

คู่มือแนะนำ

ประเทศไทย

mgid

TH



# ตารางสารบัญ

<b>1. ข่าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ</b>	<b>3</b>	<b>2. แบนรด์และเครือข่ายพันธมิตร</b>	<b>26</b>
1.1 หมวดหมู่	3	2.1 หมวดหมู่	26
1.2 การจัดอันดับ	6	2.2 การจัดอันดับ	34
เนื้อหา	6	เนื้อหา	34
โฆษณา	7	โฆษณา	35
1.3 เนื้อหา	8	2.3 เนื้อหา	36
ถูกจำกัด	8	ทั่วไป	36
ไม่อนุญาต	10	ถูกจำกัด	38
1.4 โฆษณา	14	แลนดิงเพจ	38
หัวเรื่อง	14	ผลิตภัณฑ์	39
ข้อกำหนด	15	ไม่อนุญาต	45
แนวทางที่ไม่ได้รับอนุญาต	16	แลนดิงเพจ	45
แนวทางที่ดีที่สุด	16	ผลิตภัณฑ์	47
ภาพขนาดย่อ	17	แนวทาง	48
ข้อกำหนด	17	<b>2.4 โฆษณา</b>	<b>50</b>
แนวทางที่ไม่ได้รับอนุญาต	22	หัวเรื่อง	50
แนวทางที่ดีที่สุด	22	ข้อกำหนด	51
		แนวทางที่ไม่ได้รับอนุญาต	52
		แนวทางที่ดีที่สุด	52
		ภาพขนาดย่อ	53
		ข้อกำหนด	53
		แนวทางที่ไม่ได้รับอนุญาต	58
		แนวทางที่ดีที่สุด	60



# 1. ข่าวและเว็บไซต์ต่างๆ

1

MGID ให้การกระจายเนื้อหาภายในและการจัดอันดับได้หลายหมวดหมู่ สิ่งนี้จะช่วยให้หน่วยโฆษณาที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการบนอินเทอร์เน็ตที่จะแสดง

หน่วยโฆษณาจะถูกตรวจสอบแยกจากกัน หมวดหมู่และการจัดอันดับจะขึ้นอยู่กับการออกแบบจริงของหน่วยโฆษณาแต่ละหน่วย (เช่น สามารถใช้หมวดหมู่ที่แตกต่างกันสองหมวดหมู่สำหรับเว็บไซต์ข่าวเดียวกันได้)

## 1.1 หมวดหมู่

### ข่าวและเว็บไซต์ต่างๆ

#### T1 ยานยนต์

##### ความหมายทั่วไป

รูปแบบตัวอักษรรถยนต์, งานแสดงรถยนต์, เทคโนโลยี, ประเภทรถยนต์, วัฒนธรรมรถ, การปรับขนาดยานยนต์, วิดีโอในกล้องหน้ารถ, รถจักรยานยนต์, ระบบช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนน, บทวิจารณ์

#### T1 ธุรกิจและการเงิน

##### ความหมายทั่วไป

เคล็ดลับสู่ความสำเร็จ, การสร้างรายได้, การเลือกทางเลือกทางการเงิน เรื่องราวความสำเร็จ, เคล็ดลับและกลเม็ดการจัดทำงบประมาณ, บทความธุรกิจ ตลาดหุ้น, ข่าวการเงินด่วน

#### T1 อาชีพต่างๆ

##### ความหมายทั่วไป

การฝึกงานและคำแนะนำด้านอาชีพ, การวางแผนอาชีพ, การหางาน, วิธีการสัมภาษณ์, ทักษะวิชาชีพ, การสร้างทีมในสำนักงาน

#### T1 การศึกษา

##### ความหมายทั่วไป

วิชาของโรงเรียน, เนื้อหาการศึกษา, ฟอรัม, บล็อก, เคล็ดลับและวิธีการ, การนำเสนอ, บทวิจารณ์โรงเรียนและมหาวิทยาลัย, MBA, IELTS, GMAT

#### T1 กิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยว

##### ความหมายทั่วไป

ข่าวด่วนเกี่ยวกับสิ่งที่เกิดขึ้นทั่วโลก, ประเพณี, กฎหมาย, กิจกรรมทางสังคม, ชีวิตทางสังคม, แกลเลอรีภาพ

#### T1 ครอบครัวยุคใหม่และความสัมพันธ์

##### T2 การเลี้ยงดูลูก

##### ความหมายทั่วไป

ผู้ดูแลที่ดูแลเด็ก: ครอบครัวยุคใหม่โดยทางสายเลือด, ครอบครัวยุคใหม่หรือทางเลือก, เคล็ดลับในการเลี้ยงดูลูก, สิ่งที่ต้องระวัง, การตั้งครรภ์

#### T2 เพศ

##### ความหมายทั่วไป

ปัญหาเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างผู้ใหญ่สองคน: เคล็ดลับ, ปัญหาหน้าอาย, วิธีการต่างๆ

#### T2 สังคม

##### ความหมายทั่วไป

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน: การออกเดท, งานแต่งงาน, สหภาพแรงงาน, การหย่าร้าง, การแต่งงาน, มิตรภาพ, ปัญหาทางเพศ, ทัศนคติทางเพศ, พี่น้อง, การขาดครอบครัว, การบอกรัก

#### T1 วิจิตรศิลป์

##### ความหมายทั่วไป

เครื่องแต่งกาย, การเดินรถ, การออกแบบ, ดิจิทัลอาร์ต, การถ่ายทอดวิจิตรศิลป์, ศิลปะสมัยใหม่, โอปเปรา, ศิลปะการแสดง, โรงละคร, ประติมากรรม

#### T1 อาหารและเครื่องดื่ม

##### T2 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

##### ความหมายทั่วไป

การเปรียบเทียบเบรנד, สูตร, การผลิตเบียร์, ประวัติศาสตร์

##### T2 การทำอาหาร

##### ความหมายทั่วไป

บาร์บีคิวและปิ้งย่าง, รับประทานอาหารนอกบ้าน, เทรนด์อาหาร, การทำอาหารและการกินเพื่อสุขภาพ, การทำอาหารและการอบขนม, อาหารพิเศษ (มังสวิรัติ, มังสวิรัติ), ศิลปะอาหารโลก, การเตรียมอาหาร, สูตรอาหาร, การวิวัฒนาการ

#### T1 การใช้ชีวิตให้มีความสุข

##### T2 ทัศนคติและการออกกำลังกาย

##### ความหมายทั่วไป

ประโยชน์, แอโรบิก, การยกน้ำหนัก, การวิ่ง, การว่ายน้ำ, การปั่นจักรยาน, อิม

# 1. ข้าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ

## T2 โภชนาการ

### ความหมายทั่วไป

การกินอาหารหลากหลาย, ประโยชน์, แนวควบคุมอาหาร, การชำระล้างร่างกาย

## T2 สุขภาพ

### ความหมายทั่วไป

โรค, การบาดเจ็บ, การฝึกสติ, จิตวิทยา, ปัญหาและอาการทางสุขภาพ, อาการ, การทำสมาธิ

## T1 งานอดิเรกและความสนใจ

## T2 สิ่งอสังหาริมทรัพย์

### ความหมายทั่วไป

แนวคิดที่นำลูกใจหรืออยากที่จะซื้อ, ข้อเท็จจริงที่น่าฟัง, วิดีโอไวรัล, แกลเลอรีภาพ

## T2 การค้นพบและนวัตกรรม

### ความหมายทั่วไป

เนื้อหาและข่าวที่เกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สำคัญหรือล่าสุด การพัฒนาและการค้นพบด้านการบินและอวกาศ

## T2 ความบันเทิง

### ความหมายทั่วไป

เรื่องราวหรือเนื้อหาที่มีจุดประสงค์เพื่อสร้างความบันเทิง, งานอดิเรกทั่วไป, แบบทดสอบออนไลน์ที่ไม่ใช่เพื่อการศึกษา, แบบทดสอบบุคลิกภาพ

## T2 สังคมทั่วไป

### ความหมายทั่วไป

ข่าวและการบรรยายข่าวที่เกี่ยวข้องและน่าสนใจทั่วโลก ไม่เจาะจงเฉพาะภูมิภาคหรือประเทศเดียว

## T2 อารมณ์ขัน

### ความหมายทั่วไป

เรื่องตลก, เนื้อหาที่สนุกสนาน, มุกตลกขบขัน, สัตว์ตลกขบขัน

## T2 ความสนใจ

### ความหมายทั่วไป

งานอดิเรกเฉพาะ, โหราศาสตร์, ฤกษ์, ฤกษ์ยาม, การเล่นเกม, ของสะสม, การถักนิตติ้ง

## T2 ความสะดวกสบาย

### ความหมายทั่วไป

เคล็ดลับและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์หรือมีประโยชน์ ซึ่งมักจะไม่เป็นที่รู้จักหรือเป็นแบบทำด้วยตัวเอง เพื่อช่วยให้ชีวิตและงานประจำวันดีขึ้นหรือง่ายขึ้น

## T1 บ้านและสวน

### ความหมายทั่วไป

การทำสวน, เครื่องใช้ในบ้าน, ความบันเทิงภายในบ้าน, การปรับปรุงบ้าน, คุณภาพสิ่งแวดล้อมในร่ม, การตกแต่งภายใน, การจัดสวน, ตกแต่งกลางแจ้ง, ปรับปรุงและก่อสร้าง, บ้านอัจฉริยะ, การเปลี่ยนโฉมบ้าน

## T1 ข้าวต่างประเทศ

## T1 ข้าวในประเทศ

## T1 ภาพยนตร์

### ความหมายทั่วไป

ข้อมูลภาพยนตร์รวมถึงบทวิจารณ์, การจัดอันดับและชีวประวัติ, คำแนะนำสำหรับภาพยนตร์ใหม่เพื่อดู, เข้า, สตรีม, หรือเป็นเจ้าของ

## T1 เพลงและเสียง

### ความหมายทั่วไป

มิวสิกวิดีโอ, ช่องเพลง, พ็อดคาสต์, ซามแซมเพลคส์, บทสื่อกเกี่ยวกับเพลง, แกลเลอรี, งานรับรางวัล, นักดนตรี, เครื่องมือเพลงและแอปพลิเคชัน

## T1 ข้าวและการเมือง

## T2 อาชญากรรม

### ความหมายทั่วไป

ข่าวในท้องถิ่น, ระดับอาชญากรรมข้ามชาติ, สถิติ

## T2 ภัยพิบัติ

### ความหมายทั่วไป

ภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกิดขึ้น

## T2 การเมือง

### ความหมายทั่วไป

ข่าวและความเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการเมืองระดับโลกและระดับท้องถิ่น

## T1 สัตว์เลี้ยง

### ความหมายทั่วไป

นก, แมว, สุนัข, ปลาและพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ, สัตว์ขนาดใหญ่, การรับเลี้ยงสัตว์, สัตว์เลี้ยงลูก, สัตว์แพทย์ศาสตร์

## T1 วัฒนธรรมป๊อป

### ความหมายทั่วไป

การเสียชีวิตของกนดั่ง, ครอบครัวกนดั่ง, บ้านของกนดั่ง, การตั้งกรรภ์ของกนดั่ง, ความสัมพันธ์ของกนดั่ง, เรื่องอื้อฉาวของกนดั่ง, สไตลิ่งกนดั่ง ข้าวซูบจิน, ถ่ายภาพ, วิดีโอไวรัล

## T1 อสังหาริมทรัพย์

### ความหมายทั่วไป

อพาร์ทเมนท์, สถานที่พัฒนา, โรงแรม, บ้าน, ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม, ที่ดินและฟาร์ม, ทรัพย์สินสำนักงาน, ทรัพย์สินค้าปลีก, อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักผ่อน

## T1 วิทยาศาสตร์

### ความหมายทั่วไป

วิทยาศาสตร์ชีวภาพ, เคมี, สิ่งแวดล้อม, พันธุศาสตร์, ภูมิศาสตร์, ธรณีวิทยา, ฟิสิกส์, อวกาศ, ดาราศาสตร์

# 1. ข่าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ

## T1 กีฬา

### ความหมายทั่วไป

เนื้อหาที่ได้รับแรงบันดาลใจจากกีฬาเกี่ยวกับเกมและกิจกรรม, ผู้เล่น, ประวัติกีฬา, วัฒนธรรม, สถิติ, คณะกรรมการทวิจรรยา

## T1 สไลด์และแฟชัน

### T2 ความงาม

#### ความหมายทั่วไป

ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลและสูตรต่าง ๆ, เทคนิคเล็บและค่านวด, 3วีว

### T2 ศิลปะบนเรือนร่าง

#### ความหมายทั่วไป

รอยสักบนร่างกาย, เฮนน่า, การเพ้นท์ร่างกาย

### T2 เทรนด์แฟชั่น

#### ความหมายทั่วไป

เสื้อผ้า, เครื่องประดับ, รองเท้า, แออสเทลเซอร์รี่, สไลด์สตรีท, เทรนด์แฟชั่น

## T1 เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์

### ความหมายทั่วไป

ปัญญาประดิษฐ์, เทคโนโลยีความจริงเสริม, คอมพิวเตอร์, เครื่องใช้ไฟฟ้า, หุ่นยนต์, ความเป็นจริงเสมือน

## T1 โทรทัศน์

### ความหมายทั่วไป

แอนิเมชัน, รายการสำหรับเด็ก, คลก, ครามา, ซิงเทจจริง, วันหยุด, คนตรี, วิทยาลัย, นิยายวิทยาศาสตร์, ละครโทรทัศน์, ความสนใจพิเศษ, กีฬา

## T1 การท่องเที่ยว

### ความหมายทั่วไป

การเดินทาง, อุปกรณ์การเดินทาง, สถานที่ท่องเที่ยว, การจัดเตรียมการเดินทาง, ประเภทการเดินทาง

## T1 วิดีโอเกม

### ความหมายทั่วไป

วิดีโอและเกมออนไลน์, ข่าว, ตัวอย่าง, บทวิจารณ์, ฟอรัม, ชุมชน, สปอยเลอร์และค่านวด

## 1.2 การจัดอันดับ

### เนื้อหา

#### ระดับสูง

เว็บไซต์ที่ได้รับการจัดอันดับในระดับสูงควรมีเรตติ้งและความน่าเชื่อถือสูง ดูสะอาดตาและดึงดูดสายตา เนื้อหาบนหน้าควรมีความเหมาะสมสำหรับผู้ชมทั่วไป ให้ข้อมูลและมีมูลค่าสูงแก่ผู้อ่าน โฆษณาต่าง ๆ ที่อยู่บนหน้าควรสอดคล้องกับนโยบายของ MGID และไม่มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

การจัดอันดับจะครอบคลุมถึงหน้าเว็บที่ออกแบบมาเพื่อเป็นบล็อกส่วนตัวหรือรูปแบบโฆษณาด้วย

เว็บไซต์ระดับสูงสามารถมุ่งเป้าและออกแบบมาเพื่อสร้างความบันเทิงได้ ซึ่งหมายความว่าเนื้อหาที่เผยแพร่อาจมีการพูดเกินจริงได้บ้างแต่ไม่ได้ถึงกับเป็นข้อมูลที่หลอกลวง ซึ่งรวมถึงเนื้อหาแบบตลกขบขัน แกลเลอรีการรวมภาพคุณภาพต่ำ ฯลฯ

เนื้อหาที่ดูแรง อุกอาจ และเกี่ยวกับเรื่องเพศเป็นสิ่งต้องห้ามสำหรับเว็บไซต์ระดับสูง

#### ระดับปานกลาง

การจัดอันดับระดับปานกลางมีลักษณะที่ดูแรงและน่าตกตะลึงมากกว่า

โฆษณาประเภทนี้อาจมีการอ้างอิงมาจากเนื้อหาที่น่ากลัวและแปลกประหลาดแต่ไม่เกินความเป็นจริง ซึ่งอาจรวมถึงภาพที่น่ากลัวเล็กน้อย เรื่องราวสมมติ และไม่ใช่เรื่องแปลก ๆ ที่แต่งขึ้น ฯลฯ

โฆษณาระดับปานกลางสามารถมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องเพศได้แต่ต้องไม่โจ่งแจ้ง ตัวโฆษณาไม่ควรมีภาพเปลือย ภาพลามกอนาจาร เรื่องโป๊เปลือยหรือเรื่องเพศอย่างโจ่งแจ้ง

การจัดอันดับในระดับนี้ถือว่าเป็นเนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่ จึงไม่แนะนำให้ผู้เยาว์ดูเนื้อหาประเภทนี้

โฆษณา

ระดับสูง

การจัดอันดับในระดับสูงจะครอบคลุมถึงโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องสูงและดูมีรสนิยม ซึ่งควรทำให้ผู้ใช้เข้าใจอย่างชัดเจนว่าพวกเขาจะเห็นเนื้อหาประเภทใดหลังจากที่ดำเนินการเผยแพร่แล้ว

ภาพขนาดย่อควรมีความละเอียดสูง ดูน่าจดจำ และถูกจัดวางอย่างเหมาะสม อนุญาตให้ใช้ภาพถ่ายที่มีลักษณะแบบไม่เป็นมืออาชีพแต่จะต้องดูดี

หัวข้อควรนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง อนุญาตให้พูดเกินจริงได้อย่างเหมาะสม ห้ามใช้ภาษาพูดหรือเครื่องหมายวรรคตอนมากเกินไป

โปรดหลีกเลี่ยง:

- ภาพระยะใกล้ของวัตถุที่ไม่สามารถระบุได้ว่าอะไรคือเมื่อมองครั้งแรก
- แนวคิดที่น่าขยะแขยง
- มีลักษณะที่รับกวนจิตใจ
- ภาพขนาดย่อที่แสดงถึงบุคคลที่มีการชี้นำทางเพศ ภาพถ่ายที่มีทั้งชายและหญิงควรมีความเหมาะสมสำหรับผู้ชมทั่วไป
- ภาพขนาดย่อที่แสดงความรักในเชิงเพศ
- ไม่อนุญาตให้ใช้คำบอกใบ้ทางเพศหรือเน้นที่การช่วยทางเพศในส่วนตัวส่วนหนึ่งของร่างกาย
- ห้ามใช้เนื้อหาที่มีการชี้นำใด ๆ ทั้งสิ้นในโฆษณาประเภทนี้
- หัวเรื่องไม่ควรสื่อถึงอารมณ์ทางเพศต่อภาพที่เป็นกลาง
- แสดงให้เห็นถึงปัญหาสุขภาพของบุคคล ปัสสาวะ การถ่ายอุจจาระ
- รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโรคกลัวจุดหรือรูเล็ก ๆ

ระดับปานกลาง

การจัดอันดับในระดับปานกลางจะครอบคลุมถึงโฆษณาที่อาจดูแรงมากกว่า มีลักษณะที่น่าตกใจ และ/หรืออาจเกี่ยวข้องกับประเด็นทางเพศ

สามารถใช้ภาพขนาดย่อที่มีความคมชัดน้อยกว่าระดับสูงได้ โดยรูปสามารถมีภาพที่น่ากลัว แปลกประหลาด นำแปลกหรือไม่ธรรมดาแต่ไม่รับกวนจิตใจได้ สำหรับในกรณีนี้เนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ เนื้อหานี้ยังคงไม่ควรมีภาพเปลือย ภาพลามกอนาจาร หรือเรื่องโป๊เปลือย

หัวข้อควรมีความเกี่ยวข้องกับรูปที่ใช้ อนุญาตให้มีการพูดเกินจริงได้อย่างเหมาะสม

โปรดหลีกเลี่ยง:

- แนวคิดที่น่าขยะแขยง
- มีลักษณะที่รับกวนจิตใจ
- ภาพขนาดย่อที่แสดงภาพผู้ชายและผู้หญิงในลักษณะที่ชัดเจน ภาพเปลือยโดยนัย ภาพโป๊เปลือย หรือภาพลามกอนาจาร
- รูปที่แสดงถึงการถ่ายปัสสาวะ การถ่ายอุจจาระ

## 1.3 เนื้อหา

### ถูกจำกัด

#### แอลกอฮอล์

ให้การอนุญาตเนื้อหาเกี่ยวกับแอลกอฮอล์ทราบใดที่เนื้อหาที่เลือกไม่ได้สนับสนุนหรือสื่อทัศนคติเชิงบวกต่อการบริโภคแอลกอฮอล์ เช่น

- 5 สุตรค็อกเทลที่มีแอลกอฮอล์
- 5 สุตรอาหารที่มีแอลกอฮอล์
- 5 วิดีวเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หายาก
- 5 ทำหน้าที่เป็นงานศิลปะหรือแฟชั่นมากกว่าเป็นตัวผลิตภัณฑ์

#### ไม่อนุญาต:

- 5 กำหนดเป้าหมายไปที่ผู้เยาว์
- 5 แสดงภาพผู้คนในภาวะมึนเมา
- 5 แสดงการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 5 การโฆษณาชวนเชื่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 5 แสดงเป็นนัยว่าการดื่มสุราให้ประโยชน์ทางด้านสุขภาพและ/หรือการรักษา

#### บุหรี่ย่าง ๆ, บุหรี่ไฟฟ้า, สารระเหย

ที่เกี่ยวข้องกับการสูบบุหรี่อื่นๆ

การเผยแพร่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการสูบบุหรี่อาจได้รับการอนุมัติทราบเท่าที่เนื้อหาที่เลือกไม่ได้สนับสนุนหรือสื่อถึงทัศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมสูบบุหรี่

