваться в право пользователя вернуться к исходной ссылке, нажав "Назад" в своем браузере.

■ АВТОМАТИЧЕСКАЯ ЗАГРУЗКА

Практика загрузки файла без каких-либо действий со стороны пользователя. Веб-сайты не должны содержать или вызывать загрузку любого шпионского ПО, вредоносного ПО или программного обеспечения, вызывающего автоматическую загрузку приложений без согласия пользователя.

→ 2.4. Креатив

9:41

Веб-сайт

поужинать

ШАУРМА

Healthy + Never Guilty

Available on the App Store

GET IT ON Google Play

mgid.com

Заголовок

Шаурма на ужин — это не преступление

Мы покажем тебе, насколько вкусно это может быть

Описание

ПОДРОБНЕЕ >

СТА (Call to action)


СТА может содержать до 30 символов

Изображение

Заголовок может содержать до 65 символов

Описание может содержать до 75 символов

● Заголовок



mgid.com

Шаурма на ужин — это не преступление

Мы покажем тебе, насколько вкусно это может быть


[ПОДРОБНЕЕ >](#)

Заголовок может содержать до 65 символов

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ:

- для языков, отличных от английского, только первое слово пишется с заглавной буквы. Другие слова должны быть капитализированы в соответствии с правилами разных языков по грамматике;
- заголовки должны быть оформлены надлежащим образом на языке, соответствующем территории, на которую нацелена рекламная кампания;
- заголовок должен быть стилистически выверенным, без грамматических ошибок;
- создавайте только релевантные заголовки. Правильный заголовок тесно связан с темой статьи или характеристиками продаваемого продукта;
- для обозначения чисел используйте цифры, а не пропись;
- макрос можно использовать только для заголовков;
- заголовки должны точно отражать тему целевой страницы, а не вводить в заблуждение;
- избегайте чрезмерной или неправильной пунктуации: троеточий (...), повторяющихся знаков препинания (??? !!!), кавычек (""), других символов (->, @ и т. д.) и смайлов;
- в конце заголовка точка не ставится;
- запрещены любые нецензурные и оскорбительные слова, вульгарная лексика, описание сексуальных актов и процессов, политические, национальные оскорбления, угрозы;
- не перегружайте заголовки сложными конструкциями;
- не используйте несколько языков в рамках одного заголовка или кампании;
- не упоминайте URL-адрес страницы сайта и контактную информацию в заголовках.

Описание



поужинать

Healthy + Never Guilty

Available on the App Store

GET IT ON Google Play

mgid.com

Шаурма на ужин – это не преступление

Мы покажем тебе, насколько вкусно это может быть

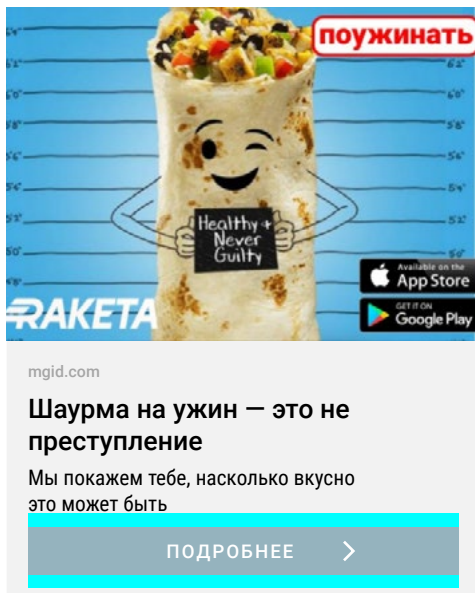
ПОДРОБНЕЕ >

Описание может содержать до 75 символов

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ:

- описание должно быть стилистически выверенным, без грамматических ошибок;
- описание должно быть оформлено надлежащим образом на соответствующем заголовку языке;
- не ставьте точку в конце описания;
- избегайте чрезмерной или неправильной пунктуации: троеточий (...), повторяющихся знаков препинания (?? ?!), кавычек (""), других символов (->, @ и т. д.) и смайлов;
- тексты заголовка и описания должны отличаться;
- комбинация заголовка и описания должна быть содержательной и логичной.