วัตถุประสงค์ของเนื้อหาควรเป็นการโฆษณาชวนเชื่อต่อต้านการสูบบุหรี่และให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลร้ายแรงของการสูบบุหรี่

#### อนุญาต:

- 5 โฆษณาชวนเชื่อต่อต้านการสูบบุหรี่และผลกระทบร้ายแรงต่อสุขภาพ
- 5 หน้าข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการเลิกบุหรี่
- 5 การรีวิวของเหลวที่ไม่ใช่โคโคติน บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์แบบใช้แล้วทิ้งที่ไม่ใช่โคโคตินซึ่งไม่สามารถเติมน้ำได้ บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์แบบใช้ซ้ำได้—ซึ่งสามารถใช้ได้เฉพาะคลังบรรจุของเหลวที่ปราศจากนิโคติน— อุปกรณ์เสริมสำหรับบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ (แบตเตอรี่, อุปกรณ์จ่ายไฟ, ที่หยด)

#### ไม่อนุญาต:

- 5 กำหนดเป้าหมายไปที่ผู้เยาว์
- 5 การโฆษณาชวนเชื่อการสูบบุหรี่
- 5 แสดงขั้นตอนการสูบบุหรี่
- 5 แสดงเป็นนัยว่าการบริโภคบุหรี่ให้ประโยชน์ต่อสุขภาพและ/หรือการรักษา



# 1. ข่าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ

## ยาเสพติดที่ผิดกฎหมายหรือยาจิตพิท

เนื้อหาเกี่ยวกับยาผิดกฎหมายหรือยาจิตพิทใด ๆ อาจได้รับการอนุมัติ ครอบครองที่ข้อความหลักของเนื้อหาเป็นเนื้อหาต่อต้านการบริโภค ยาและอธิบายถึงผลที่ตามมาที่ร้ายแรง มิฉะนั้น เนื้อหาดังกล่าว และเนื้อหาที่คล้ายคลึงกันเป็นสิ่งต้องห้ามโดยเด็ดขาด

### อนุญาต:

- 5 การโฆษณาชวนเชื่อต่อต้านยาเสพติดและ
- 5 ผลกระทบร้ายแรงต่อสุขภาพ
- 5 เรื่องจริงของคนที่ใช้ยาเสพติด
- 5 การรื้อฟื้นพื้นที่ฟูมฟักสุขภาพ

### ไม่อนุญาต:

- 5 กำหนดเป้าหมายไปที่ผู้เยาว์
- 5 การโฆษณาชวนเชื่อของการเสพติด
- 5 แสดงขั้นตอนการใช้ยา
- 5 แสดงเป็นนัยว่ายาผิดกฎหมายหรือยาจิตพิทให้ ประโยชน์ด้านสุขภาพและ/หรือการรักษา

## เพศ

อนุญาตให้แสดงเนื้อหา, คำแนะนำ, เคล็ดลับ, กลเม็ด, สิ่งที่ทำและไม่ควรทำเกี่ยวกับเรื่องเพศได้ ครอบครองที่เนื้อหาที่ โปรโมตนั้น ไม่มีภาพหรือภาพเปลือยที่โจ่งแจ้งและเป็นการชี้นำทาง เพศ, คำขบคาย, หรือภาษาที่ไม่เหมาะสม

## คนดั่ง

เนื้อหาเกี่ยวกับคนดั่งควรเป็นความจริงและถูกต้อง ไม่มีข้อความ เท็จและข้อเท็จจริงที่ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับบุคคลที่มีชื่อเสียง ไม่อนุญาตให้แต่งเรื่องปลอมเกี่ยวกับดวงดาวที่สร้างขึ้น เพื่อดึงดูดผู้ใช้

## เด็ก

เนื้อหาเกี่ยวกับเด็กควรสื่อถึงทัศนคติที่ดีต่อผู้เยาว์และเหมาะสมสำหรับ ครอบครัว การเผยแพร่สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำร้ายเด็กถือเป็น สิ่งต้องห้ามโดยเด็ดขาด

## การเมือง

เนื้อหาทางการเมืองควรมีความเป็นกลาง, เป็นความจริงและถูกต้อง ซึ่งรวมถึงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับนักการเมือง พรรคการเมือง การเลือกตั้ง ฯลฯ เรื่องราวในชีวิตจริงและ/หรือข่าวลือเกี่ยวกับนักการเมืองควร ได้รับการยืนยัน

### ไม่อนุญาต:

- 5 การโฆษณาชวนเชื่อของผู้สมัครและ/หรือฝ่ายใดฝ่าย หนึ่ง
- 5 ต่อต้านการโฆษณาชวนเชื่อของผู้สมัครและ/หรือฝ่ายใด ฝ่ายหนึ่ง
- 5 ข่าวลือหรือเรื่องซุบซิบเกี่ยวกับนักการเมืองที่ไม่ได้รับการ ยืนยัน
- 5 เรื่องอื้อฉาวปลอมและข้อเท็จจริงเกี่ยวกับนักการเมืองและ /หรือพรรคการเมืองที่สร้างขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักใน หมู่ประชากร
- 5 การรายงานเชิงใส่ร้าย

# 1. ข่าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ

## ศาสนา

โฆษณาทางศาสนาควรรักษาโทนที่เป็นกลางและเปิดกว้าง สามารถส่งเสริมประวัติศาสตร์เกี่ยวกับศาสนา และ/หรือ ข้อเท็จจริงที่น่าสนใจได้

### ไม่อนุญาต:

- ❗ เนื้อหาที่รุนแรงหรือล่อลวง
- ❗ ยุยงให้เกิดความเกลียดชัง
- ❗ การให้ร้ายต่อคำสอนของศาสนาต่าง ๆ
- ❗ โฆษณาที่สนับสนุนกลุ่มศาสนาและการมีส่วนร่วมใน พิธีกรรมทางศาสนา

## คำแนะนำด้านสุขภาพ

หัวข้อ, เนื้อหา, และคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพควรมีความ สมเหตุสมผล เป็นประโยชน์และมีความหมาย

## ไม่อนุญาต

เนื้อหาภาพอนาจาร อีโรติก หรือภาพสำหรับ

ผู้ใหญ่ใด ๆ

ซึ่งรวมถึงภาพเปลือยหรือสิ่งใดก็ตามที่ทำให้ความรู้สึกแบบภาพเปลือย การแสดงภาพบุคคลในตำแหน่งที่ล่อแหลมหรือเป็นการชี้นำทาง เพศ และ/หรือกิจกรรมที่เป็นการชี้นำทางเพศมากเกินไปหรือย้ายู ทางเพศ หรือเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศที่อาจได้รับการพิจารณาว่า เป็นสำหรับผู้ใหญ่

การล่อลวงละเมิดทางเพศผู้เยาว์

การแสวงหาผลประโยชน์และการล่อลวงละเมิดทางเพศผู้เยาว์เป็นสิ่ง ต้องห้าม โดยเด็ดขาด

เรื่องปลอม

การเผยแพร่ใด ๆ ที่ทำให้เข้าใจผิด, ไม่ถูกต้อง, หรือหลอกลวง



## เนื้อหาที่เป็นการละเมิด, ขู่เข็ญ หรือไม่เหมาะสม

- 5 การทำร้ายตัวเองโดยเจตนา, การทำร้ายร่างกาย, การโฆษณาชวนเชื่อฆ่าตัวตาย, การฆาตกรรม, คนตาย, สัตว์หรือซากศพที่เกี่ยวข้อง
- 5 การกระจายการล่อลวงที่ผิดกฎหมาย
- 5 การเผยแพร่เนื้อหาที่ต่อต้านสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพ
- 5 โฆษณาที่มีการพาดพิงถึงการคุกคาม, การล่วงละเมิด, และความรุนแรงโดยตรงหรือโดยอ้อม
- 5 ช่วยให้เกิดความเกลียดชัง, อาชญากรรมหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการก่อการร้าย
- 5 เนื้อหาที่มีคำหยาบคายหรือภาษาที่ไม่เหมาะสมมากเกินไป
- 5 โฆษณาที่มีข้อความแสดงความเกลียดชังหรือเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลหรือองค์กร โดยพิจารณาจากคุณลักษณะส่วนบุคคล เช่น เชื้อชาติ, ชาติพันธุ์, สีผิว, ชาติกำเนิด, ศาสนา, อายุ, เพศ, รสนิยมทางเพศ, อุดมการณ์ทางเพศ, สถานะครอบครัว, ความทุพพลภาพ, หรือภาวะทางการแพทย์
- 5 อุจจาระหรือของเหลวในร่างกายอื่น ๆ

## อาวุธและวัตถุระเบิด

โฆษณาเกี่ยวกับอาวุธและวัตถุระเบิดทุกชนิดไม่ควรมีจุดประสงค์เพื่อใช้ความรุนแรง

### อนุญาต:

- 5 วิธีโอการป้องกันตัว
- 5 การรีวิวอุปกรณ์ป้องกันตัว เช่น ไฟฉายทหาร, สัญญาณเตือนภัยส่วนบุคคล, อุปกรณ์ให้แสงสว่างและสัญญาณเข็มทิศ, ปากกายุทธวิธี, มีดบัตรเครดิต ฯลฯ
- 5 โฆษณาเกี่ยวกับมีดสะสม, กริช, ดาบ, เครื่องมือตัด, มีดทำครัว, หรืออุปกรณ์กีฬา
- 5 โฆษณาเกี่ยวกับอาวุธโบราณ, แบบจำลองอาวุธที่ไม่ทำงาน, เครื่องยิงจรวด, ปืนเพนท์บอล, ศูนย์เล็ง, และซองปืน
- 5 สถิติการฆาตกรรมและการยิงปืน

### ไม่อนุญาต:

- 5 คำแนะนำในการทำและ/หรือใช้วัตถุระเบิด
- 5 คำแนะนำสำหรับการผลิตระเบิดและอุปกรณ์ระเบิดอื่น ๆ รวมถึงการใช้เพื่อการฆาตกรรมหรือทำอันตราย
- 5 แสดงอาวุธปืน (ปืนพก, ปืนไรเฟิล, ปืนลูกซอง, ปืนไรเฟิลล่าสัตว์, ปืนไรเฟิลเก่าในสภาพใช้งาน, อาวุธสำหรับเพนท์บอล, อาวุธนิวมดิก) ในกระบวนการยิง

## แนวทางที่ไม่ได้รับอนุญาต

### เนื้อหาที่ไม่สามารถอ่านได้

เนื้อหาที่ไม่สามารถอ่าน ดู และ/หรือตรวจสอบได้ทำให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ในเชิงลบ เนื้อหาทั้งหมดควรแสดงอย่างมีเหตุผลและสะดวกบนเว็บไซต์

### การนำทางที่รกหน้าจอ

การนำทางที่รกหน้าจอจะให้ประสบการณ์ผู้ใช้ในเชิงลบ เว็บไซต์ของคุณควรมีการนำทางที่เหมาะสมและมองเห็นได้ โปรดหลีกเลี่ยงตำแหน่งที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการคลิกโดยไม่ตั้งใจ

### รูปแบบหน้าเว็บที่ไม่สามารถยอมรับได้

เว็บไซต์ต้องไม่มีโฆษณาป๊อปอัพหรือวางทับมากเกินไป ผู้ใช้ควรจะสามารถปิดโฆษณาป๊อปอัพหรือวางทับที่ปรากฏร่วมกับเพจได้อย่างง่ายดาย เนื้อหาจะต้องไม่มีโฆษณามากเกินไปหรือถูกรบกวนโดยโฆษณา

### สไปยลเลอร์เพื่อซ่อนภาพต้องห้าม

โปรดอย่าใช้สไปยลเลอร์เพื่อซ่อนภาพต้องห้าม (ภาพที่น่าตกใจหรือสร้างความรำคาญใจ)

## การละเมิดความปลอดภัย

### เว็บไซต์ที่ไม่ทำงาน

โฆษณาจะต้องไม่นำผู้ใช้ไปยังหน้าเว็บที่ไม่ทำงาน:

- 5 หน้าที่มีข้อผิดพลาด
- 5 เว็บไซต์ที่อยู่ระหว่างการสร้าง
- 5 หน้าที่เป็น PDF หรือ JPEG

### เว็บไซต์ที่คิดมัลแวร์

คุณจะต้องไม่ใช่เว็บไซต์หรือเนื้อหาที่มีหรือทำให้เกิดการดาวน์โหลดสไปยาแวร์ มัลแวร์ หรือซอฟต์แวร์ใด ๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดประสบการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การดาวน์โหลดแอปพลิเคชันโดยอัตโนมัติโดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ใช้ ซึ่งรวมถึงเว็บไซต์ที่มีโค้ดหรือสคริปต์ใด ๆ ที่ขัดขวางการควบคุมไซต์ของผู้ใช้ เช่น สคริปต์ที่เข้าควบคุมหน้าเว็บหรือเบราว์เซอร์ของผู้ใช้

### การปิดบัง

การปิดบังหมายถึงแนวทางปฏิบัติในการนำเสนอเนื้อหาหรือ URL ที่ไม่ใช่เนื้อหาที่ MGID ได้กลั่นกรองไว้แก่ผู้ใช้ เพื่อซ่อนปลายทางจริงที่ผู้ใช้จะถูกนำทางไป เมื่อระบบตรวจพบผู้กลั่นกรองจะทำการบล็อกโฆษณาและแจ้งผู้จัดการบัญชีทางอีเมล

### การฟิชซิง

คุณจะต้องไม่ใช่เว็บไซต์ที่ออกแบบมาเพื่อรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้หรือเก็บข้อมูลส่วนบุคคลโดยมีจุดประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูลนั้นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลประกอบด้วยหมายเลขบัตรเครดิต, ที่อยู่อีเมล, วันเกิด, หมายเลขโทรศัพท์, รสนิยมทางเพศ, และเพศ

### การลี้ลอบเบราว์เซอร์

นี่หมายถึงแนวทางปฏิบัติเมื่อระบบได้ทำการระบุอ็อปชั่นที่จะป้องกันไม่ให้ผู้ใช้ออกจากเบราว์เซอร์  
คุณจะต้องไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับความสามารถของผู้ใช้ในการกลับไปยังเว็บไซต์อ้างอิงเดิมโดยการคลิกที่ปุ่มกลับในเบราว์เซอร์ของพวกเขา

### การบังคับดาวน์โหลด

หมายถึงแนวทางปฏิบัติเมื่อมีการดาวน์โหลดไฟล์เริ่มต้นโดยอัตโนมัติเมื่อโฆษณาแสดงขึ้นโดยที่ผู้ใช้ไม่ได้ดำเนินการใด ๆ เว็บไซต์หรือเนื้อหาต้องไม่มีหรือทำให้เกิดการดาวน์โหลดสไปยาแวร์, มัลแวร์, หรือซอฟต์แวร์ใด ๆ ส่งผลให้เกิดประสบการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การดาวน์โหลดแอปพลิเคชันโดยอัตโนมัติโดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ใช้

# 1. ข่าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ

## 1.4 โฆษณา

หน่วยโฆษณาทุกหน่วยประกอบด้วยหัวเรื่องและภาพขนาดย่อ, หน่วยโฆษณา, เป็นสื่อที่เชื่อมโยงกันซึ่งขายหรือ โปรโมตผลิตภัณฑ์, บริการ, หรือแนวคิด ภาพที่คมชัดและหัวเรื่องที่แข็งแกร่งจะร่วมกันขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของลูกค้าที่ดีขึ้นและเพิ่มอัตราการคลิกผ่าน (CTR)

ในทางกลับกันข้อความที่ทำให้เข้าใจผิดหรือไม่ชัดเจนของหน่วยโฆษณาอาจทำให้ความพึงพอใจของผู้ใช้แย่ลงและเพิ่มอัตราการออกจากเว็บไซต์ ดังนั้น หน่วยโฆษณาควรกำหนดเป้าหมายผู้ชมและทำให้ผู้ใช้เข้าใจอย่างชัดเจนถึงสิ่งที่อยู่บนหน้าแลนดิงเพจ

ภาพขนาดย่อเป็นองค์ประกอบหลักในหน่วยโฆษณาที่ดึงดูดสายตาของผู้ใช้และคอยให้ความสนใจ อย่างไรก็ตาม โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าเนื้อหาที่โฆษณาได้รับการปรับแต่งให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์/บริการที่คุณทำการ โปรโมต

### หัวเรื่อง

หัวเรื่อง



สิ่งที่คุณต้องรู้เกี่ยวกับประเทศไทย

เพิ่มเติม

mgid.com

# 1. ข่าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ

## ข้อกำหนด

### ความยาว

หัวเรื่องมีอักขระได้สูงสุด 65 ตัว

### ไวยากรณ์

- ๕ ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการใช้กาลกริยาที่เหมาะสม
- ๕ ปฏิบัติตามข้อตกลงการใช้คำพูดบางส่วน
- ๕ ใช้การเว้นวรรคที่ถูกต้อง — ไม่อนุญาตให้เว้นวรรคระหว่างคำและ/หรือใช้เครื่องหมายวรรคตอนเกิน

### การใช้อักษรตัวพิมพ์ใหญ่

- ๕ ในหัวเรื่องโฆษณาที่เป็นภาษาอังกฤษตัวอักษรนำหน้าแต่ละคำควรเป็นตัวพิมพ์ใหญ่
- ๕ ในบรรทัดแรกของโฆษณาในภาษาอื่น ๆ จะต้องขึ้นต้นด้วยตัวพิมพ์ใหญ่เพียงคำแรกเท่านั้นคำอื่น ๆ ควรเป็นตัวพิมพ์ใหญ่ตามกฎไวยากรณ์เฉพาะของแต่ละภาษา

### \*ข้อกำหนดเพิ่มเติมสำหรับแคมเปญแบรนด์

- ๕ วิดเจ็ทสำหรับแคมเปญแบรนด์จะประกอบด้วยข้อความโฆษณาและข้อความ CTA (กระตุ้นการตัดสินใจ)
- ๕ ข้อความโฆษณา: ความยาวสามารถมีได้ถึง 75 พยางค์
- ๕ CTA: ความยาวสามารถมีได้ถึง 30 พยางค์
- ๕ มาโครไม่สามารถใช้งานได้สำหรับ CTA

## แนวทางที่ไม่ได้รับอนุญาต

- 5 แนวทางที่ไม่ได้รับอนุญาต
- 5 ไวยากรณ์ที่ไม่ดีและการใช้คำซ้ำซาก
- 5 การสะกดคำผิด
- 5 ข้อความที่ทำให้เข้าใจผิด, เป็นเท็จ, และเกินจริง
- 5 หัวเรื่องที่สัญญาว่าจะรักษาโรค, สภาพหรือความเจ็บป่วยใด ๆ
- 5 ถ้อยคำลามกอนาจาร, หมิ่นประมาท, หรือล่วงละเมิดในภาษาใด ๆ
- 5 การกล่าวถึงข้อมูลติดต่อ (เช่น ที่อยู่, อีเมล, หมายเลขโทรศัพท์ ฯลฯ) ในชื่อเรื่อง
- 5 การใช้ URL ของเว็บไซต์เป็นหัวเรื่อง
- 5 การใช้ตัวพิมพ์ใหญ่เพื่อโฆษณาเกินจริง
- 5 ใช้เครื่องหมายสิ้นสุดประโยค (.)
- 5 จบประโยคด้วยจุดไข่ปลา (...)  
เครื่องหมายวรรคตอนมากเกินไป (เช่น !!!, “”)  
และสัญลักษณ์ที่ไม่จำเป็นอื่นๆ (@, -->, <, \*\*)
- 5 การใช้อีโมจิ

## แนวทางที่ดีที่สุด

- 5 เน้นที่ลักษณะเฉพาะของเนื้อหาที่โฆษณา
- 5 อย่างเลที่จะใช้คำคุณศัพท์, ฉายา, คำอุปมา, คำพูดปลุกใจ, อุปมาโวหาร, คำพ้องเสียง, และสำนวนที่สดใส
- 5 เขียนในภาษาที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่เป้าหมายของแคมเปญ
- 5 พยายามใช้ประโยคคำถามในส่วนหัวเรื่องที่ผู้อ่านตอบสนองได้ดี เช่น อย่างไร ทำไม อะไร เมื่อไหร่
- 5 เขียนอย่างกระชับเพื่อส่งผ่านความคิดชัดเจนน้อยกว่าคือมากกว่า (65 พยางค์หรือต่ำกว่า)
- 5 ใช้กระแสสังคมเพื่อเป็นแรงบันดาลใจ
- 5 ใช้มาโคร {City}/{Region}/{Country}
- 5 ใช้ตัวเลขแทนจำนวนตัวเลขทั้งหมด
- 5 เขียนเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องและมีชีวิตชีวา
- 5 สะท้อนหัวข้อของโฆษณาในหัวเรื่องของคุณอย่างถูกต้อง
- 5 เขียนโดยให้ความรู้สึกที่เร้าใจ (เช่น: “คุณไม่อยากพลาดการทำตามกิจวัตรความงามนี้แน่ ๆ”)



# 1. ข่าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ

## รูปขนาดย่อ



- ⑤ อัตราส่วนภาพ: 16:9 (แนะนำ), 3:2, 1:1
- ⑤ ไฟล์รูปภาพ: png, jpg, หรือ gif แบบคงที่ (ไม่มี gif แบบเคลื่อนไหว)
- ⑤ ขนาดรูปภาพสูงสุด: 5 MB