● СТА (Call to action, призыв к действию)

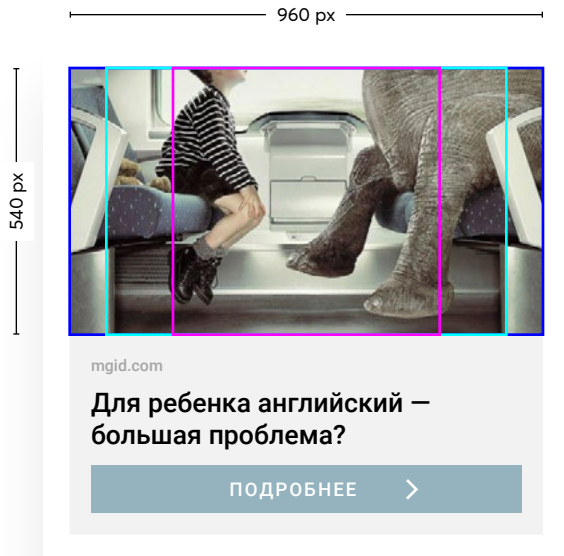


СТА (Call to action, призыв к действию) может содержать до 30 символов

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ:

- убедитесь, что язык СТА соответствует языку креатива;
- СТА не должен дублировать заголовок/описание и в то же время СТА не должен звучать нагромождено;
- можно (даже нужно) использовать восклицательный знак;
- не задавайте вопросов в СТА;
- не используйте макросы и смайлы;
- убедитесь, что СТА достаточно мотивирует пользователя на клик.

● Изображение



16:9 3:2 1:1

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- изображение должно быть релевантно заголовку и создавать логическую и завершенную комбинацию;
- избегайте перенасыщенных изображений (множество элементов, загруженный фон);
- яркие и креативные изображения привлекают намного больше пользователей;
- локализация;
- в случае использования текста на изображении, язык текста должен соответствовать языку кампании.

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Форматы изображения: 16:9 (предпочтительный), 3:2, 1:1

Графический формат: PNG, JPG, статический GIF (анимированные GIF запрещены)

Максимальный размер изображения: 5 МВ

Соотношение сторон	Системный минимум	Рекомендуемые изображения
16:9	640 x 360 px	960 x 540 px
3:2	600 x 400 px	900 x 600 px
1:1	500 x 500 px	800 x 800 px

ЗАПРЕЩЕННЫЕ ПРАКТИКИ:

- изображения с низким разрешением;
- изображения с водяными знаками, логотипами или товарными знаками, если они не связаны с публикацией/кампанией;
- изображения некачественной домашней съемки;
- деформированные изображения;
- фейковые элементы (неуместные стрелки, кружки; крестик, имитирующий опцию "Заккрыть");
- изображения с неуместным или нечитабельным текстом.

— Специфика СНГ региона

Графические элементы на изображении разрешены исключительно в случаях, когда они соответствуют контексту и несут релевантную смысловую нагрузку.



mgid.com

**Удивительный снимок 1900 года.
Присмотритесь к девушке справа**

ПОДРОБНЕЕ >



mgid.com

**Самые нужные лайфхаки
«родившиеся» случайно**

ПОДРОБНЕЕ >

Изображения, демонстрирующие массовые беспорядки, драки и сцены домашнего насилия допустимы в СНГ, а именно: новости спорта (спарринг, бокс с элементами крови), преступлений, происшествий, фото очевидцев с места события, и т.д.



mgid.com

**Вся Украина замерла от этой
новости!**

ПОДРОБНЕЕ >



mgid.com

**Страшные события, из-за
которых рыдает весь мир**

ПОДРОБНЕЕ >



mgid.com

Ад на самоизоляции: жена была вынуждена сбежать от мужа

ПОДРОБНЕЕ >



mgid.com

Украина вздрогнула от произошедшего

ПОДРОБНЕЕ >



mgid.com

Как контролировать давление, поддержать сосуды и сердце? Легко

ПОДРОБНЕЕ >



mgid.com

Даже самый старый грибок моментально выжигается!