### ข้อกำหนด

อัตราส่วนภาพ	ระบบขั้นต่ำ	ภาพที่แนะนำ
ภาพ 16:9	640x360p	960 x 540
ภาพ 3:2	600*400p	1000 x 600
ภาพ 1:1	500*500p	800 x 800

# 1. ข่วและเว็บไซค์ต่าง ๆ

MGID ใช้โซลูชันการครอบตัดอัตโนมัติเพื่อปรับแต่งภาพแต่ละภาพให้เข้ากับขนาดตำแหน่งที่กำหนดเองในเว็บไซค์ของพันธมิตรทั้งหมด ดังนั้นภาพแนวนอนที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 หรือ 1:1 จึงเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด



เคล็ดลับอื่น ๆ เพื่อให้แน่ใจว่ารูปภาพของคุณครอบตัดได้อย่างถูกต้อง:

- 5. เลือกรูปภาพที่มีจุดโฟกัสเพียงจุดเดียวที่ชัดเจนและพื้นหลังที่ค่อนข้างเรียบ หลีกเลี่ยงรูปภาพที่มีวัตถุหลายอย่างหรือพื้นหลังที่ยุ่งเหยิงเพื่อหลีกเลี่ยงการครอบตัดส่วนสำคัญออกจากภาพ



โปรดสังเกตวิธีที่ภาพนี้ถูกตัดออกในขนาดย่อที่ขนาด 4:3

- 5. หลีกเลี่ยงรูปภาพที่มีข้อความขนาดเล็ก



โปรดสังเกตวิธีที่ภาพนี้ถูกตัดออกในขนาดย่อที่ขนาด 1:1

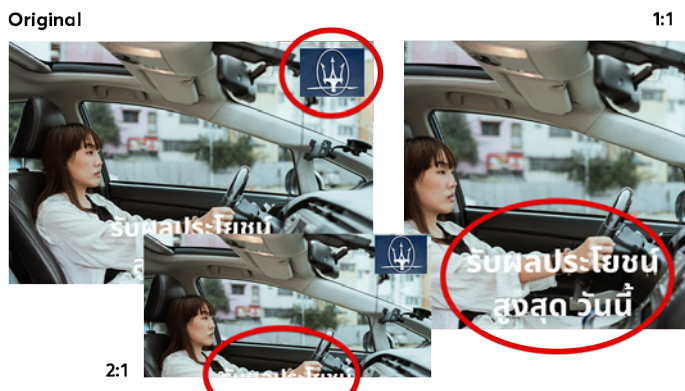
# 1. ข่าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ

- 5. หลีกเลี่ยงรูปภาพที่มีโลโก้แบรนด์หรือเลขอร์ข้อความ สิ่งเหล่านี้อาจถูกตัดกรอบได้ไม่ดี และจบลงด้วยการอยู่ตรงกลาง



สังเกตวิธีที่ข้อความถูกตัดออกในตำแหน่ง 2:1 และ 1:1

- 5. หลีกเลี่ยงรูปภาพที่มีข้อความอยู่ตรงมุมภาพ

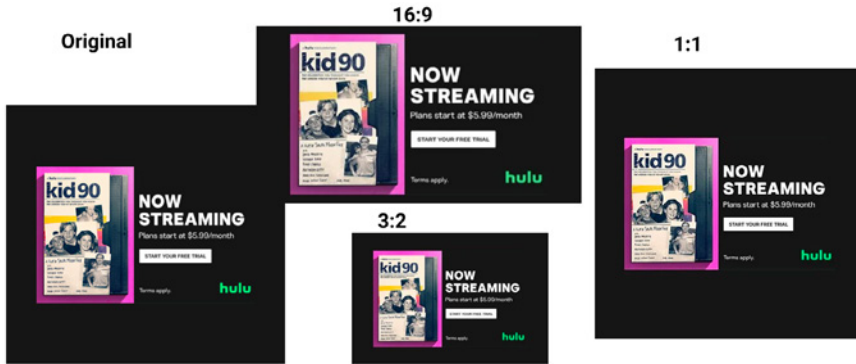


สังเกตวิธีที่ข้อความถูกตัดออกในตำแหน่ง 2:1 และ 1:1

# 1. ข่าวนและเว็บไซต์ต่าง ๆ

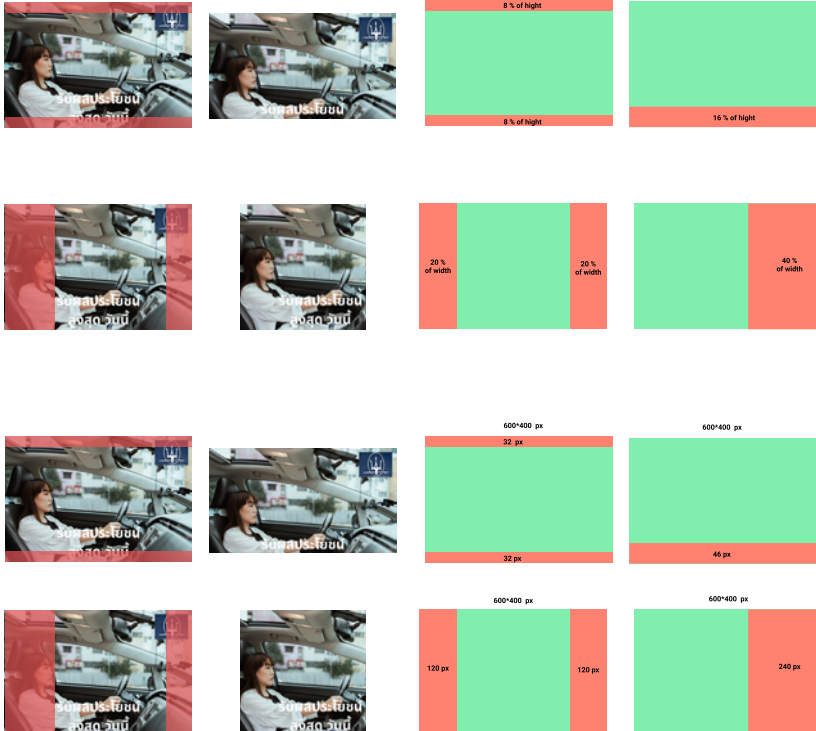
## ข้อความและโลโก้

ในกรณีที่ต้องใช้โลโก้และข้อความกับรูปภาพ ควรใช้พื้นที่หลังใหม่เพิ่มเติม



### สัดส่วนที่ควรใช้

- โชนปลอดภัย
- โชนที่ต้องหลีกเลี่ยง

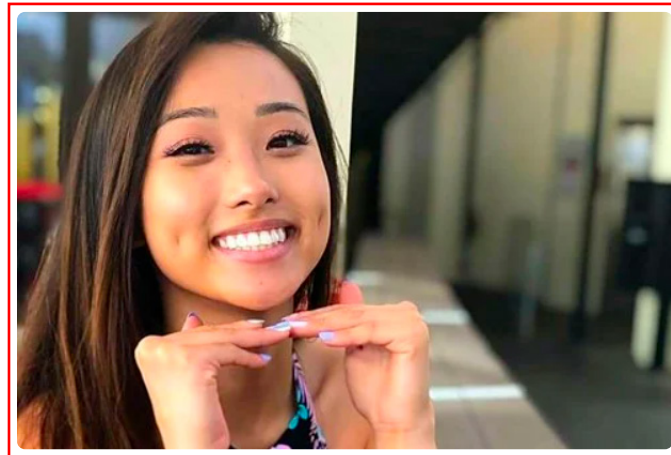


# 1. ข่าวนและเว็บไซต์ต่าง ๆ

ประกาศ: ข้อกำหนดของรูปแบบเก่า

(บางครั้งอาจพบกับรูปแบบเก่า แต่ทีมงานทั้งหมดกำลังทำงานตามข้อกำหนดของภาพขนาดย่อใหม่แล้ว)

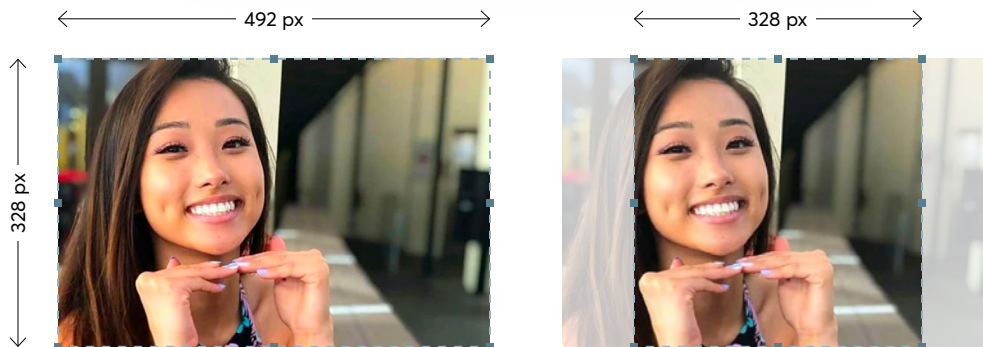
ภาพขนาดย่อ



วิธีจัดการกับพิกเซลหรือพิกเซล

เพิ่มเติม

mgid.com



ข้อกำหนด	ขนาดภาพ:	กรอบตัดแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า - ขั้นต่ำ 492 x 328 พิกเซล กรอบตัดแบบสี่เหลี่ยม - ขั้นต่ำ 328 x 328 พิกเซล
	รูปแบบภาพ:	png, jpg, หรือ gif แบบคงที่ (ไม่มี gif แบบเคลื่อนไหว)
	ขนาดภาพสูงสุด:	5 MB
	DPI:	อย่างน้อย 72 (300 จะดีกว่า)
	การครอบตัดภาพ:	สี่เหลี่ยมผืนผ้าและสี่เหลี่ยม

# 1. ข่าวน่าสนใจและเว็บไซต์ต่างๆ

## แนวทางที่ไม่ได้รับอนุญาต

- 5 ภาพขนาดเล็กที่มีความละเอียดต่ำ
- 5 การแก้ไขภาพในลักษณะแบบมือสมัครเล่น
- 5 เรื่องตลกที่ขัดแย้งหรือบิดเบือนกฎหมาย
- 5 รูปภาพที่มีลายน้ำ, โลโก้, หรือเครื่องหมายการค้า หากไม่เกี่ยวข้องกับโฆษณา/แคมเปญ
- 5 การจัดกรอบที่ไม่ดี
- 5 การขีดภาพขนาดเล็ก
- 5 องค์ประกอบที่มากเกินไปและนำราคา (ลูกศร วงกลม ฯลฯ)
- 5 องค์ประกอบปลอม
- 5 ภาพเครื่องหมายกบฏที่เลียนแบบตัวเลือก "ปิด"
- 5 คัดลอกพีเจอาร์แบบสอบถามของ Instagram เพื่อเชิญการคลิก

## แนวทางที่ดีที่สุด

- 5 ตรวจสอบให้แน่ใจว่ารูปภาพมีความเกี่ยวข้องกับหัวเรื่อง
- 5 ใช้ภาพที่สะอาด, ไม่กระจุกกระจาย หลีกเลี่ยงภาพที่มีวัตถุหลายอย่างหรือพื้นหลังที่ยุ่งเหยิงเพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถครอบตัดได้ดี
- 5 ภาพที่สว่างมักจะได้รับความสนใจมากกว่า
- 5 ในกรณีที่มีข้อความอยู่ในรูปภาพ ภาษาที่ใช้ควรสอดคล้องกับภาษาของแคมเปญ



เคล็ดลับการเรีกษ์ยอดนิยมนี่จะช่วยให้คุณแต่งตัวได้ด้วยตัวเองที่บ้าน

เพิ่มเติม

mgid.com



ก ม ช้ ด



เคล็ดลับการเรีกษ์ยอดนิยมนี่จะช่วยให้คุณแต่งตัวได้ด้วยตัวเองที่บ้าน

เพิ่มเติม

mgid.com



เบ ล อ

# 1. ข่าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ



8 สุดยอดอาหารที่ช่วยให้คุณเรื่องผมร่วงได้

เพิ่มเติม  
mgid.com



ไม่มีแถบข้าง



8 สุดยอดอาหารที่ช่วยให้คุณเรื่องผมร่วงได้

เพิ่มเติม  
mgid.com



มีแถบข้าง



10 ข้อผิดพลาดในภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดที่คุณไม่รู้

เพิ่มเติม  
mgid.com



วงกลมสีแดงที่เกี่ยวข้อง



เคล็ดลับความงามจากผู้หญิงไทย

เพิ่มเติม  
mgid.com



วงกลมสีแดงที่ไม่เกี่ยวข้อง

# 1. ข่าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ



10 อันดับนักแสดงและนางแบบไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

เพิ่มเติม  
mgid.com



มีองค์ประกอบเรื่องเพศไม่มากเกินไป



10 ดาราสาวไทยที่เซ็กซี่ที่สุด

เพิ่มเติม  
mgid.com



มีองค์ประกอบเรื่องเพศมากเกินไป



กิจกรรมง่าย ๆ ที่จะทำให้วันของคุณดีขึ้นตลอดเวลา

เพิ่มเติม  
mgid.com



ไม่ผิดปกติ



กิจกรรมง่าย ๆ ที่จะทำให้วันของคุณดีขึ้นตลอดเวลา

เพิ่มเติม  
mgid.com



ถูกยึด



# 1. ข่าวและเว็บไซต์ต่าง ๆ



ข้อเท็จจริงที่น่าสนใจเกี่ยวกับสกุลเงินไทย

เพิ่มเติม  
mgid.com



องค์ประกอบมีความเกี่ยวข้องกับภูมิภาคของ GEO



ข้อเท็จจริงที่น่าสนใจเกี่ยวกับสกุลเงินไทย

เพิ่มเติม  
mgid.com



องค์ประกอบไม่มีความเกี่ยวข้องกับภูมิภาคของ GEO



นิสัย 10 อันดับของคู่รักที่อยู่ในความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและดีต่อสุขภาพ

เพิ่มเติม  
mgid.com



ไม่มีการแสดงความรักด้วยการแสดงออกทางเพศ



นิสัย 10 อันดับของคู่รักที่อยู่ในความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและดีต่อสุขภาพ

เพิ่มเติม  
mgid.com



มีการแสดงความรักด้วยการแสดงออกทางเพศ

MGID ให้การกระจายเนื้อหาภายในและการจัดอันดับได้หลายหมวดหมู่ ซึ่งช่วยให้หน่วยโฆษณามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการบนอินเทอร์เน็ตที่จะแสดง

หน่วยโฆษณาได้รับการตรวจสอบแยกกัน หมวดหมู่และการจัดอันดับขึ้นอยู่กับการออกแบบจริงของแต่ละหน่วยโฆษณา (เช่น สามารถใช้สองหมวดหมู่ที่แตกต่างกันสำหรับผลิตภัณฑ์เดียวกัน ได้)

### 2.1 หมวดหมู่

#### แบนด์และเครือข่ายพันธมิตร

##### T1 ยานยนต์

###### ความหมายทั่วไป

สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์

###### ประเภทของข้อเสนอ

การคัมหารถ, ซาฮารอ, ส่วนเสริมรถยนต์, อะไหล่ซ่อม, คีลรถ, การปรับชุดใบมีด, การปรับแต่ง

##### T1 หนังสือและวรรณกรรม

###### ความหมายทั่วไป

หนังสือศิลปะและภาพถ่าย, ชีวประวัติ, วรรณกรรมสำหรับเด็ก, การ์ตูนและนิยายภาพ, หนังสือสอนทำอาหาร, นิยาย, กวีนิพนธ์, หนังสือท่องเที่ยว, วรรณกรรมเยาวชน

###### ประเภทของข้อเสนอ

หนังสือเสียง, E-books, หนังสือปกแข็ง, หนังสือปกอ่อน, หนังสือทุกประเภท, ชมรมหนังสือ

##### T1 ธุรกิจและการลงทุน

###### T2 ธุรกิจไอที

###### ความหมายทั่วไป

ผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบมาเพื่อการลงทุนทางธุรกิจผ่านการซื้อขายหุ้นและการลงทุน

###### ประเภทของข้อเสนอ

ข้อเสนอปรับหุ้นที่ซื้อได้, หุ้น IPO, วิดีโอ, หนังสือ, บล็อก, โอกาสการลงทุน, การถือหุ้น (เนื้อหาที่ถูกล่ามคอขวด)

###### T2 สกูลเงิน

###### ความหมายทั่วไป

สกูลเงินดิจิทัล

##### T1 กิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยว

##### T2 กิจกรรม

###### ความหมายทั่วไป

เหตุการณ์ปัจจุบัน

###### ประเภทของข้อเสนอ

ตั๋ว, การจอง, ข้อมูลเกี่ยวกับงาน

##### T1 ครอบครัวและความสัมพันธ์

###### T2 การหาคู่

###### ความหมายทั่วไป

บริการหาคู่ที่มีคนตั้งแสดงคนขึ้นไปเชื่อมต่อกัน

###### ประเภทของข้อเสนอ

เว็บไซต์หาคู่ที่มีรูปภาพ, ความรัก, ความสนุกสนาน

###### T2 การแต่งงานและสภาพแรงงาน

###### ความหมายทั่วไป

การอยู่ร่วมกันของผู้คน

###### ประเภทของข้อเสนอ

ซิติและชั้นเรียนการเลี้ยงลูก, การบำบัดครอบครัว, การพัฒนาครอบครัว, โปรแกรมสร้างความสัมพันธ์, ผลิตภัณฑ์สำหรับคู่รัก

### T2 เกล็ดลิ้นเกี่ยวกับความสัมพันธ์

#### ความหมายทั่วไป

วิธีการและสร้างความสัมพันธ์

#### ประเภทของข้อเสนอ

ชั้นเรียน, หนังสือ, และซีดีเพื่อเพิ่มความมั่นใจในการออกเคท, เรียนรู้วิธีพูดคุยกับผู้อื่น, เกล็ดลิ้นการออกเคท

### T1 อาหารและเครื่องดื่ม

#### T2 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

##### ความหมายทั่วไป

ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

##### ประเภทของข้อเสนอ

ภัตตาคารที่ผ่านการรับรอง, ส่วนลดเครื่องดื่ม, โปรแกรมของโรงเรียนไวน์, ไซจูชันการประหยัดคันทัน, ข้อเสนอจากบาร์ต่างๆ

#### T2 อาหารโลก

##### ความหมายทั่วไป

ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับอาหาร

##### ประเภทของข้อเสนอ

แบรนด์อาหารทั่วโลก, ชั้นเรียนทำอาหาร, ส่วนลดและโปรแกรมชั้นของชา, ดิอีร์นส์, ข้อเสนอของอาหาร

### T1 ชีวิตที่มีสุขภาพดี

#### T2 สุขภาพเด็ก

##### ความหมายทั่วไป

ความต้องการด้านสุขภาพของเด็ก

##### ประเภทของข้อเสนอ

หนังสือเกี่ยวกับสุขภาพเด็ก, ผลิตภัณฑ์ที่ขอเพื่อหาสร้างความต้องการด้านสุขภาพของเด็ก, วิตามิน, อาหารเสริมสมุนไพร

#### T2 ฟิตเนสและการออกกำลังกาย

##### ความหมายทั่วไป

ประโยชน์, แอโรบิก, อิม, ออกกำลังกายที่บ้าน

##### ประเภทของข้อเสนอ

หนังสือ, ซีดี, คลาสออนไลน์, อุปกรณ์ออกกำลังกาย, แผนการออกกำลังกายและความช่วยเหลือ

#### T2 โภชนาการ

##### ความหมายทั่วไป

กินดีมีประโยชน์, แผนอาหาร

##### ประเภทของข้อเสนอ

ดิท็อกซ์, เซท, สูตรอาหาร, คำอาหาร, ซีดี

#### T2 ลดน้ำหนัก

##### ความหมายทั่วไป

การควบคุมอาหารและลดน้ำหนัก

##### ประเภทของข้อเสนอ

อาหาร อาหารเสริมจากธรรมชาติ, เซท, เครื่องดื่ม, คำช่วย, แผนลดน้ำหนัก

#### T2 สุขภาพ

##### T3 ยาทางเลือก

###### ความหมายทั่วไป

อะไรก็ตามที่ไม่ใช่ยาแผนโบราณ

###### ประเภทของข้อเสนอ

หนังสือและซีดีเกี่ยวกับยา, บริการ, หนังสือหรือซีดีเกี่ยวกับหรือเกี่ยวกับการฝังเข็ม, พลังงานบำบัด, ยาสมุนไพร, ยาสมุนไพร

##### T3 บำรุงสมอง

###### ประเภทของข้อเสนอ

ผลิตภัณฑ์บำรุงสมองจากสมุนไพรธรรมชาติ

### T3 การสร้างกล้ามเนื้อ

#### ความหมายทั่วไป

การสร้างกล้ามเนื้อตามธรรมชาติ

#### ประเภทของข้อเสนอ

สารกระตุ้นฮอร์โมนเพศชายและอาหารเสริมสำหรับการเจริญเติบโตของกล้ามเนื้อตามธรรมชาติ, ผง, อุปกรณ์

### T3 การเลิกบุหรี่

#### ความหมายทั่วไป

การเลิกบุหรี่

#### ประเภทของข้อเสนอ

หนังสือ, ซีดี, อาหารเสริมจากธรรมชาติ, แผ่นแปะ

### T2 สุขภาพของผู้หญิง

#### ความหมายทั่วไป

ความต้องการด้านสุขภาพของผู้หญิง

#### ประเภทของข้อเสนอ

โปรแกรมสุขภาพสำหรับผู้หญิง, ข้อเสนอการเสริมหน้าอก, สุขอนามัยของผู้หญิง

### T1 บ้านและสวน

#### T2 การจัดสวน

##### ความหมายทั่วไป

บริการและผลิตภัณฑ์จัดสวน

##### ประเภทของข้อเสนอ

เครื่องมือสำหรับทำสวน, วิธีการทำ, ซีดี, ชั้นเรียน, อุปกรณ์ทำสวน, ความช่วยเหลือด้านการออกแบบ, ปู

#### T2 เครื่องใช้ในบ้าน

##### ความหมายทั่วไป

เครื่องจักรสำหรับบ้าน เช่น ทำอาหารหรือทำความสะอาด

##### ประเภทของข้อเสนอ

ข้อเสนอพิเศษ, ส่วนลด, ร้านค้าออนไลน์

#### T2 การปรับปรุงบ้าน

##### ความหมายทั่วไป

สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงหรือต่อเติมบ้าน

##### ประเภทของข้อเสนอ

บริการต่อเติมบ้าน, บริการออกแบบบ้าน, ผลิตภัณฑ์ต่อเติม, (หน้าต่าง, วัสดุบุผนัง, สี ฯลฯ) ชั้นเรียน, ซีดี

#### T2 การรักษาความปลอดภัยภายในบ้าน

##### ความหมายทั่วไป

อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยภายในสถานที่และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล

##### ประเภทของข้อเสนอ

ระบบรักษาความปลอดภัยภายในบ้าน, สัญญาเช่าเดือน, อุปกรณ์, ระบบล็อก

### T1 สุขภาพการแพทย์

#### T2 โรคและการป่วย

##### T3 ความผิดปกติของเลือด

###### ความหมายทั่วไป

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ช่วยในการรักษาและป้องกันความผิดปกติของเลือด

###### ประเภทของข้อเสนอ

ข้อเสนอผลิตภัณฑ์และการรักษา, สมุนไพร, วิธีการป้องกันและอาหารเสริม, หนังสือ, ซีดี

**T3** ภาวะกระดูกและข้อ

**ความหมายทั่วไป**

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่ช่วยเรื่องกระดูกและข้อ

**ประเภทของข้อเสนอ**

ปลอกคอ, ผ้าพันแผล, เสื้อคลุมตัวและเสื้อกั๊ก, ฟันรองท้าว, การแก้ไขและปรับปรุงท่าทาง, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** โรคเบาหวาน

**ความหมายทั่วไป**

การรักษาและป้องกันโรคเบาหวาน

**ประเภทของข้อเสนอ**

ยาสมุนไพร, วิธีการป้องกันและอาหารเสริม, ยาบรรเทาปวด, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** ความผิดปกติของระบบย่อยอาหาร

**ความหมายทั่วไป**

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ช่วยในการย่อยอาหารและช่วยในการรักษาความผิดปกติของระบบย่อยอาหาร

**ประเภทของข้อเสนอ**

ข้อเสนอผลิตภัณฑ์และการรักษา, สมุนไพร, วิธีการป้องกันและอาหารเสริม, เครื่องดื่ม, ของเหลว, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** สุขภาพตาและการมองเห็น

**ความหมายทั่วไป**

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่ช่วยบำรุงสายตาและการมองเห็น

**ประเภทของข้อเสนอ**

มาสก์ตา, แว่นตาแก้ไข, การรักษาเชิงป้องกัน, การเยียวตาที่บ้านและสมุนไพร, คอนแทกเลนส์, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** โรคต่อมไร้ท่อและระบบเผาผลาญ

**ความหมายทั่วไป**

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ช่วยในการรักษาและป้องกันโรคต่อมไร้ท่อและระบบเผาผลาญ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะภาวะต่อมไทรอยด์ทำงานเกินและภาวะไทรอยด์ทำงานต่ำ

**ประเภทของข้อเสนอ**

ข้อเสนอผลิตภัณฑ์และการรักษา, สมุนไพร, วิธีการป้องกันและอาหารเสริม, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** สุขภาพเท้า

**ความหมายทั่วไป**

ผลิตภัณฑ์สำหรับเท้าที่นุ่มเท้า, อาการบาดเจ็บที่เท้าและข้อเท้า, ปัญหาของกล้ามเนื้อและเส้นเอ็น, ปัญหาเล็บเท้า

**ประเภทของข้อเสนอ**

ยาสมุนไพร, วิธีป้องกัน, ยาบรรเทาปวด, แร็กซ์, สครีม, อุปกรณ์, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** โรคหัวใจและหลอดเลือด

**ความหมายทั่วไป**

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ช่วยในเรื่องสุขภาพหัวใจ, การรักษาและป้องกันโรคหัวใจและหลอดเลือด, ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะโรคความดันโลหิตสูงและโรคหัวใจชนิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ประเภทของข้อเสนอ**

ข้อเสนอผลิตภัณฑ์และการรักษา, สมุนไพร, วิธีการป้องกันและอาหารเสริม, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** โรคริดสีดวงทวาร

**ความหมายทั่วไป**

การรักษาและป้องกันโรคริดสีดวงทวาร

**ประเภทของข้อเสนอ**

ข้อเสนอผลิตภัณฑ์และการรักษา, ยาสมุนไพร, วิธีการป้องกันและอาหารเสริม, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** บริการทางการแพทย์

**ความหมายทั่วไป**

พฤติกรรมสุขภาพและการช่วยเหลือ

**ประเภทของข้อเสนอ**

ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลที่บ้าน, ใ้คำปรึกษาด้านสุขภาพ, การจัดส่งจีน, การขนส่งทางการแพทย์, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** การรักษาแบบอื่นๆ

**ความหมายทั่วไป**

อาการทางสุขภาพที่ไม่อยู่ในรายการ

**ประเภทของข้อเสนอ**

สินค้าที่ไม่มีหมวดหมู่

**T3** แพปพิลโลมา

**ความหมายทั่วไป**

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่ช่วยขจัดแพปพิลโลมา

**ประเภทของข้อเสนอ**

ยาสมุนไพร, วิธีการป้องกันและอาหารเสริม, โอลชั่น, การบำบัดด้วยความร้อน, อุปกรณ์, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** พยาธิ

**ความหมายทั่วไป**

โรคพยาธิในมนุษย์

**ประเภทของข้อเสนอ**

ข้อเสนอผลิตภัณฑ์และการรักษา, การรักษาด้วยสมุนไพร, วิธีการป้องกันและอาหารเสริม, เครื่องดื่ม, ของเหลว, แผ่นแปะ, สเปรย์, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** โรคต่อมลูกหมากอักเสบ

**ความหมายทั่วไป**

การรักษาและป้องกันต่อมลูกหมากอักเสบ

**ประเภทของข้อเสนอ**

ข้อเสนอผลิตภัณฑ์และการรักษา, ยาสมุนไพร, วิธีการป้องกันและอาหารเสริม, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** โรคสะเก็ดเงิน

**ความหมายทั่วไป**

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่ช่วยรักษาโรคสะเก็ดเงิน

**ประเภทของข้อเสนอ**

ยาสมุนไพร, วิธีป้องกัน, ยาบรรเทาปวด, แร็กซ์, สครีม, อุปกรณ์, หนังสือนิ, ซีดี

**T3** สุขภาพทางเพศ

**ความหมายทั่วไป**

ปัญหาสุขภาพทางเพศ

**ประเภทของข้อเสนอ**

ผลิตภัณฑ์และการรักษา อาหารเสริม, ข้อเสนอเกี่ยวกับอาการอ่อนสมรรถภาพทางเพศที่ได้รับอนุญาต, ปัญหาด้านสมรรถภาพ, การบำบัด, วิดีโอ, บทแนะนำ, คำแนะนำด้านสุขภาพทางเพศ, การสนับสนุนด้านสุขภาพทางเพศ, หนังสือนิ, ซีดี, (ไม่อนุญาตให้ใช้ข้อเสนอเกี่ยวกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์)

T3 คิวหนังและโรคคิวหนัง

ความหมายทั่วไป

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับอาหารคั้น, แคลกลาย, หรือกระดาษแข็งผิว

ประเภทของข้อเสนอ

วิธีแก้ปัญหาผิว, รักษาผิว, โลชั่น, ครีม, แวกซ์, แผ่นแปะ, การเย็บเย็บที่บ้าน, เครื่องดื่ม, อุปกรณ์, อาหารเสริม, หนังสือ, ซีดี

T3 ความคิดปกติของการนอนหลับ

ความหมายทั่วไป

ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการนอนหลับ, บล็อกการกรน, และผ่อนคลายผู้คนที่นอน

ประเภทของข้อเสนอ

แผ่นแปะป้องกันกรน, อุปกรณ์, หมุด, ชาเพื่อการผ่อนคลาย, ซีดี, คำเลือกการรักษาแบบครบวงจรและวิธีแก้ปัญหาเพื่อการนอนหลับที่ดีขึ้น

T3 เส้นเลือดขด

ความหมายทั่วไป

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่ช่วยเรื่องเส้นเลือดขด

ประเภทของข้อเสนอ

ชาสมุนไพร, วิตามิน, อาหารทาปาลด์, แร็กซ์, อุปกรณ์, ห้าพื้นแผล, หนังสือ, ซีดี

T1 การเงินส่วนบุคคล

T2 ความช่วยเหลือทางการเงิน

ความหมายทั่วไป

การวางแผน, จัดระเบียบ, ควบคุม, และติดตามทรัพยากรทางการเงิน

ประเภทของข้อเสนอ

เงินช่วยเหลือ, ความช่วยเหลือด้านการศึกษา, ผลประโยชน์, ตำแหน่งทางการเงิน, การสนับสนุนงบประมาณ, การผูกพัน, หุ่น, การจ้าง, เครื่องมือนำทางทางการเงิน

T2 ประกันภัย

ความหมายทั่วไป

สินค้าและบริการที่ป้องกันความเสี่ยงสูงสุดต่อทรัพย์สิน, สุขภาพ, ชีวิต

ประเภทของข้อเสนอ

วิธีการ, ราคาประกัน, การทดสอบ, การสำรวจ, รูปแบบควบคุม, เทมเพลตสำหรับเริ่มต้น

T2 หนี้สินส่วนบุคคล

ความหมายทั่วไป

การแก้ปัญหาหนี้ที่ค้างชำระหรือการชำระดอกเบี้ยหรือเงินต้น

ประเภทของข้อเสนอ

การรวมบัญชีสินเชื่อส่วนบุคคล, โปรแกรมและข้อเสนอสินเชื่อ, IVA, สวดค้น, คำแนะนำเกี่ยวกับหนี้, แผนหนีสิน

T2 การลงทุนส่วนบุคคล

T3 ออปชั่น

ความหมายทั่วไป

การทำงานที่บ้าน, การสร้างรายได้

ประเภทของข้อเสนอ

การเติมพื้นที่แบบจับคู่โดยไม่มีความเสี่ยง, การสำรวจออนไลน์, แอป, แผนการที่ใช้ได้จริง, วิธีการ "หาเงิน", โบนัส (เนื้อหาที่ถูกต้องตามกฎหมาย)

T3 หุ่นและพันธมิตร

ความหมายทั่วไป

เครื่องมือตลาดการเงิน, หุ่น, ชั้นเรียนสำหรับผู้เริ่มต้น, เครื่องมือสำหรับผู้ลงทุนมือใหม่

ประเภทของข้อเสนอ

วิดีโอ, หนังสือ, บล็อก, ชั้นเรียน, แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด, วิธีการ, การสนับสนุน, การซื้อขายหุ้น, Bitcoins, หุ่นจริง, โอกาสในการลงทุน, การถือหุ้น, การลงทุนในตราสารหนี้, การซื้อขายพันธมิตร, ฟิวเจอร์ส, กองทุนรวม, ETF, กิจกรรมร่วมค้า, กองทุนป้องกันความเสี่ยง, สินค้าโภคภัณฑ์ (เนื้อหาที่ถูกต้องตามกฎหมาย)

T2 การวางแผนเกษียณอายุ

ความหมายทั่วไป

บริษัททางการเงินที่หมายถึงการจัดสรรเงินออมหรือรายได้เพื่อการเกษียณ

ประเภทของข้อเสนอ

การลงทะเบียนบัญชีเงินฝากธนาคารเพื่อการเกษียณ, แบบจำลองความเสี่ยงในการเกษียณอายุ, ใจอุจันทางการเงิน, แผนการเกษียณอายุ, แนวโน้มอัตราดอกเบี้ย, เป้าหมายรายได้

T1 สัตว์เลี้ยง

ความหมายทั่วไป

สินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง, การรับเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

ประเภทของข้อเสนอ

ของใช้สัตว์เลี้ยง, อาหารเสริม, ของเล่น, และอุปกรณ์ดูแลสัตว์เลี้ยง, การรับเลี้ยงสัตว์เลี้ยง, ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ, การดูแลสัตว์เลี้ยง, สถานรับเลี้ยงเด็กสำหรับสัตว์เลี้ยง

T1 อสังหาริมทรัพย์

ความหมายทั่วไป

เชิงพาณิชย์, ที่อยู่อาศัย, วันหยุด

ประเภทของข้อเสนอ

ตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ คือพิเศษสำหรับผู้ซื้อบ้าน, ข้อเสนอพิเศษจากเจ้าของบ้าน, ความเชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์, วิดีโอวิธีการ

T1 การซื้อปิ้ง

T2 บริการทางธุรกิจ

ความหมายทั่วไป

บริการและเครื่องมือที่ออกแบบมาเพื่อช่วยเหลือธุรกิจทั้งด้านหน้าและด้านหลังเพื่อการเติบโตและการพัฒนาธุรกิจภายในองค์กร

ประเภทของข้อเสนอ

บริการพัฒนาธุรกิจ, แอปพลิเคชันธุรกิจ, เครื่องมือส่งเสริมการขาย, การตลาด

T2 กองทุนการกุศล

ความหมายทั่วไป

บริการที่ไม่แสวงหากำไร, การระดมเงินหรือบริจาคสิ่งของเพื่อการกุศล, สิ่งแต่หลุการดำเนินงาน

ประเภทของข้อเสนอ

แพลตฟอร์ม Crowdfunding ที่ไม่หวังผลกำไร, องค์การการกุศล, องค์การไม่แสวงหากำไร, บริการบริจาค

**T2 รูปแบบสื่อเนื้อหา**

**ความหมายทั่วไป**

ผลิตภัณฑ์และบริการที่ผู้ใช้ได้รับสิทธิ์เข้าถึงบริการผ่านแผนการสมัครสมาชิกและการลงทะเบียน

**ประเภทของข้อเสนอ**

บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง, แพลตฟอร์มเนื้อหา, การสมัครเสียง, การเล่นเกมและการสมัครสมาชิกสื่อดิจิทัล

**T2 คุปอง**

**ความหมายทั่วไป**

สิ่งใดก็ตามที่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลดทางการเงินหรือส่วนลดเมื่อทำการซื้อสินค้า

**ประเภทของข้อเสนอ**

คุปองสถานที่หรือการเป็นสมาชิก, ข้อเสนอคุปอง, บัตรจุดเปอร์คิด, บัตรกำนัลของชำ

**T2 คุปองและส่วนลด**

**ความหมายทั่วไป**

สินค้าและบริการที่ให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าและบริการได้ในราคาลดพิเศษ

**ประเภทของข้อเสนอ**

เว็บไซต์ประมูล, ส่วนขายเบรเวจเจอร์สำหรับซื้อบั้ง, ตัวค้นหาคุปอง, เว็บไซต์เงินคืน

**T2 การจัดส่ง**

**ความหมายทั่วไป**

สินค้าและบริการที่ออกแบบโดยคำนึงถึงการขนส่งและการส่งมอบสินค้า

**ประเภทของข้อเสนอ**

การจัดส่งเชิงพาณิชย์, แสคมป์, บรรจุกู้ชีพ, บริการจัดส่ง, วิทยาลัยและขนส่งสินค้า, การขนส่งสินค้า

**T2 การศึกษา**

**ความหมายทั่วไป**

สถาบันที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาความรู้และให้ความรู้ต่อไปภายใต้กรอบของหลักสูตรการเรียนการสอนและหลักสูตรเฉพาะทาง

**ประเภทของข้อเสนอ**

ประอมศึกษา, มหาวิทยาลัย, โรงเรียนเทคนิค, หลักสูตรออนไลน์, MBA

**T2 สำหรับเด็ก**

**ความหมายทั่วไป**

จำหน่ายสินค้าสำหรับเด็ก, ยกเว้นสื่อและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

**ประเภทของข้อเสนอ**

เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารสำหรับเด็ก, ที่เก็บของ, ของตกแต่งและของเล่น, คีย์ฮอน, แป้งเด็กและแป้งทาตัว, รถเข็นเด็ก, คาร์ซีท

**T2 ของขวัญและของที่ระลึก**

**ความหมายทั่วไป**

ของขวัญและของที่ระลึก

**ประเภทของข้อเสนอ**

ของขวัญทำมือที่ไม่เหมือนใคร, สร้อยข้อมือเพื่อการกุศล, ของที่ระลึกในท้องถิ่น, งานไม้, มูนลินดา, แม่เหล็ก, กรอบรูป, บัตรของขวัญแบบเติมเงิน

**T2 การเรียนภาษา**

**ความหมายทั่วไป**

ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความก้าวหน้าหรือการพัฒนาภาษาด้วยวาจาหรืออวัจนภาษา

**ประเภทของข้อเสนอ**

หนังสือเรียนภาษา, ชั้นเรียนเรียนภาษา, หลักสูตรพัฒนาภาษา, การประชุมเชิงปฏิบัติการภาษาและการเขียน, ติวเตอร์, โปรแกรมการศึกษา, แอปพลิเคชันแปลภาษาอุปกรณ์

**T2 อุทสาหกรรมบริการด้านกฎหมาย**

**ความหมายทั่วไป**

บริการที่จัดทำโดยบุคคลหรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับระบบบุคลากร

**ประเภทของข้อเสนอ**

ความช่วยเหลือทางกฎหมาย, การดำเนินคดีแบบกลุ่ม, ทุนความช่วยเหลือส่วนบุคคล, ทุนความช่วยเหลือร้ายแรง, การตั้งถิ่นฐาน

**T2 บริการมือถือ**

**ความหมายทั่วไป**

แอปพลิเคชันมือถือที่ทำงานโดยการดาวน์โหลดผ่านมือถือเท่านั้น ผู้ใช้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริการมือถือผ่านสมาร์ตโฟน

**ประเภทของข้อเสนอ**

แอปพลิเคชันการสร้างความสัมพันธ์, แอปพลิเคชันการตรวจสอบสุขภาพ, แอปพลิเคชันการบริหารเวลา

**T2 บริการอื่นๆ**

**ความหมายทั่วไป**

สินค้าที่จัดหาโดยบุคคลอื่น, บริษัท, องค์กรที่ไม่อยู่ภายใต้หมวดข้อ "การซื้อบั้ง" อื่น ๆ, สินค้าและบริการดังกล่าวไม่มีกรแลกเปลี่ยนสินค้าทางอากาศจากผู้ขายไปยังผู้ซื้อ

**ประเภทของข้อเสนอ**

บริการทำความสะอาด, ความช่วยเหลือในการสร้างความสัมพันธ์, บริการรวมแพ

**T1 กีฬา**

**T2 กีฬาตกปลา**

**ความหมายทั่วไป**

อุปกรณ์ตกปลา

**ประเภทของข้อเสนอ**

แท็ลลาถือ, รั้วล่อปลา, รอก, เบ็ด

**T2 อุปกรณ์กีฬา**

**ความหมายทั่วไป**

จำหน่ายสินค้ากีฬา

**ประเภทของข้อเสนอ**

ชุดกีฬา, อุปกรณ์กีฬา (แกรมโพลีน, เว็ลคัท, จักรยาน, เต็มท์, สระว่ายน้ำ, ที่นอนลม), อุปกรณ์ออกกำลังกาย (รองเท้าบูท Kamagoo, สตั๊มป์เปอร์, ตู้วิ่ง, วงรี) อุปกรณ์ฝึกสอน, อุปกรณ์กีฬาแบบกลุ่ม

**T1 สไตล์และแฟชั่น**

**T2 ความงาม**

**T3 การดูแลเส้นผม**

**ความหมายทั่วไป**  
ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับการดูแลเส้นผม

**ประเภทของข้อเสนอ**  
สระผมและปลูกผม, ตรีทเม้นท์ผมและวิธีการขาย, เครื่องมือทำผม, ไดรฟ์น้ำมันและที่หนีบผมตรง, ที่หนีบผมและแว่นผม

**T3 เครื่องสำอางและอุปกรณ์**

**ความหมายทั่วไป**  
เครื่องสำอางและเครื่องประดับ, แบนด์, กลาส, วิดีโอ

**ประเภทของข้อเสนอ**  
ชุดของขวัญและชุดมูลค่าการแต่งหน้า, อุปกรณ์และเครื่องมือแต่งหน้า, เกสแต่งหน้า, วิดีโอสอน, และวิธีการ