ПОДРОБНЕЕ >



На регион СНГ допускается использование изображений в формате "домашней съемки" при условии их высокого качества.



Согласно политике компании, оформление креативов на все страны СНГ региона (за исключением Украины) допустимо на локальном, русском и английском языках. Все элементы рекламных объявлений, таргетированных на гео Украина, должны быть исключительно на украинском языке.

Допустимым для региона является продвижение товаров и услуг, на посадочных страницах/ офферах которых могут отсутствовать четко прописанные условия их бесплатного приобретения (получения в качестве подарка). Важно: данная практика является допустимой не для всех рекламных площадок, и мы не можем гарантировать размещение рекламных объявлений, в случае если подобный подход нарушает политику сайта.

Локализация (лучшие практики региона)

При выборе изображений постарайтесь включить культурные особенности, которые находят отклик у целевой аудитории: все, что отражает повседневную местную жизнь страны/региона. Приведенные ниже примеры не являются исчерпывающими, они указывают на некоторые узнаваемые аспекты, наблюдаемые в странах СНГ.

Традиция консервировать фрукты, ягоды и овощи прочно укоренилась на просторах региона. Долгие годы законсервированные продукты служат не только едой, но и применяются как лечебное средство при различных заболеваниях.



mgid.com

Домашний метод укрепить свой организм от гриппа на 99,9%!

ПОДРОБНЕЕ >



mgid.com

Самая быстрая и эффективная помощь при диабете

ПОДРОБНЕЕ >

Главное преимущество использования изображений местных фруктов и овощей — ассоциация с их привычностью, дешевизной и доступностью.



mgid.com

Если у вас простуда, наносите ей сокрушительные удары

ПОДРОБНЕЕ >



mgid.com

Боремся со старением без вредной "химии"

ПОДРОБНЕЕ >

Рабочей практикой является использование изображений ярких, привлекательных и вызывающих интерес девушек, которые будоражат сознание, но не выглядят вызывающе или вульгарно. В отличие от регионов, культура и обычаи которых не позволяют чрезмерной откровенности, СНГ регион дает возможность экспериментировать с подходом "умеренной сексуализации".



mgid.com

Снова могу носить любимый купальник! Секрет похудения здесь

ПОДРОБНЕЕ >



mgid.com

Ты — то, что ты ешь? Худей легко и вкусно с этим средством

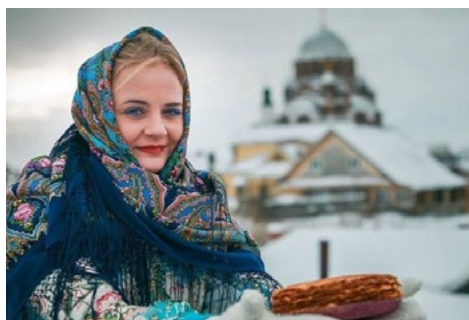
ПОДРОБНЕЕ >

Адаптированный к современной культуре человек — это, прежде всего, человек, умеющий ловко и уместно совместить дань истокам с новой культурной реальностью.



mgid.com

Начни новую жизнь без сезонных проблем с кожей

[ПОДРОБНЕЕ >](#)

mgid.com

Лечиться нужно современными средствами

[ПОДРОБНЕЕ >](#)

Национальная валюта лежит в основе денежного обращения любого государства. Помимо международных валют, таких как доллар и евро, учитывайте денежную единицу страны, на которую размещается рекламное объявление.



mgid.com

Не уппусти свой шанс на богатую жизнь

[ПОДРОБНЕЕ >](#)

mgid.com

Деньги работают на вас, даже когда вы спите

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



Особенности национальной кухни сохранились лучше, чем, например, типичные черты одежды или жилья. Известная во всем мире народная кухня СНГ региона на протяжении всего своего существования, благодаря своему разнообразию и изобилию всегда поражала и удивляла иностранцев.



mgid.com

Такие разные, но такие вкусные борщи

ПОДРОБНЕЕ >



mgid.com

Как же всё-таки правильно варить пельмени?

ПОДРОБНЕЕ >