**T3 ความงามตามธรรมชาติและออร์แกนิก**

**ความหมายทั่วไป**  
ตัวเลือกผลิตภัณฑ์ดูแลความงามแบบออร์แกนิก

**ประเภทของข้อเสนอ**  
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกและเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์ชำระล้างร่างกาย, โลชั่นบำรุงผิว, สบู่, ครีม

**T3 ผลิตภัณฑ์ความงามอื่น ๆ**

**ความหมายทั่วไป**  
ผลิตภัณฑ์ความงามที่ไม่อยู่ในรายการ

**ประเภทของข้อเสนอ**  
ผลิตภัณฑ์แก้ไขขน, ริมฝีปากอวบอิ่ม, ผลิตภัณฑ์เสริมความงามอื่น ๆ ที่ไม่มีหมวดหมู่

**T3 น้ำหอมและน้ำมันหอมระเหย**

**ความหมายทั่วไป**  
จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำหอมและน้ำมันหอมระเหย

**ประเภทของข้อเสนอ**  
ผู้ผลิตน้ำหอม, น้ำหอมและโลโลญ, ร้านค้าออนไลน์, ดิล, ส่วนลด, ข้อเสนอพิเศษ, น้ำมันหอมระเหยและบาร์, สเปร์ยฉีดผิว

**T3 ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว**

**ความหมายทั่วไป**  
ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดูแลผิว

**ประเภทของข้อเสนอ**  
ต่อต้านริ้วรอย, ทำความสะอาด, ยกกระชับ, การฉีดวิตามินที่เป็นประโยชน์สำหรับการขาย, หนึ่งเดือนและชีวิตเกี่ยวกับการดูแลผิว, คลีนอัพผิว, ครีมบำรุงผิว, อาหารเสริม, วิธีการต่อต้านริ้วรอย, ผลิตภัณฑ์ฟอกผิว

**T2 เสื้อผ้าเด็ก**

**ความหมายทั่วไป**  
ตัวเลือกและข้อเสนอที่ดีที่สุดสำหรับเสื้อผ้าเด็ก

**ประเภทของข้อเสนอ**  
การช้อปปิ้งออนไลน์, ข้อเสนอส่วนลด, ขาขุดมือสอง, ออกแบบแฟชั่น, คู่มือสไตล์

**T2 แฟชั่นผู้ชาย**

**T3 เครื่องประดับสำหรับบุรุษ**

**T4 เครื่องประดับและนาฬิกาสำหรับบุรุษ**

**ความหมายทั่วไป**  
ตัวเลือกและข้อเสนอที่ดีที่สุดสำหรับเครื่องประดับและนาฬิกา

**ประเภทของข้อเสนอ**  
ช้อปปิ้งออนไลน์และแคตตาล็อก, ข้อเสนอพิเศษและการเลือกเครื่องประดับ, นาฬิกาแบรนด์เนม

**T4 เครื่องประดับสำหรับบุรุษอื่น ๆ**

**ความหมายทั่วไป**  
เครื่องประดับสำหรับบุรุษที่ไม่ได้อยู่ในรายการ

**ประเภทของข้อเสนอ**  
เครื่องประดับบุรุษที่ไม่มีหมวดหมู่

**T3 รองเท้าและอุปกรณ์สวมเท้าสำหรับบุรุษ**

**ความหมายทั่วไป**  
ตัวเลือกและข้อเสนอที่ดีที่สุดสำหรับรองเท้าและอุปกรณ์สวมเท้าสำหรับบุรุษ

**ประเภทของข้อเสนอ**  
การช้อปปิ้งออนไลน์และแคตตาล็อก, แบนด์ช้อปปิ้ง, คู่มือสไตล์, ออกแบบรองเท้า

**T3 เครื่องแต่งกายบุรุษ**

**T4 เสื้อผ้าบุรุษ**

**ความหมายทั่วไป**  
ตัวเลือกและข้อเสนอที่ดีที่สุดสำหรับเสื้อผ้าบุรุษ

**ประเภทของข้อเสนอ**  
การช้อปปิ้งออนไลน์, ข้อเสนอส่วนลด, ขาขุดมือสอง, ข้อเสนอการคัดสรร, การออกแบบแฟชั่น, คู่มือสไตล์

**T4 ชุดชั้นในและชุดนอนบุรุษ**

**ความหมายทั่วไป**  
ชุดนอนและชุดชั้นในสำหรับบุรุษ

**ประเภทของข้อเสนอ**  
การช้อปปิ้งออนไลน์, ข้อเสนอส่วนลด, สินค้าที่ทำด้วยมือ

**T2 การดูแลส่วนบุคคล**

**T3 การดูแลช่องปาก**

**ความหมายทั่วไป**  
ทางออกด้านสุขภาพและการดูแลทันตกรรม

**ประเภทของข้อเสนอ**  
ทันตกรรมเพื่อความงาม, ไปรมขั้นดูแลช่องปาก, วิตามินผลิตภัณฑ์, วิถีชีวิตฟัน, การฟอกสีฟัน, วิถีแปรงฟันและใช้ไหมขัดฟัน, ยาสีฟัน, ผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก

**T3 การโกนหนวด**

**ความหมายทั่วไป**  
ตัวเลือกผลิตภัณฑ์และวิธีแก้ปัญหาสำหรับการโกน

**ประเภทของข้อเสนอ**  
กลับโกนหนวด, ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือสำหรับโกนหนวด, แปรง, มีดโกนและใบมีด, ร้านค้าออนไลน์, เครื่องสำอางสำหรับโกนหนวด รวมถึงสบู่และโฟม, วิดีโอ, บทช่วยสอน

**T2 แฟชั่นสตรี**

**T3 เครื่องประดับสำหรับสตรี**

**T4 เครื่องประดับสำหรับสตรีอื่น ๆ**

**ความหมายทั่วไป**

เครื่องประดับสตรีที่ไม่อยู่ในรายการ

**ประเภทของข้อเสนอ**

เครื่องประดับสตรีที่ไม่มีหมวดหมู่

**T4 เครื่องประดับและนาฬิกาสำหรับสตรี**

**ความหมายทั่วไป**

ตัวเลือกและข้อเสนอที่ดีที่สุดสำหรับเครื่องประดับและนาฬิกา

**ประเภทของข้อเสนอ**

การช้อปปิ้งออนไลน์และแคตตาล็อก, ข้อเสนอพิเศษและตัวเลือกเครื่องประดับ, นาฬิกาแบรนด์เนม

**T3 เครื่องแต่งกายสตรี**

**T4 ชุดชั้นในและชุดนอนสตรี**

**ความหมายทั่วไป**

ตัวเลือกและข้อเสนอที่ดีที่สุดสำหรับชุดชั้นในสตรีและชุดนอนสตรี

**ประเภทของข้อเสนอ**

การช้อปปิ้งออนไลน์, ข้อเสนอส่วนลด, ชุดชั้นในทำด้วยมือ

**T4 เสื้อผ้าสตรี**

**ความหมายทั่วไป**

ตัวเลือกและข้อเสนอที่ดีที่สุดสำหรับเสื้อผ้าสตรี

**ประเภทของข้อเสนอ**

การช้อปปิ้งออนไลน์และแคตตาล็อก, แบนด์แฟชั่น, คู่มือสไตล์, ออกแบบแฟชั่น, คู่มือสไตล์

**T3 รองเท้าและอุปกรณ์สวมเท้าสำหรับสตรี**

**ความหมายทั่วไป**

การเลือกและข้อเสนอที่ดีที่สุดสำหรับรองเท้าและอุปกรณ์สวมเท้าสำหรับสตรี

**ประเภทของข้อเสนอ**

การช้อปปิ้งออนไลน์และแคตตาล็อก, แบนด์แฟชั่น, คู่มือสไตล์, แบบรองเท้า

**T1 เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์**

**T2 คอมพิวเตอร์**

**T3 อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์**

**ความหมายทั่วไป**

อุปกรณ์ต่อพ่วงที่เชื่อมต่อกับระบบคอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มฟังก์ชันการทำงาน

**ประเภทของข้อเสนอ**

เมาส์, แป้นพิมพ์, จอภาพ, เครื่องพิมพ์, สแกนเนอร์

**T3 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน**

**ความหมายทั่วไป**

แอปพลิเคชันหรือกลุ่มของโปรแกรมใด ๆ ที่ออกแบบมาสำหรับผู้ใช้งานทาง

**ประเภทของข้อเสนอ**

โปรแกรมการสนทนาแชท, การอัปเดตคอมพิวเตอร์, บริการคลาวด์, VPN, ส่วนขยาย, การอัปเดตข้อมูล, การเปลี่ยนหน้าจอ, การวินิจฉัยและอัปเดตคอมพิวเตอร์, โปรแกรมและแอปพลิเคชันสำหรับวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน

**T3 เคสก์ท็อป**

**ความหมายทั่วไป**

เลือกซื้อคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ, ให้อินเทอร์เน็ต, ซ่อม

**ประเภทของข้อเสนอ**

การซื้อที่ดีที่สุด, การเช่าสำหรับธุรกิจและส่วนตัว, ข้อเสนอที่ดีที่สุด

**T3 เلب์ท็อป**

**ความหมายทั่วไป**

การจำหน่ายเلب์ท็อปและโน้ตบุ๊ก, ดูแล, ซ่อมแซม, ให้อินเทอร์เน็ต

**ประเภทของข้อเสนอ**

การจำหน่ายเلب์ท็อป, โน้ตบุ๊กมือสอง, ข้อเสนอที่ดีที่สุด, เلب์ท็อปให้เช่าสำหรับธุรกิจและส่วนตัว

**T2 เครื่องใช้ไฟฟ้า**

**T3 กล้องถ่ายรูปและกล้องวิดีโอ**

**ความหมายทั่วไป**

กล้องถ่ายรูปและกล้องวิดีโอสำหรับจำหน่ายและให้เช่า

**ประเภทของข้อเสนอ**

กล้องดิจิทัล SLR, กล้องมิเรอร์เลส, กล้องวิดีโอ, และกล้องแอคชั่น GoPro

**T3 อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน**

**ความหมายทั่วไป**

อุปกรณ์ที่ลดการใช้ไฟฟ้า, การค้นหาจุดที่สิ้นเปลืองพลังงาน, และหาวิธีติดตั้ง

**ประเภทของข้อเสนอ**

อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน, ระบบไฟฟ้า, กล้องพลังงาน

**T3 เครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ**

**ความหมายทั่วไป**

เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่อยู่ในรายการ

**ประเภทของข้อเสนอ**

พาวเวอร์เบงก์, เครื่องเล่นเกม, และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ

**T3 อุปกรณ์ป้องกันตัว**

**ความหมายทั่วไป**

ผลิตภัณฑ์ป้องกันตนเองและความปลอดภัยส่วนบุคคลออนไลน์

**ประเภทของข้อเสนอ**

อุปกรณ์ความปลอดภัย, ปลอดภัยอาหาร, สัญญาณเตือนส่วนบุคคลและอุปกรณ์ความปลอดภัย, อุปกรณ์ที่เห็นแสงสว่างและสัญญาณ, เข็มทิศ, ผลิตภัณฑ์ต่อต้านไวรัส (ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาวุธ, ปืนซ็อคไฟฟ้า, สปรอยไทย)

**T3 สมาร์ทโฟน**

**ความหมายทั่วไป**

สมาร์ทโฟนสำหรับจำหน่ายและให้เช่า

**ประเภทของข้อเสนอ**

สมาร์ทโฟนและอุปกรณ์เสริม



### T3 แสงโซลาร์เซลล์

#### ความหมายทั่วไป

แสงโซลาร์เซลล์และระบบโซลาร์เซลล์แสงอาทิตย์

#### ประเภทของข้อเสนอ

ส่วนลดพิเศษสำหรับแผงโซลาร์เซลล์ออนไลน์, ข้อเสนอสุดร้อนแรง

### T3 แท็บเล็ตและอุปกรณ์การอ่านอิเล็กทรอนิกส์

#### ความหมายทั่วไป

แท็บเล็ตและอุปกรณ์การอ่านอิเล็กทรอนิกส์สำหรับจำหน่ายและให้เช่า

#### ประเภทของข้อเสนอ

แท็บเล็ตและอุปกรณ์การอ่านอิเล็กทรอนิกส์, E-book, อุปกรณ์เสริม

### T3 อุปกรณ์เทคโนโลยีแบบสวมใส่

#### ความหมายทั่วไป

อุปกรณ์เทคโนโลยีแบบสวมใส่สำหรับจำหน่ายและให้เช่า

#### ประเภทของข้อเสนอ

คำติดตาม, ชุดหูฟังลูทิส, แว่นตา, บูทิง, ชุดหูฟัง VR

### T1 การท่องเที่ยว

#### ความหมายทั่วไป

ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว, ข้อเสนอ, อุปกรณ์เสริม

#### ประเภทของข้อเสนอ

แพ็คเกจและค่าเช่าวันหยุด, วิดีโอการเดินทางและวิธีการ, ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว, (เสื้อชายหาด, กระเป๋าชายหาด, กระเป๋าเดินทาง, ชุดอุปกรณ์) ตัวแทนท่องเที่ยว, ดิล, ทัวร์, ข้อเสนอที่ดีที่สุดท้าย, ส่วนลด, การจองโรงแรม, การวางแผนการเดินทาง, เที่ยวบินพิเศษ, การล่องเรือ

### T1 วิดีโอเกม

#### ความหมายทั่วไป

เล่นเกมออนไลน์, คลับ, สมาชิก, อุปกรณ์เกม

#### ประเภทของข้อเสนอ

eSports, เกมมือถือ, เกม PC, เกมออนไลน์ประเภทต่าง ๆ, พอดคาสต์, แพลตฟอร์มเกม, ซิติ, หนังสือ, มินิเกม, เกมเบราร์เซอร์

## 2.2 การจัดอันดับ

## เนื้อหา

## ระดับสูง

การจัดอันดับในระดับสูงจะครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่สะอาด โปร่งใส และมีคุณภาพสูงโดยไม่มีความเสี่ยงทางกฎหมาย โดยจะต่อมรีตตั้งและความน่าเชื่อถือสูง

เนื้อหาที่อยู่บนหน้าแลนดิงเพจและหน้าข้อเสนอควรเหมาะสมสำหรับผู้ชมทั่วไป ให้ข้อมูลและมีมูลค่าสูง การจัดอันดับในระดับสูงจะครอบคลุมถึงบล็อกส่วนตัวที่สะอาดและรูปแบบโฆษณาของหน้าเว็บ รูปแบบอื่น ๆ ที่ยอมรับได้ ได้แก่ บทโฆษณาในรูปแบบของบทความที่มีวิธีการเล่าเรื่องที่สมจริงและมีแซทบอท โดยรวมแล้ว หน้าเว็บควรได้รับการออกแบบมาเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่สาธารณชน

ผลิตภัณฑ์และบริการควรสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับของรัฐบาลท้องถิ่นและระหว่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทุกชนิดต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยที่หมายเลขทะเบียนจะต้องมองเห็นได้ชัดเจนบนหน้าแลนดิงเพจ

## จำเป็นต้อง:

- ให้ข้อมูลคำชี้แจงทางกฎหมายของเว็บไซต์ฉบับสมบูรณ์แก่ผู้ใช้ (เงื่อนไขการใช้บริการ, ข้อสงวนสิทธิ์, นโยบายความเป็นส่วนตัว, รายชื่อผู้ติดต่อ)
- ติดป้ายกำกับในแลนดิงเพจของโฆษณาและการเล่าเรื่องว่าเป็นโฆษณาแบบประกาศหรือโฆษณาในเชิงบรรณาธิการ
- เพิ่มข้อความสงวนสิทธิ์ว่าโฆษณานั้นอ้างอิงมาจากเรื่องที่แต่งขึ้นและความคล้ายคลึงใด ๆ กับคน สถานที่ หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงนั้นล้วนเป็นเหตุบังเอิญทั้งสิ้น
- สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้เพิ่มหมายเหตุว่า: “โปรดอ่านคำแนะนำในบรรจุภัณฑ์อย่างละเอียดก่อนใช้งาน”

## ระดับปานกลาง

การจัดอันดับในระดับปานกลางจะครอบคลุมถึงเนื้อหาที่อาจดูแรงและมีความน่าทึ่งมากกว่า หน้าแลนดิงเพจประเภทนี้มีเนื้อหาที่น่ากลัวและแปลกประหลาดแต่ไม่เกินความเป็นจริง ซึ่งสามารถมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศได้บ้างแต่ต้องไม่โจ่งแจ้ง

หน้าแลนดิงเพจสามารถมีข้อมูลที่เกินจริงได้แต่ต้องไม่ถึงกับหลอกลวงเพื่อเพิ่มความสนใจในหมู่ผู้มีโอกาสเป็นลูกค้า

ผลิตภัณฑ์และบริการควรสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับของรัฐบาลท้องถิ่นและระหว่างประเทศ

## ขอแนะนำอย่างยิ่งให้:

- ให้ข้อมูลคำชี้แจงทางกฎหมายของเว็บไซต์ฉบับสมบูรณ์แก่ผู้ใช้ (เงื่อนไขการใช้บริการ, ข้อสงวนสิทธิ์, นโยบายความเป็นส่วนตัว, รายชื่อผู้ติดต่อ)
- ติดป้ายกำกับในแลนดิงเพจของโฆษณาและการเล่าเรื่องว่าเป็นโฆษณาแบบประกาศหรือโฆษณาในเชิงบรรณาธิการ
- เพิ่มข้อความสงวนสิทธิ์ว่าโฆษณานั้นอ้างอิงมาจากเรื่องที่แต่งขึ้นและความคล้ายคลึงใด ๆ กับคน สถานที่ หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงนั้นล้วนเป็นเหตุบังเอิญทั้งสิ้น
- สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้เพิ่มหมายเหตุว่า: “โปรดอ่านคำแนะนำในบรรจุภัณฑ์อย่างละเอียดก่อนใช้งาน”

โฆษณา

ระดับสูง

การจัดอันดับในระดับนี้จะครอบคลุมถึงโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องสูงและมีรสนิยม ซึ่งควรทำให้ผู้ใช้เข้าใจอย่างชัดเจนว่าพวกเขากำลังจะได้เห็นผลิตภัณฑ์หรือบริการใดหลังจากไปที่หน้าแลนดิงเพจและ/หรือหน้าข้อเสนอ

ภาพขนาดย่อควรมีความละเอียดสูง ดูน่าจดจำ และถูกจัดวางอย่างเหมาะสม อนุญาตให้ใช้ภาพถ่ายที่มีลักษณะแบบไม่เป็นมืออาชีพแต่จะต้องดูดี หัวเรื่องควรนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง อนุญาตให้พูดเกินจริงได้อย่างเหมาะสม ห้ามใช้ภาษาพูดหรือเครื่องหมายวรรคตอนมากเกินไป

โปรดหลีกเลี่ยง:

- ภาพระยะใกล้ของวัตถุที่ไม่สามารถระบุได้ว่าอะไรคือเมื่อมองครั้งแรก แนวคิดที่น่าขยะแขยง
- มีลักษณะที่รบกวนจิตใจ
- ภาพขนาดย่อที่แสดงถึงบุคคลที่มีการขึ้นทางเพศ ภาพถ่ายที่มีทั้งชายและหญิงควรมีความเหมาะสมสำหรับผู้ชมทั่วไป
- ภาพขนาดย่อที่แสดงความรักในเชิงเพศ
- ไม่อนุญาตให้ใช้คำบอกใบ้ทางเพศหรือเน้นที่การช่วยทางเพศในส่วนตัวส่วนหนึ่งของร่างกาย
- ห้ามใช้เนื้อหาที่มีการชี้นำใด ๆ ทั้งสิ้นในโฆษณาประเภทนี้
- หัวเรื่องไม่ควรสื่อถึงอารมณ์ทางเพศต่อภาพที่เป็นกลาง
- แสดงให้เห็นถึงปัญหาสุขภาพส่วนบุคคล ปัสสาวะ การถ่ายอุจจาระ รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโรคกลัวจุดหรือรูเล็ก ๆ
- การใช้เครื่องแต่งกายทางการแพทย์ จดหมายโต้ตอบจากสถานพยาบาล แพทย์ เภสัชกร เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ฯลฯ บนภาพขนาดย่อและหัวเรื่อง
- แนวทางที่อ้างว่านักเรียนคิดค้นการรักษาโรค

ระดับปานกลาง

การจัดอันดับในระดับปานกลางจะครอบคลุมถึงโฆษณาที่อาจดูแรงมากกว่า มีลักษณะที่น่าตกใจ และ/หรืออาจเกี่ยวข้องกับประเด็นทางเพศ

สามารถใช้ภาพขนาดย่อที่มีความคมชัดน้อยกว่าระดับสูงได้ โดยรูปสามารถมีภาพที่น่ากลัว แปลกประหลาด นำแปลกหรือไม่ธรรมดาแต่ไม่รบกวนจิตใจได้ สำหรับในกรณีที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ เนื้อหาเหล่านั้นยังคงไม่ควรมีภาพเปลือย ภาพลามกอนาจาร หรือเรื่องโป๊เปลือย

หัวเรื่องควรมีความเกี่ยวข้องกับรูปที่ใช้ อนุญาตให้มีการพูดเกินจริงได้อย่างเหมาะสม

โปรดหลีกเลี่ยง:

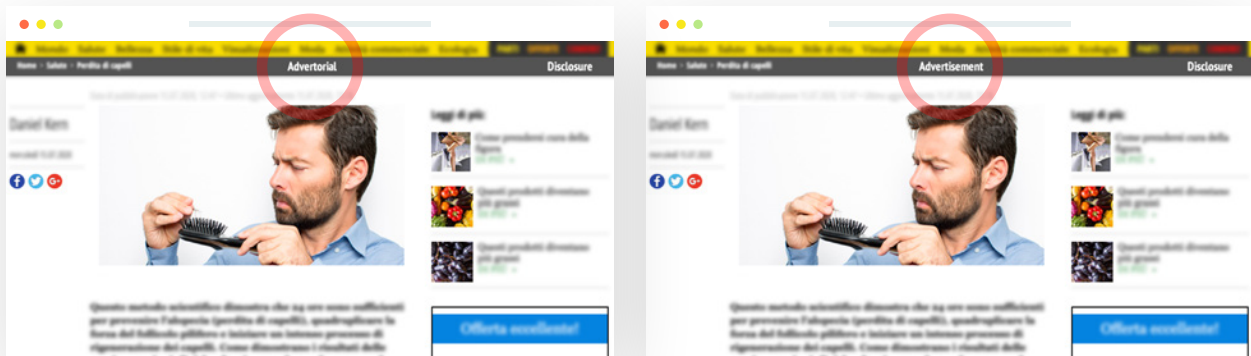
- แนวคิดที่น่าขยะแขยง
- มีลักษณะที่รบกวนจิตใจ
- ภาพขนาดย่อที่แสดงภาพผู้ชายและผู้หญิงในลักษณะที่ชัดเจน
- ภาพเปลือยโดยนัย ภาพโป๊เปลือย หรือภาพลามกอนาจาร รูปที่แสดงถึงการถ่ายปัสสาวะ การถ่ายอุจจาระ
- การใช้เครื่องแต่งกายทางการแพทย์ จดหมายโต้ตอบจากสถานพยาบาล แพทย์ เภสัชกร เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ฯลฯ บนภาพขนาดย่อและหัวเรื่อง

2.3 เนื้อหา

ข้อมูลทั่วไป

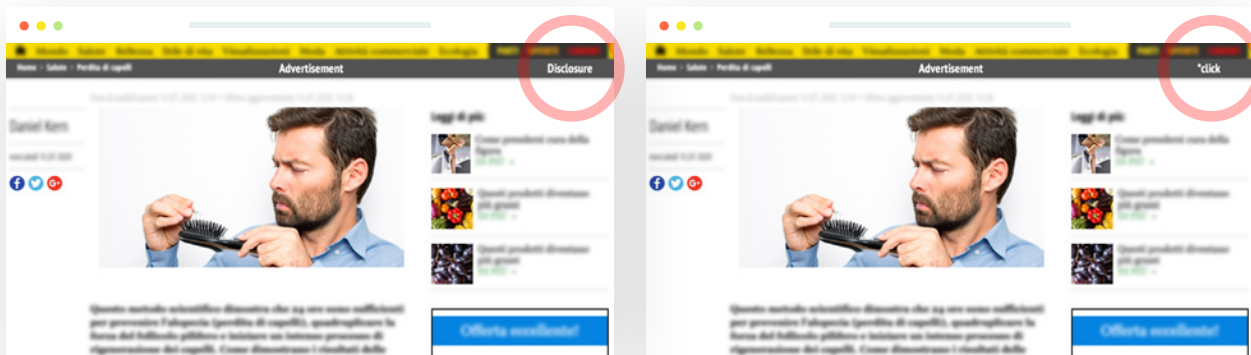
1. บรรณาธิการโฆษณา/โฆษณา

โปรดติดป้ายกำกับหน้าแลนดิงเพจด้วยคำว่าบรรณาธิการโฆษณา/โฆษณาที่ด้านบนของหน้า



2. การเปิดเผยข้อมูล

โปรดใส่ข้อมูลอ้างอิงการเปิดเผยข้อมูลในหน้าแลนดิงเพจของคุณ เพื่อที่จะคุ้มครองผู้บริโภคจากโฆษณาในลักษณะที่มีผู้บริโภคได้อธิบายหรือสื่อถึงประสบการณ์กับผลิตภัณฑ์หรือบริการตามปกติ และเมื่อไม่เป็นเช่นนั้น จะต้องมีการเปิดเผยผลลัพธ์ที่ผู้บริโภคสามารถคาดหวังได้อย่างชัดเจน การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ของคุณเป็นคำแถลงที่แจ้งให้ผู้ใช้ทราบเกี่ยวกับสิ่งที่เกี่ยวข้องกับพวกเขา เพื่อให้พวกเขาสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูล



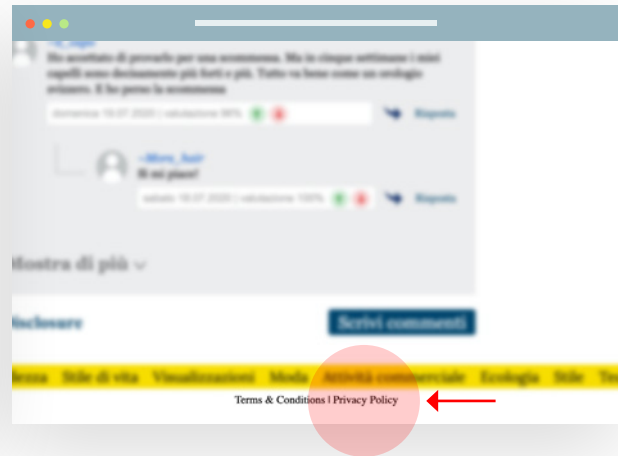
### 3. เงื่อนไขการให้บริการ

โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณได้ระบุข้อกำหนดในการให้บริการของคุณอย่างโปร่งใสให้แก่ผู้ใช้



### 4. นโยบายความเป็นส่วนตัว

โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณได้ให้รายละเอียดแก่ผู้ใช้เกี่ยวกับวิธีการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ



### 5. ปุ่มนำทางปลอม

โปรดหลีกเลี่ยงการใช้การนำทางปลอมและปุ่มโซเชียลมีเดีย เครื่องมือนำทางแต่ละรายการควรสามารถคลิกได้และนำผู้ใช้ไปยังปลายทางที่เกี่ยวข้อง



## ถูกจำกัด

## ■ แลนด์ลิงเพจ

## โปรแกรมที่มีหลายข้อเสนอ

การโฆษณาผลิตภัณฑ์หลายรายการภายใน URL เดียวต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้า หากคุณต้องการทำการทดสอบ A/B โปรดติดต่อผู้จัดการบัญชีของคุณและให้ข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์/ข้อเสนอ/แลนด์ลิงเพจที่คุณต้องการทดสอบ โปรดทราบว่าผลิตภัณฑ์และบริการที่หมุนเวียนภายใน URL เดียวควรอยู่ในประเภทธุรกิจเดียวกัน (เช่น 5 ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันสำหรับการลดน้ำหนัก (Garcinia Cambogia, Choco Slim เป็นต้น))

## การรับรองจากผู้มีชื่อเสียง

คุณสามารถใช้รูปภาพและชื่อคนดังได้ในกรณีต่อไปนี้:

- ⑤ เมื่อคนดังเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์
- ⑤ เมื่อผู้มีชื่อเสียงเป็นตัวแทนผู้โฆษณาของเครื่องสำอางค์นั้น ๆ
- ⑤ อนุญาตให้ใช้ชื่อเพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์

ห้ามใช้ภาพหรือชื่อคนดังเพื่อการโฆษณาโดยปราศจากรับรู้และความยินยอมของเขา/เธอ (เฉพาะหน้าแลนด์ลิงเพจของผลิตภัณฑ์)

## คนดังพิจารณา รวมถึง:

- ⑤ นักแสดงฮอลลีวูด
- ⑤ นักกีฬา
- ⑤ นักแสดงบอลลีวูด
- ⑤ นักแสดงตลก
- ⑤ นักออกแบบแฟชั่น
- ⑤ ผู้ทรงอิทธิพล
- ⑤ นักประดิษฐ์
- ⑤ นายแบบ/นางแบบ
- ⑤ นักการเมือง
- ⑤ ดาราทีวีเรียลลิตี้
- ⑤ ราชาวงค์
- ⑤ บล็อกเกอร์ชื่อดัง, วล็อกเกอร์, และอินฟลูเอนเซอร์
- ⑤ แพทย์
- ⑤ ศาสตราจารย์/อาจารย์

### ผลิตภัณฑ์

#### การทำคู่

##### อนุญาต:

- 5 บริการทำคู่ที่มีจุดประสงค์หลักคือการหาคู่ชีวิตเพื่อความสัมพันธ์ระยะยาวและการแต่งงาน
- 5 การนำเสนอวิดีโอของโปรไฟล์
- 5 การลงทะเบียนทางอีเมล
- 5 การใช้บัตรเครดิตสำหรับตัวเลือกบัญชีเพิ่มเติม
- 5 การบ่งชี้ความชอบของผู้มีโอกาสดำเนินการ — เพศ, ส่วนสูง, น้ำหนัก, อายุ, และสัญชาติ
- 5 การค้นหาตามความสนใจ

##### ไม่อนุญาต:

- 5 เว็บไซต์หาคู่ออนไลน์ที่นำเสนอการมีเพศสัมพันธ์
- 5 เว็บไซต์ที่มีโปรไฟล์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศและลามกอนาจาร
- 5 ปฏิเสธการเข้าถึงหากไม่มีรายละเอียดบัตรเครดิตหรือข้อมูลบัญชี
- 5 บริการเพื่อนเที่ยว
- 5 เว็บบอร์ดของเว็บไซต์หาคู่, การสร้างแบบจำลองเว็บ
- 5 การใช้วลีที่ทำให้เข้าใจผิด เช่น 'ถ่ายสด', 'วิดีโอแชท', 'เข้าร่วมวิดีโอ', 'เว็บแคมแชท'
- 5 เว็บไซต์หาคู่ออนไลน์ที่มีคำหรือวลีที่ลามกและหยาบคาย
- 5 เก็บค่าธรรมเนียมการโพสต์
- 5 กำหนดเป้าหมายไปที่ผู้เยาว์
- 5 เนื้อหาส่งเสริมการแต่งงานกับชาวต่างชาติ

#### การดูแลสุขภาพและยา

##### อนุญาต:

- 5 ร้านขายยาออนไลน์ที่มีใบอนุญาต
- 5 ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก
- 5 การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากส่วนประกอบจากธรรมชาติที่ผ่านการรับรอง
- 5 การโฆษณาการคุมกำเนิดควรแจ้งคุณสมบัติการคุมกำเนิดของผลิตภัณฑ์ ไม่ใช่ความสุขหรือสิ่งเร้าทางเพศ และไม่ควรแสดงต่อบุคคลที่อายุต่ำกว่ากฎหมายของประเทศกำหนด

##### ไม่อนุญาต:

- 5 ร้านขายยาออนไลน์ที่ไม่มีใบอนุญาต
- 5 การขายยาและอาหารผิดกฎหมาย
- 5 ขาดตามใบสั่งแพทย์
- 5 ข้อความเท็จหรือข้อเรียกร้องที่เป็นการฉ้อโกง
- 5 การอ้างกระทรวงสาธารณสุขและโลโก้
- 5 ข้อความเท็จเกี่ยวกับการสักระความเชื่อเฉพาะหรือพระเจ้าเพื่อรักษาโรค
- 5 แพทย์, นักวิทยาศาสตร์, และศาสตราจารย์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

### อาสาสมัครและการระดมทุน

เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นอาสาสมัครและการระดมทุนควรเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้

การได้รับคะแนนและความน่าเชื่อถือที่สูงของเว็บไซต์เป็นสิ่งที่ไม่ได้

#### อนุญาต:

- 5 องค์การการกุศลและอาสาสมัครที่ไม่แสวงหาผลกำไร
- 5 กิจกรรมโฆษณา, เว็บไซต์, เรื่องราวความสำเร็จ, การศึกษา, ผลลัพธ์ ฯลฯ
- 5 โฆษณาการกุศล "บางสิ่งเพื่อบางอย่าง" (การแสดงฟรีสำหรับเด็กที่เป็นมะเร็ง, กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวฟรี, ของขวัญ ฯลฯ);
- 5 คอนเสิร์ตการกุศลรวมถึงการมีส่วนร่วมของดาราระดับโลก (ข้อมูลจะต้องถูกตรวจสอบอย่างรอบคอบ)
- 5 แพลตฟอร์มคราวด์ฟันดิงที่แสวงหาผลกำไรที่เปิดโอกาสให้ผู้คนระดมเงินสำหรับกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่เหตุการณ์ในชีวิตเช่นการเฉลิมฉลองและการสำเร็จการศึกษาไปจนถึงสถานการณ์ที่ทำหาย เช่น ภัยธรรมชาติ, อุบัติเหตุ, หรือความเจ็บป่วย
- 5 แต่ละแพลตฟอร์มได้รับการตรวจสอบแยกกันโดยฝ่ายกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบสำหรับทุกประเทศ
- 5 แผนการล่อโกงหรือเว็บไซต์ปลอมที่เลียนแบบแพลตฟอร์มการระดมทุนของแบรนด์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาเงินโดยการหลอกลวงผู้ใช้เป็นสิ่งต้องห้าม

### การดูดวงและทำนายดวงชะตา

บริการหรือการปฏิบัติใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนายอนาคตของชีวิตบุคคล เช่น การดูลายมือ, การทำนายตัวเลข, การทำนายอนาคต, การอ่านใบหน้า, ไพทาโรต์ ฯลฯ จะต้องมีใบอนุญาตหรือได้รับการตรวจสอบ





### การธนาคาร, บริการทางการเงิน, การประกันภัย

การธนาคาร, บริการทางการเงิน, การประกันภัย, และบริษัทที่ดำเนินงานในภาคการเงินอย่างน้อยหนึ่งภาคส่วนได้รับอนุญาตให้ทำการโปรโมต โดยมีข้อกำหนดดังต่อไปนี้:

- ๕ ราคาตามเงื่อนไข
- ๕ เงื่อนไขการมีส่วนร่วมที่โปร่งใส
- ๕ ข้อกำหนดความรับผิดชอบ

#### ไม่อนุญาต:

- ๕ ข้อความเท็จหรือข้อเรียกร้องที่เป็นการฉ้อโกง
- ๕ คำสัญญาที่ทำให้เข้าใจผิดซึ่งรับประกันรายได้
- ๕ การชำระหนี้และการแก้ปัญหาทางการเงิน

บริการทางการเงินทั้งหมดที่มีจุดประสงค์ในการสร้างรายได้ออนไลน์จะได้รับการตรวจสอบโดยฝ่ายกฎหมาย บริการที่ได้รับโปรโมตควรเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้ โปรดพิจารณาถึงข้อกำหนดดังต่อไปนี้:

- ๕ ข้อกำหนดและบริการที่โปร่งใส
- ๕ นโยบายความเป็นส่วนตัว
- ๕ ข้อกำหนดความรับผิดชอบ

#### อนุญาต:

- ๕ แอปพลิเคชันสำหรับนักเทรด
- ๕ การซื้อขายหลักทรัพย์พร้อมใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง
- ๕ สัมมนา, วิดีโอ, หนังสือ, บล็อก
- ๕ แอปพลิเคชันการชูด
- ๕ การลงทุน ICO
- ๕ เทคโนโลยี ICO และบล็อกเชน

#### ไม่อนุญาต:

- ๕ ข้อความเท็จหรือข้อเรียกร้องที่เป็นการฉ้อโกง
- ๕ ใ้ใช้รูปแบบปริมาณทางการเงิน
- ๕ การลงทุนที่มีระดับความเสี่ยงสูง
- ๕ แผนการหลอกลวงที่ชักจูงว่าจะรวยขึ้นอย่างรวดเร็ว
- ๕ การค้าประกันรายได้และการชำระหนี้
- ๕ การซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่มีใบอนุญาต
- ๕ MMM
- ๕ MLM

### ข้อเสนอการสร้างความสนใจ

ในขณะที่ทำงานกับข้อเสนอการสร้างความสนใจในตัวสินค้า โปรดพิจารณาข้อกำหนดต่อไปนี้ ที่หน้าเว็บควรมี:

- ❶ ข้อจำกัดความรับผิดชอบ
- ❶ ข้อกำหนดและเงื่อนไข
- ❶ ภัยินยอมให้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถเป็นช่องทำเครื่องหมาย, ป๊อปอัพ, หรืออะไรก็ได้ที่มองเห็นได้, ซึ่งผู้ใช้ต้องยอมรับ

### การสมัครสมาชิก

การสมัครสมาชิกรวมถึงบริการสมัครรับข้อมูลทางมือถือซึ่งบอกเป็นนัยถึงการส่งมอบเนื้อหาเฉพาะตามกำหนดเวลาไปยังอุปกรณ์มือถือของผู้ใช้ ซึ่งผู้ใช้จะถูกเรียกเก็บเงินจำนวนหนึ่ง (รายเดือนหรือรายปี) ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับบริการดังกล่าวสามารถทำการโปรโมตได้โดยมีข้อกำหนดดังต่อไปนี้:

- ❶ ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาของการสมัคร จะต้องเปิดเผยอย่างชัดเจนก่อนซื้อ
- ❶ ข้อมูลที่โปร่งใสเกี่ยวกับคุณสมบัติการต่ออายุอัตโนมัติสำหรับการสมัครสมาชิก

### ไม่อนุญาต:

- ❶ ข้อความเท็จหรือชื่อเรียกที่เป็นการล้อ โกง
- ❶ มีข้อมูลที่ซ่อนอยู่ว่ามีการสมัครต่ออายุอัตโนมัติ

### บริการสตรีมวิดีโอ

### และโรงภาพยนตร์ออนไลน์

ข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติตามเพื่อให้ข้อเสนอได้รับการอนุมัติ:

- ❶ โรงภาพยนตร์ออนไลน์ที่มีเนื้อหาที่ได้รับอนุญาต
- ❶ ใบอนุญาตในการเผยแพร่และออกอากาศเนื้อหาวิดีโอ

### ไม่อนุญาต:

- ❶ โรงภาพยนตร์ออนไลน์ตาม Torrents
- ❶ เงื่อนไขการสมัครสมาชิกที่ไม่โปร่งใส การขาดข้อมูลเกี่ยวกับการเรียกเก็บเงินสำหรับการใช้บริการ



### ซอฟต์แวร์

อนุญาตให้โปรแกรมแอปพลิเคชันหรือกลุ่มของโปรแกรมที่ออกแบบมาสำหรับผู้ใช้งานโดยมีข้อกำหนดดังต่อไปนี้:

- 5 เนื้อหาที่ดาวน์โหลดด้วยความยินยอมของผู้ใช้
- 5 แอปพลิเคชันจาก Apple Store และร้านค้า Google Play
- 5 คำอธิบายโดยละเอียดของซอฟต์แวร์พร้อมข้อมูลจากผู้ใช้พัฒนา
- 5 เงื่อนไขที่โปร่งใสสำหรับการซื้อซอฟต์แวร์พร้อมการระบุช่วงเวลาและจำนวนเงินที่ชัดเจน

### ไม่อนุญาต:

- 5 เนื้อหาที่มีหรือทำให้เกิดการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันโดยอัตโนมัติโดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ใช้งาน
- 5 การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์และวีดิโอออนไลน์ฟรี (Torrents, RapidShare, Mediafire เป็นต้น)
- 5 ข้อเสนอในการดาวน์โหลดเนื้อหาภายใต้ ID ปลอม
- 5 รางวัลสำหรับการดาวน์โหลดเนื้อหา
- 5 หน้าเป้าหมายที่ต้องการดาวน์โหลดโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อเข้าถึงเนื้อหาของหน้า

### อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน

อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดการใช้ไฟฟ้าควรเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของประเทศเป้าหมาย

### อนุญาต:

- 5 การส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการรักษาเสถียรภาพของแรงดัน
- 5 เครื่องสำรองไฟ

### ไม่อนุญาต:

- 5 การโจรกรรมพลังงานหรือการปลอมแปลงมิเตอร์
- 5 แผนการซื้อโถงอื่น ๆ

### เครื่องตรวจจับเรดาร์

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ควรเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้ อนุญาตให้ทำการโปรโมตเครื่องตรวจจับเรดาร์ที่กำหนดค่าไว้สำหรับการรับสัญญาณเท่านั้น

### ไม่อนุญาต:

- 5 เครื่องตรวจจับเรดาร์สำหรับการปราบปรามที่รบกวนสัญญาณและสัญญาณขาออก
- 5 อุปกรณ์ที่ขัดขวางการทำงานของอุปกรณ์ควบคุมการจราจร

อาวุธและวัตถุประสงค์

เนื้อหาเกี่ยวกับอาวุธและวัตถุประสงค์ไม่ควรมีจุดประสงค์เพื่อใช้  
ความรุนแรง

อนุญาต:

- 5 หนังสือ, วิดีโอป้องกันตัว
- 5 สินค้าป้องกันตัว เช่น ไฟฉายทหาร  
สัญญาณเตือนภัยส่วนบุคคลและอุปกรณ์ความปลอดภัย,  
อุปกรณ์ให้แสงสว่างและสัญญาณ, เข็มทิศ,  
ปากกายุทธวิธี, บัตรเครดิต - มีด
- 5 มีดสะสม, กริช, ดาบ, เครื่องมือตัด, มีดทำครัว,  
หรืออุปกรณ์กีฬา
- 5 อาวุธโบราณ, อาวุธที่ไม่ทำงานหรือใช้การไม่ได้  
แบบจำลองอาวุธ, เครื่องยิงจรวด, ปืนเพนทัมบอล,  
ศูนย์เล็ง, และซองหนัง

ไม่อนุญาต:

- 5 วัตถุประสงค์
- 5 อาวุธปืน (ปืนพก, ปืนไรเฟิล, ปืนลูกซอง,  
ปืนไรเฟิลล่าสัตว์, ปืนไรเฟิลเก่าในสภาพใช้งาน,  
อาวุธสำหรับเพนทัมบอล, อาวุธนิวมดิก
- 5 การโฆษณาชวนเชื่อที่มีความรุนแรง
- 5 มีดและอาวุธอื่น ๆ ที่มีไว้สำหรับการใช้ความรุนแรง
- 5 คำแนะนำในการผลิตระเบิดและอุปกรณ์ระเบิดอื่น ๆ  
รวมถึงการใช้เพื่อการฆาตกรรมหรืออันตราย

สินค้าจำลอง

หน้าแลนดิงเพจควรระบุว่าผลิตภัณฑ์นั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตซ้ำ  
(สำเนา/แบบจำลอง) ของผลิตภัณฑ์ต้นฉบับ ข้อความสามารถอยู่ใน  
ในรูปแบบของคำปฏิเสธความรับผิดชอบ, คำหรือประโยค, สติกเกอร์  
ฉลากหรือสโลแกน การอ้างอิงเล็กน้อยถึงแบบจำลองนั้นสมควร  
สมควรและอาจถือเป็นข้อความ

ไม่อนุญาตให้ใช้การกล่าวอ้างที่เป็นเท็จ เช่น "แบนด์" "ดั้งเดิม"  
"เป็นทางการ" "ของจริง" "ของแท้" "จากตัวแทนจำหน่ายอย่าง  
เป็นทางการ" ฯลฯ ทั้งในหน้าแลนดิงเพจ และในหน่วยโฆษณา

ผลิตภัณฑ์ฟรี

อนุญาตให้เปิดตัวผลิตภัณฑ์เพื่อทดลองใช้ฟรี ควบคู่กันที่มีเงื่อนไข  
การซื้อที่โปร่งใสเกี่ยวกับจำนวนเงินที่ควรชำระ (ส่วนลด การจัดส่ง  
 ฯลฯ)

ไม่อนุญาต:

- 5 ทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิดโดยให้คำมั่นสัญญาว่าจะได้รับของฟรี
- 5 โปรมอตสินค้าฟรีโดยที่ไม่มีคำอธิบายบริการ

### ไม่อนุญาต

#### ■ แลนด์ลิงเพจ

##### ไวยากรณ์และถ้อยคำที่หยาบคาย

ห้ามใช้ภาษาลามกอนาจารหรือหยาบคายในข้อความและในแถบ URL บทความต้องไม่มีไวยากรณ์และเครื่องหมายวรรคตอนที่ไม่ถูกต้อง

##### เนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่

MGID

ไม่อนุญาตให้ใช้หน้าแลนด์ลิงเพจที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเพศหรือลามกอนาจาร ซึ่งรวมถึงภาพเปลือย การแสดงภาพผู้คนในตำแหน่งที่ชัดเจนหรือเป็นการชี้นำและกิจกรรมที่เป็นการชี้นำทางเพศหรือช่วยทางเพศ

##### วัสดุที่เกี่ยวข้องกับอาการเบื่ออาหาร

หน้าแลนด์ลิงเพจที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาการเบื่ออาหาร (ข้อความและ/หรือรูปภาพ) ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

##### เนื้อหาเกี่ยวกับการฆ่าตัวตาย

หน้าแลนด์ลิงเพจที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการฆ่าตัวตาย (ภาพและ/หรือข้อความ) ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

##### ภาพที่น่าตกใจ/รบกวนจิตใจ

MGID ไม่อนุญาตให้ใช้หน้าแลนด์ลิงเพจที่สื่อต่อภาพที่สร้างความรำคาญ, สยดสยอง, หรือน่าขยะแขยง การกลั่นกรองของ MGID ขอสงวนสิทธิ์ ในการพิจารณาว่าภาพนั้นน่าตกใจเกินไปและละเมิดกฎของเราตามดุลยพินิจของเราแต่เพียงผู้เดียว และจะปฏิเสธ LP ใด ๆ ที่มีภาพที่ถือว่าใกล้เคียงกัน โปรดหลีกเลี่ยงสิ่งต่อไปนี้:

- 5 แผลเปื่อย, แผลเปิด, เนื้องาย
- 5 อยู่ระหว่างการผ่าตัด
- 5 คนตาย, สัตว์, หรือซากศพ
- 5 ฉากอาชญากรรมหรือภาพถ่ายอุบัติเหตุ
- 5 ความพิการ
- 5 วิธีโศกการดำเนินการ
- 5 การใช้งานอุปกรณ์ทรมาน
- 5 อวัยวะภายใน
- 5 ความรุนแรงหรือการล่วงละเมิด

##### การใช้สไปลเลอร์เพื่อซ่อนภาพที่ไม่ได้รับอนุญาต

โปรดอย่าใช้สไปลเลอร์เพื่อซ่อนภาพที่ไม่ได้รับอนุญาต (ภาพที่น่าตกใจหรือสร้างความรำคาญใจ)

##### เนื้อหาที่ทำให้เข้าใจผิดหรือเป็นเท็จ

หน้าแลนด์ลิงเพจจะต้องไม่มีเนื้อหาที่ทำให้เข้าใจผิด, เป็นเท็จ, หรือเกินจริง รวมถึงการกล่าวอ้าง, ข้อเสนอ, หรือวิธีการหลอกลวง นอกจากนี้ MGID ยังไม่อนุญาตให้มีข้อความที่เป็นอันตรายที่อาจเป็นอันตรายต่อชื่อเสียงของบุคคล/แบรนด์/บริการอีกด้วย

##### เนื้อหาที่มีการเลือกปฏิบัติ

หน้าแลนด์ลิงเพจจะต้องไม่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลตามลักษณะส่วนบุคคล เช่น เชื้อชาติ, ชาติพันธุ์, สีผิว, สัญชาติ, ศาสนา, อายุ, เพศ, รสนิยมทางเพศ, อัตลักษณ์ทางเพศ, สถานะครอบครัว, ความทุพพลภาพ, หรืออาการป่วย

**การแจ้งเตือนไวรัสที่ทำให้เข้าใจผิด**

องค์ประกอบของหน้าต่างแจ้งเตือนที่คล้ายกับการแจ้งเตือนไวรัสที่ทำให้เข้าใจผิด หมายถึงข้อความ, ไอคอนแจ้งเตือน, สีแจ้งเตือนใด ๆ ที่พยายามหลอกให้ผู้ใช้เชื่อว่าคนมีปัญหาที่ต้องแก้ไข

**การแจ้งเตือนของเบราว์เซอร์/ระบบที่ทำให้เข้าใจผิด**

องค์ประกอบหน้าต่างแจ้งเตือน ที่คล้ายกับการแจ้งเตือนของเบราว์เซอร์หรือระบบ หมายถึงกล่องโต้ตอบของระบบ, การเลียนแบบ Windows, IOS, การแจ้งเตือนระบบ Android, และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**การละเมิดของบุคคลที่สาม**

การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้า, โลโก้, สิทธิบัตร ฯลฯ

**เว็บเพจปลอม**

การใช้องค์ประกอบใด ๆ (รวมถึงโลโก้, คำขวัญ, ฟอนต์, เครื่องมือนำทาง, ชื่อ ฯลฯ) ที่เหมือนกันหรือเลียนแบบทรัพยากรของแท้เพียงบางส่วนนั้น ไม่สามารถทำได้

ความพยายามใด ๆ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการผ่านหน้าเว็บปลอมจะถูกปฏิเสธ โดยการกักกันกรองของ MGID

**ความคิดเห็นปลอม**

คุณจะต้องไม่ใส่ความคิดเห็นของผู้ใช้ปลอม, บทวิจารณ์จากบุคคลที่สาม, หรือคำรับรอง ซึ่งรวมถึงความคิดเห็นปลอมในโซเชียลมีเดียที่พูดถึงผลิตภัณฑ์/บริการไปในทางที่ดี, หรือการรีวิวบนโซเชียลมีเดียปลอมของผลิตภัณฑ์/บริการ มิฉะนั้น ที่เซอร์จะถูกคัดออกจากผู้เผยแพร่โฆษณาระดับพรีเมียม

**เนื้อหาที่ได้รับการคุ้มครองโดยลิขสิทธิ์**

ไม่อนุญาตให้ใช้เว็บไซต์และซอฟต์แวร์สำหรับบันทึก, คัดลอก, หรือแจกจ่ายเนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์โดยไม่ได้รับการอนุญาตที่จำเป็น นอกจากนี้ยังหมายถึงงานศิลปะใด ๆ รวมถึงตัวการ์ตูนและวรรณกรรม (ตัวละครจากภาพยนตร์, การ์ตูน, หนังสือการ์ตูน ฯลฯ)

ตัวอย่างเช่น: เว็บไซต์, ซอฟต์แวร์, และแถบเครื่องมือของเบราว์เซอร์ที่อนุญาตให้ดาวน์โหลด, คัดลอก, หรือเล่น (สตรีม) ออดิโอไคค์อย่างไม่เหมาะสม, E-book, อะนิเมะ, เกม, ภาพยนตร์, เสียงเรียกเข้า, MP3, เพลง, ซอฟต์แวร์, รายการทีวี, ผลงานของศิลปินอิสระ, และนักแสดง, สตูดิโอบันทึกเสียง, และผู้สร้างเนื้อหาอื่น ๆ นอกจากนี้ เว็บไซต์ที่แจกจ่ายซีดีและดีวีดีที่ไม่มีใบอนุญาตด้วยซอฟต์แวร์หรือเนื้อหาอื่น ๆ จะถูกถือเป็นการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด

### ■ ผลิตภัณฑ์

#### หัวข้อที่ผิดกฎหมายหรือการส่งเสริมกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย

- 5 การลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง, แผนการรวยเร็วที่ฉ้อฉล, และรูปแบบปรัามาตรฐานทางการเงิน
- 5 ยาผิดกฎหมายหรือยาผิดกฎหมาย
- 5 ผลิตภัณฑ์ที่มียาสูบหรือนิโคติน
- 5 อาวุธและวัตถุระเบิด

#### เกมและการพนัน

ไม่อนุญาตให้ใช้เนื้อหาเกี่ยวกับการพนันใด ๆ ทั้งสิ้น

#### การชิงโชค

ข้อเสนอใด ๆ ที่อยู่ใหมวอดหมู่ของการแข่งขันที่ผู้ชนะได้รับรางวัลเป็นเงินรางวัลหรือของขวัญเป็นสิ่งต้องห้าม

#### ภาพยนตร์, อิโรติก, หรือเนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่

- 5 เว็บไซต์หาคู่ออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกในการพบปะสังสรรค์และการติดต่อทางเพศ
- 5 การแสวงประโยชน์และการล่วงละเมิดทางเพศผู้เยาว์
- 5 การถ่ายแบบผ่านเว็บ
- 5 คຸ້ມกັນและบริการที่เกี่ยวข้อง

#### แอลกอฮอล์

ห้ามทำการส่งเสริมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

#### บุหรี่ไฟฟ้า, สารระเหย, สารผสมที่ไม่ใช้สารนิโคตินและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ไม่อนุญาตเนื้อหาประเภทนี้

#### CBD

ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่มีกัญชาไม่ว่าจะเป็นประเภทหรือมีเปอร์เซ็นต์เท่าใดก็ตาม MGID จะไม่ยอมรับเนื้อหาเกี่ยวกับกัญชา, ไม่ว่าจะถูกกฎหมายหรือไม่ หรือการใช้ยาเสพติดที่ผิดกฎหมาย, อาหารเสริมที่ถูกกล่าวหาว่าเลียนแบบยาผิดกฎหมายหรือการใช้ยา เช่น ยาสมุนไพรเป็นสิ่งต้องห้ามเช่นกัน

#### สินค้าปลอม

ห้ามมิให้โฆษณาการขายผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบ สินค้าลอกเลียนแบบที่มีเครื่องหมายการค้าหรือโลโก้ที่เหมือนกันหรือในสาระสำคัญ ซึ่งแยกไม่สามารถออกจากเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นได้ เพื่อพยายามทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ของเจ้าของแบรนด์

### แนวทางที่ไม่ได้รับอนุญาต

#### การนำทางที่รบกวนหน้าจอ

การนำทางที่รบกวนหน้าจอให้ประสบการณ์ผู้ใช้ในเชิงลบ เว็บไซต์ของคุณควรมีการนำทางที่เหมาะสมและมองเห็นได้ โปรดหลีกเลี่ยงตำแหน่งที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการคลิกโดยไม่ตั้งใจได้

#### ผลิตภัณฑ์ของหน้าแลนดิงเพจและหน้าข้อเสนอไม่ตรงกัน

ชื่อของผลิตภัณฑ์ที่โปรโมตในหน้าแลนดิงเพจควรตรงกับผลิตภัณฑ์จริงในหน้าข้อเสนอ

#### ภาษาของหน้าแลนดิงเพจและหน้าข้อเสนอไม่ตรงกัน

ภาษาของข้อความในหน้าแลนดิงเพจต้องตรงกับภาษาของข้อความในหน้าข้อเสนอ ข้อยกเว้นเพียงอย่างเดียวคือภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล

#### การสลับหน้าแลนดิงเพจ/หน้าข้อเสนอ

ห้ามทำการเปลี่ยน LP โดยที่ไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า แต่ละลิงก์จะได้รับการตรวจสอบอย่างรอบคอบในระหว่างการกลั่นกรอง โดยปกติเราจะทำการตรวจสอบหน้าแลนดิงเพจด้วยตนเองตามกำหนดเวลาอีกครั้ง เมื่อตรวจพบการสลับ ผู้กลั่นกรองจะบล็อกที่เซอร์และส่งอีเมลแจ้งเตือนไปยังผู้จัดการบัญชี

#### รูปแบบหน้าเว็บที่ยอมรับไม่ได้

หน้าแลนดิงเพจต้องไม่มีป๊อปอัพหรือเค้าโครงที่ซ้อนกันมากเกินไป ผู้ใช้ควรจะสามารถปิดโฆษณาป๊อปอัพหรือเค้าโครงที่ปรากฏที่เกี่ยวข้องกับหน้าแลนดิงเพจได้อย่างง่ายดาย เนื้อหาจะต้องไม่มีโฆษณามากเกินไปหรือถูกรบกวนโดยโฆษณา



### การละเมิดความปลอดภัย

#### เว็บไซต์ที่ไม่ทำงาน

โฆษณาต้องไม่นำผู้ใช้ไปยังหน้าเว็บที่ไม่ทำงาน:

- ❶ หน้าที่มีข้อผิดพลาด
- ❶ เว็บไซต์ที่อยู่ระหว่างการสร้าง
- ❶ แลนดิ้งเพจที่เป็น PDF หรือ JPEG
- ❶ หน้าแลนดิ้งเพจที่ไม่ตรงกับผลิตภัณฑ์, บริการ, หรือเนื้อหาที่โปรโมตในโฆษณา

#### ไซต์เชื่อมโยงที่ติดมัลแวร์

คุณต้องไม่ใช่เว็บไซต์หรือเนื้อหาที่มีหรือทำให้เกิดการดาวน์โหลดสปายแวร์, มัลแวร์, หรือซอฟต์แวร์ใด ๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดประสบการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การดาวน์โหลดแอปพลิเคชันโดยอัตโนมัติโดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ใช้ ซึ่งรวมถึงเว็บไซต์ที่มีโค้ดหรือสคริปต์ใด ๆ ที่ขัดขวางการควบคุมไซต์ของผู้ใช้ เช่น สคริปต์ที่เข้าควบคุมหน้าเว็บหรือเบราว์เซอร์ของผู้ใช้

#### การปิดบัง

การปิดบังหมายถึงแนวทางปฏิบัติที่นำเสนอเนื้อหาหรือ URL ที่แตกต่างกับที่ MGID ให้การค้นกรองแก่ผู้ใช้ โดยใช้เพื่อซ่อนปลายทางจริงที่ผู้ใช้จะดูกันทางไป เมื่อระบบตรวจพบ ผู้ค้นกรองจะบล็อกโฆษณาและทำการแจ้งผู้จัดการบัญชีทางอีเมล

#### การฟิชซิง

คุณจะต้องไม่ใช่เว็บไซต์ที่ออกแบบมาเพื่อรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้หรือรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลโดยมีจุดประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูลนั้น โดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ใช้

ข้อมูลส่วนบุคคลรวมถึง: หมายเลขบัตรเครดิต, ที่อยู่อีเมล, วันเกิด, หมายเลขโทรศัพท์, รสนิยมทางเพศ, และเพศ

#### การลือคเบราวเซอร์

หมายถึงแนวทางปฏิบัติเมื่อระบบได้ทำการระบุป๊อปอัพที่จะป้องกันไม่ให้ผู้ใช้ออกจากเบราว์เซอร์

คุณจะต้องไม่แทรกแซง กับความสามารถของผู้ใช้ในลักษณะใด ๆ ในการกลับไปยังเว็บไซต์อ้างอิงเดิมโดยการคลิกที่ปุ่มกลับบนเบราว์เซอร์ของพวกเขา

#### การบังคับดาวน์โหลด

หมายถึงแนวทางปฏิบัติเมื่อการดาวน์โหลดไฟล์เริ่มต้นโดยอัตโนมัติเมื่อโฆษณาแสดงขึ้นโดยที่ผู้ใช้ไม่ได้ดำเนินการใด ๆ เว็บไซต์หรือเนื้อหาจะต้องไม่มีหรือทำให้เกิดการดาวน์โหลดสปายแวร์, มัลแวร์, หรือซอฟต์แวร์ใด ๆ ที่ส่งผลให้เกิดประสบการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การดาวน์โหลดแอปพลิเคชันโดยอัตโนมัติโดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ใช้

### 2.4 โฆษณา

หน่วยโฆษณาทุกหน่วยประกอบด้วยหัวเรื่องและภาพขนาดย่อ หน่วยโฆษณาคือสื่อที่มีความเชื่อมโยงกันซึ่งขายหรือโปรโมตผลิตภัณฑ์, บริการ, หรือแนวคิด ภาพที่คมชัดและหัวเรื่องที่แข็งแกร่งจะร่วมกันขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของลูกค้าที่ดีขึ้นและเพิ่มอัตราคลิกผ่าน (CTR)

ในทางกลับกัน ข้อความที่ทำให้เข้าใจผิดหรือไม่ชัดเจนของหน่วยโฆษณาอาจทำให้ความพึงพอใจของผู้ใช้แย่งลงและเพิ่มอัตราออกจากเว็บไซต์ ดังนั้นทุกหน่วยโฆษณาควรกำหนดเป้าหมายผู้ชมและทำให้ผู้ใช้เข้าใจอย่างชัดเจนถึงสิ่งที่อยู่บนหน้าแลนดิ่งเพจ

ภาพขนาดย่อเป็นองค์ประกอบหลักในหน่วยโฆษณาที่ดึงดูดสายตาของผู้ใช้และคอยให้ความสนใจ อย่างไรก็ตาม ตรวจสอบให้แน่ใจว่าเนื้อหาที่โฆษณาได้รับการปรับแต่งให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์/บริการที่คุณทำการโปรโมต

#### หัวเรื่อง

The image shows a woman in a black raincoat looking up, with raindrops on her face and the coat. Below the image is a text box with the headline 'กำลังฝันถึง Galaxy Note 10+ ใหม่อยู่ใช่ไหม' (Are you dreaming of the new Galaxy Note 10+?). Below the headline is a sub-headline 'มาค้นพบอีกระดับของการแสดงผล' (Discover a new level of display). At the bottom is a blue button with the text 'สั่งเลย' (Order now) and the URL 'mgjd.com'. Red arrows point from labels to these elements: 'หัวเรื่อง' (Headline) points to the headline, 'ข้อความโฆษณา' (Advertisement copy) points to the sub-headline, and 'CTA' (Call to Action) points to the button.

### ข้อกำหนด

#### ความยาว

หัวเรื่องมีอักขระได้สูงสุด 65 ตัว

#### ไวยากรณ์

- ๕ ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการใช้กาลกริยาที่เหมาะสม
- ๕ ปฏิบัติตามข้อตกลงการใช้คำพูดบางส่วน
- ๕ ใช้การเว้นวรรคที่ถูกต้อง — ไม่อนุญาตให้เว้นวรรคระหว่างคำและ/หรือใช้เครื่องหมายวรรคตอนเกิน

#### การใช้อักษรตัวพิมพ์ใหญ่

- ๕ ในหัวเรื่องโฆษณาที่เป็นภาษาอังกฤษตัวอักษรนำหน้าแต่ละคำควรเป็นตัวพิมพ์ใหญ่
- ๕ ในบรรทัดแรกของโฆษณาในภาษาอื่น ๆ จะต้องขึ้นต้นด้วยตัวพิมพ์ใหญ่เพียงคำแรกเท่านั้นคำอื่น ๆ ควรเป็นตัวพิมพ์ใหญ่ตามกฎไวยากรณ์เฉพาะของแต่ละภาษา

#### \*ข้อกำหนดเพิ่มเติมสำหรับแคมเปญแบนด์

- ๕ วิดีโอสำหรับแคมเปญแบนด์จะประกอบด้วยข้อความโฆษณาและข้อความ CTA (กระตุ้นการตัดสินใจ)

#### ข้อความโฆษณา:

- ๕ ความยาวสามารถมีได้ถึง 75 พยางค์
- ๕ เฉพาะคำแรกเท่านั้นที่ต้องเป็นตัวพิมพ์ใหญ่
- ๕ ห้ามใช้มาโครและอีโมจิ

#### CTA (กระตุ้นการตัดสินใจ):

ความยาวสามารถมีได้ถึง 30 พยางค์

- ๕ เฉพาะคำแรกต้องเป็นตัวพิมพ์ใหญ่
- ๕ ให้เหตุผลที่ชัดเจนแก่ผู้ใช้ในการคลิก/ซื้อ/สมัครใช้งานทันที
- ๕ CTA ไม่ควรซ้ำกับชื่อเรื่องและข้อความโฆษณา แต่ก็ไม่ควรฟังดูซ้ำซ้อน
- ๕ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าภาษาของ CTA สอดคล้องกับภาษาของทีเซอร์
- ๕ ไม่สามารถใช้งานมาโครกับ CTA ได้
- ๕ อย่าใช้ถ้อยคำของ CTA เหมือนคำถาม
- ๕ สามารถใช้เครื่องหมายอัฒจันทร์ได้หากต้องการ
- ๕ อย่าใช้อีโมจิ

### แนวทางที่ไม่ได้รับอนุญาต

- ❌ ไวยากรณ์ที่ไม่ดีและการใช้คำซ้ำซาก
- ❌ การสะกดคำผิด
- ❌ ข้อความที่ทำให้เข้าใจผิด, เป็นเท็จ, และเกินจริง
- ❌ หัวเรื่องที่สัญญาว่าจะรักษาโรค, สภาพ, หรือความเจ็บป่วยใด ๆ
- ❌ ถ้อยคำลามกอนาจาร, หมิ่นประมาท, หรือล่วงละเมิดในภาษาใด ๆ
- ❌ การระบุข้อมูลติดต่อ (เช่น ที่อยู่, อีเมล, หมายเลขโทรศัพท์ ฯลฯ) ในชื่อเรื่อง
- ❌ การใช้ URL ของเว็บไซต์เป็นหัวเรื่อง
- ❌ การใช้ตัวพิมพ์ใหญ่เพื่อโฆษณาเกินจริง
- ❌ ใช้เครื่องหมายสิ้นสุดประโยค (.)
- ❌ จบประโยคด้วยจุดไข่ปลา (...)  
เครื่องหมายวรรคตอนมากเกินไป (เช่น !!!, """)  
และสัญลักษณ์ที่ไม่จำเป็นอื่นๆ (@, -->, <, \*\*)
- ❌ การใช้อีโมจิ

### แนวทางที่ดีที่สุด

- ❌ ครอบคลุมสิทธิประโยชน์เฉพาะของข้อเสนอของคุณ (เช่น “รวมของขวัญฟรี”, “ขายได้มากกว่า 10,000 รายการ”)
- ❌ อย่าลังเลที่จะใช้คำคุณศัพท์, ฉายา, คำอุปมา, คำนำพา, คำพูด, คำพ้องเสียงและสำนวน
- ❌ เขียนในภาษาที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่เป้าหมายของแคมเปญ
- ❌ พยายามใช้ประโยคคำถามในส่วนหัวเรื่องที่ผู้อ่านตอบสนองได้ดี เช่น “อย่างไร ทำไม อะไร เมื่อไหร่”
- ❌ เขียนอย่างกระชับเพื่อส่งผ่านความคิดชัดเจน น้อยกว่าคือมากกว่า (65 พยางค์หรือต่ำกว่า)
- ❌ ใช้กระแสสังคมเพื่อเป็นแรงบันดาลใจ
- ❌ ใช้มาโคร {City}/{Region}/{Country}
- ❌ ใช้ตัวเลขแทนจำนวนตัวเลขทั้งหมด
- ❌ เขียนเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องและมีชีวิตชีวา
- ❌ สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนถึงสิ่งที่ผลิตภัณฑ์/ธุรกิจนำเสนอในหัวเรื่องของคุณ
- ❌ เขียนโดยให้ความรู้สึกที่เร่งรีบ (เช่น “เหลือเพียง 2 คนเท่านั้น”, “แอปนี้จะแสดงให้เห็นว่าแฟนของคุณกำลังสนใจคุณไปหาใคร”)

## 2. แบนด์และเครือข่ายพันธมิตร

2

### ภาพขนาดย่อ



- ๕ อัตราส่วนภาพ: 16:9 (แนะนำ), 3:2, 1:1
- ๕ ไฟล์รูปภาพ: png, jpg, หรือ gif แบบคงที่ (ไม่มี gif แบบเคลื่อนไหว)
- ๕ ขนาดรูปภาพสูงสุด: 5 MB

### ข้อกำหนด

อัตราส่วนภาพ	ระบบขั้นต่ำ	ภาพที่แนะนำ
ภาพ 16:9	640x360p	960 x 540
ภาพ 3:2	600*400p	1000 x 600
ภาพ 1:1	500*500p	800 x 800

## 2. แบนด์และเครือข่ายพันธมิตร

# 2

MGID ใช้โซลูชันการครอบตัดอัตโนมัติเพื่อปรับแต่งภาพแต่ละภาพให้เข้ากับขนาดตำแหน่งที่กำหนดเองในเว็บไซต์ของพันธมิตรทั้งหมด ดังนั้นภาพแนวนอนที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 หรือ 1:1 จึงเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด



เคล็ดลับอื่น ๆ เพื่อให้แน่ใจว่ารูปภาพของคุณครอบตัดได้อย่างถูกต้อง:

- 5 เลือกรูปภาพที่มีจุดโฟกัสเพียงจุดเดียวที่ชัดเจนและพื้นหลังที่ค่อนข้างเรียบ หลีกเลี่ยงรูปภาพที่มีวัตถุหลายอย่างหรือพื้นหลังที่ยุ่งเหยิงเพื่อหลีกเลี่ยงการครอบตัดส่วนสำคัญออกจากภาพ



โปรดสังเกตวิธีที่ภาพนี้ถูกตัดออกในขนาดย่อที่  
ขนาด 4:3

- 5 หลีกเลี่ยงรูปภาพที่มีข้อความขนาดเล็ก



โปรดสังเกตวิธีที่ภาพนี้ถูกตัดออกในขนาดย่อที่  
ขนาด 1:1

## 2. แบนด์และเครือข่ายพันธมิตร

2

- 5. หลีกเลี่ยงรูปภาพที่มีโลโก้แบรนด์หรือเลขอร์ข้อความ สิ่งเหล่านี้อาจถูกตัดกรอบได้ไม่ดี และจบลงด้วยการอยู่ตรงกลาง



สังเกตวิธีที่ข้อความถูกตัดออกในตำแหน่ง 2:1 และ 1:1

- 5. หลีกเลี่ยงรูปภาพที่มีข้อความอยู่ตรงมุมภาพ

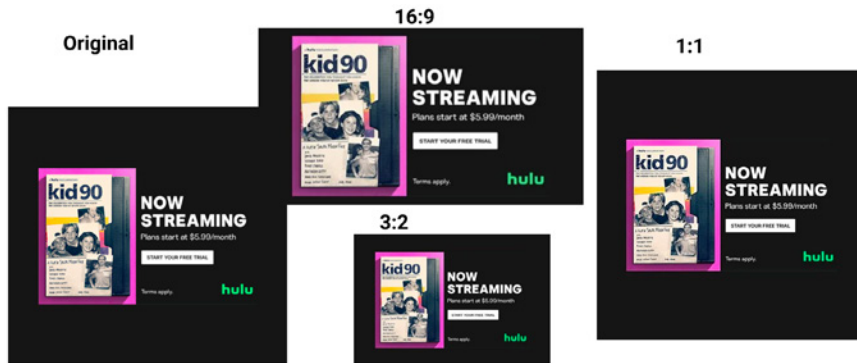


สังเกตวิธีที่ข้อความถูกตัดออกในตำแหน่ง 2:1 และ 1:1

## 2. แบนด์และเครือข่ายพันธมิตร

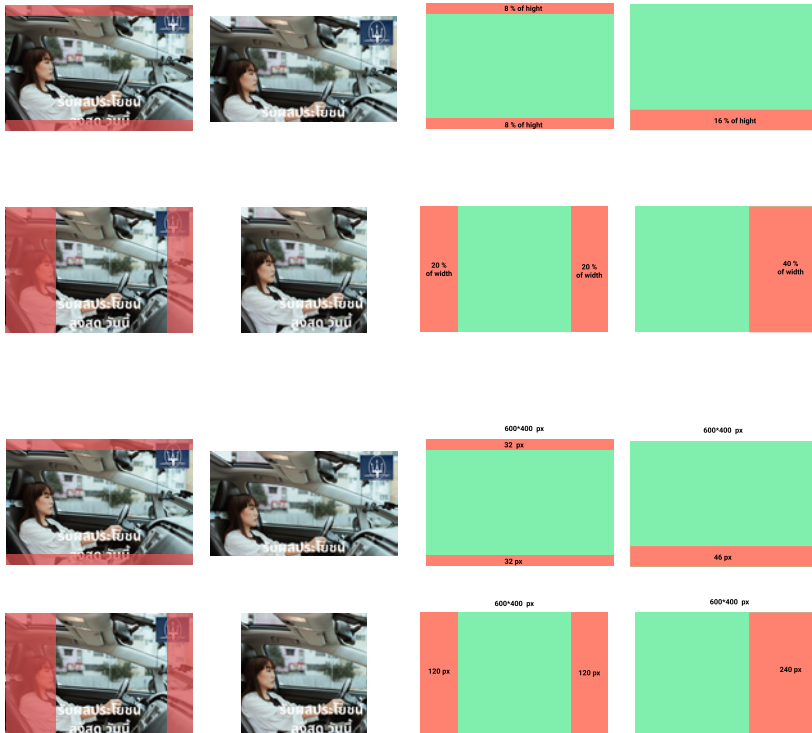
### ข้อความและโลโก้

ในกรณีที่ต้องใช้โลโก้และข้อความกับรูปภาพ ควรใช้พื้นที่ใหม่เพิ่มเติม



### สัดส่วนที่ควรใช้

-  - โชนปลอดภัย
-  - โชนที่ต้องหลีกเลี่ยง





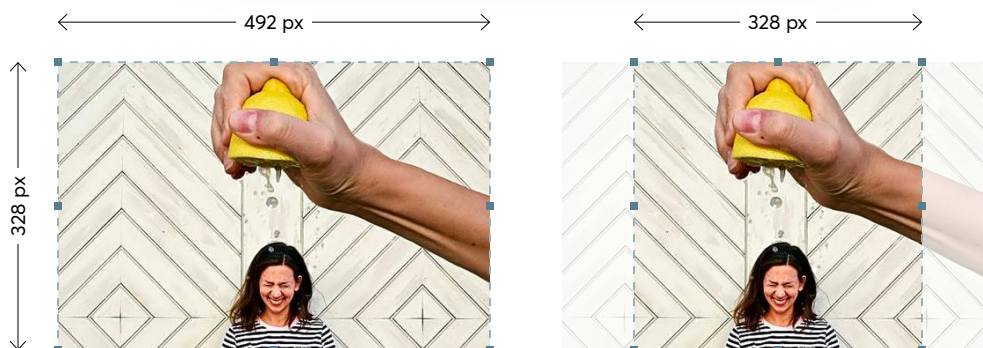
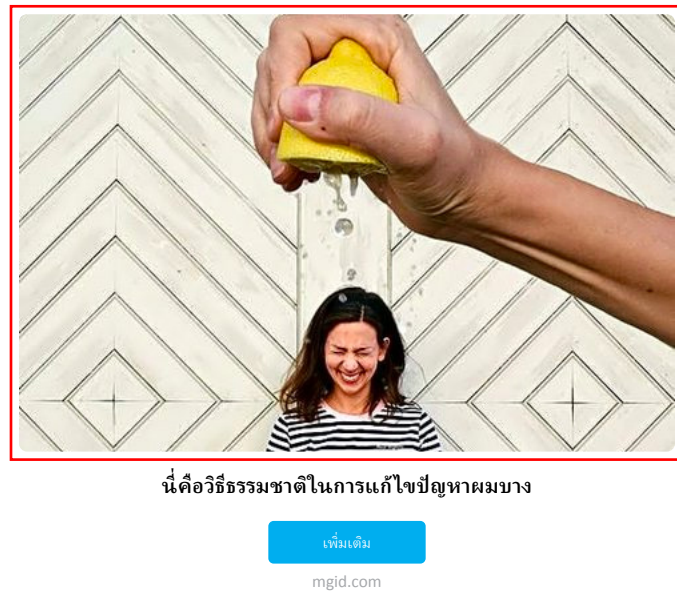
## 2. แบนด์และเครือข่ายพันธมิตร

2

ประกาศ: ข้อกำหนดของรูปแบบเก่า

(บางครั้งอาจพบกับรูปแบบเก่า แต่ทีมงานทั้งหมดกำลังทำงานตามข้อกำหนดของภาพขนาดย่อใหม่แล้ว)

ภาพขนาดย่อ



### REQUIREMENTS

ขนาดภาพ:	กรอบตัดแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า – ขนาด 492 x 328 พิกเซล กรอบตัดแบบสี่เหลี่ยม – ขนาด 328 x 328 พิกเซล
รูปแบบภาพ:	png, jpg, หรือ gif แบบคงที่ (ไม่มี gif แบบเคลื่อนไหว)
ขนาดภาพสูงสุด:	5 MB
DPI:	อย่างน้อย 72 (300 จะดีกว่า)
การครอบตัดภาพ:	สี่เหลี่ยมผืนผ้าและสี่เหลี่ยม

### แนวทางที่ไม่ได้รับอนุญาต

- 5 ภาพขนาดย่อที่มีความละเอียดต่ำ
- 5 การแก้ไขภาพในลักษณะแบบมือสมัครเล่น
- 5 เรื่องตลกที่ขัดแย้งหรือบิดเบือนกฎหมาย
- 5 เรื่องเพศที่มากเกินไป
- 5 รูปภาพที่มีลายน้ำ, โลโก้, หรือเครื่องหมายการค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกับโฆษณา/แคมเปญ
- 5 การจัดกรอบที่ไม่ดี
- 5 การขีดภาพขนาดย่อ
- 5 องค์ประกอบที่มากเกินไปและน่ารำคาญ (ลูกศร, วงกลม ฯลฯ)
- 5 องค์ประกอบปลอม
- 5 ภาพเครื่องหมายกากบาทที่เลียนแบบตัวเลือก "ปิด"
- 5 คัดลอกพีเจอาร์แบบสอบถามของ Instagram เพื่อเชิญเชิญการคลิก

### ไม่อนุญาตให้ใช้คุณสมบัติทางวัฒนธรรมบางประการ

คำนึงถึงความรู้สึกทางวัฒนธรรมและหลีกเลี่ยงเรื่องที่เกี่ยวข้อง:

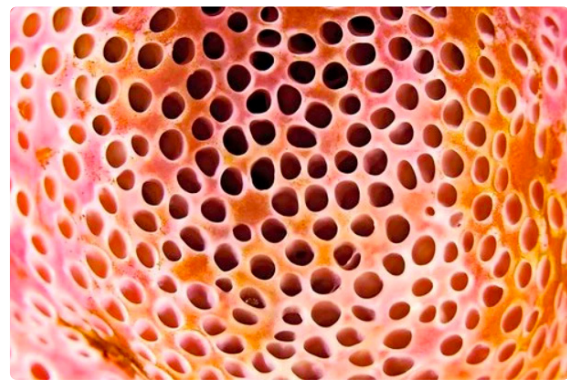
1. คนไทยไม่ชอบภาพที่อาจกระตุ้นให้เกิดโรคกลัวและถึงแม้ภาพบางภาพจะถือว่าไม่ได้สร้างความไม่พอใจ แต่หลายคนไม่ชื่นชมภาพดังกล่าว



คุณจะไม่เชื่อว่าการโรคนี้รักษาอย่างไร

เพิ่มเติม

[mgid.com](http://mgid.com)



การรักษารูปแบบใหม่ที่คุณไม่อยากจะเชื่อ

เพิ่มเติม

[mgid.com](http://mgid.com)

### 2. การแสดงภาพสัญลักษณ์และการปฏิบัติทางศาสนาที่ไม่เหมาะสมและไม่สุภาพ

ห้ามผู้หญิงสวมเสื้อแขนสั้นหรือเสื้อผ้าที่สั้นเกินเข้าในวัดไทย แม้ว่าการสักรายแบบดั้งเดิมจากพระสงฆ์จะเป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับในประเทศไทยทั้งชายและหญิง แต่พระสงฆ์ไม่ได้รับอนุญาตให้สัมผัสร่างกายของผู้หญิง



มหรธรมที่พลาดไม่ได้! จองที่นึ่งของคุณ

เพิ่มเติม

mgid.com



อย่าพลาดงานนี้เมื่อคุณมาเยือนประเทศไทย

เพิ่มเติม

mgid.com



เทคโนโลยีล่าสุดที่จะนำมาซึ่งความเจริญรุ่งเรืองในอนาคต

เพิ่มเติม

mgid.com

ห้ามใช้รูปภาพของพระมหากษัตริย์ไทยหรือพระบรมวงศานุวงศ์ในการโฆษณาใด ๆ การพูดต่อต้านราชวงศ์ในที่สาธารณะเป็นสิ่งที่ขัดต่อกฎหมายในประเทศไทย โทษของการหมิ่นพระบรมเดชานุภาพ (ดูหมิ่นพระมหากษัตริย์) มีความผิดตามมาตรา 112 แห่งประมวลกฎหมายอาญา การหมิ่นประมาท, ดูหมิ่น, หรือดูถูกพระมหากษัตริย์, พระราชินี, ผู้สืบสายเลือด, รัชทายาท, หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ ถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย การลงโทษรุนแรงขึ้นในปี พ.ศ. 2519 และเป็นรัฐธรรมนูญเดียวที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข นับตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่ 2 มีโทษจำคุกสามถึงสิบห้าปี ต่อหนึ่งกระทงและได้รับการอธิบายว่าเป็น “กฎหมายหมิ่นพระบรมเดชานุภาพที่รุนแรงที่สุดในโลก” และ “อาจเป็นกฎหมายหมิ่นประมาทที่เข้มงวดที่สุดในทุกที่”

### แนวทางที่ดีที่สุด

#### พื้นฐาน

- 5 ตรวจสอบให้แน่ใจว่ารูปภาพมีความเกี่ยวข้องกับหัวข้อเรื่อง
- 5 ใช้ภาพที่สะอาดไม่กระจัดกระจาย, หลีกเลี่ยงภาพที่มีวัตถุหลายอย่างหรือพื้นหลังที่วุ่นวายเพื่อให้แน่ใจว่าจะครอบตัดได้ดี
- 5 ภาพที่สว่างกว่ามักจะได้รับความสนใจมากขึ้น
- 5 ในกรณีของรูปภาพที่มีข้อความภาษาควรสอดคล้องกับภาษาของแคมเปญ



โมเดลธุรกิจนี้ทำให้ทุกคนกลายเป็นเศรษฐี

เพิ่มเติม  
mgid.com



ภาพจากเหตุการณ์ในชีวิตจริง



ต้องการเป็นอิสระจากการปวดเข่าใช้ไหม ทำแบบนี้

เพิ่มเติม  
mgid.com



ภาพที่ไม่น่าดู

ภาพของธนบัตรหรือเหรียญบาทสามารถใช้ในทีเซอร์ได้ ตราบใดที่ธนบัตรถูกแสดงเป็นบางส่วน และไม่เต็มหรือแบน โดยมองเห็นพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ชัดเจน



เทคโนโลยีนี้จะช่วยให้คุณสร้างรายได้จากสมาร์ทโฟนของคุณ

เพิ่มเติม  
mgid.com



องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง  
กับภูมิภาค GEO



เทคโนโลยีนี้จะช่วยให้คุณสร้างรายได้จากสมาร์ทโฟนของคุณ

เพิ่มเติม  
mgid.com



องค์ประกอบที่ไม่เกี่ยวข้อง  
กับภูมิภาค GEO



การทำสิ่งนี้สามารถจบปัญหาผิวของคุณได้

เพิ่มเติม  
mgid.com



คมชัด



การทำสิ่งนี้สามารถจบปัญหาผิวของคุณได้

เพิ่มเติม  
mgid.com



เบลอ

## 2. แบนด์และเครือข่ายพันธมิตร

2



แก้ไขปัญหามร่วงตอนนี้เลย

เพิ่มเติม

mgid.com



ไม่ผิดปกติ



แก้ไขปัญหามร่วงตอนนี้เลย

เพิ่มเติม

mgid.com



ถูกยึด



จะฟื้นฟูการมองเห็น 100% โดยไม่ต้องผ่าตัดได้อย่างไร

เพิ่มเติม

mgid.com



ไม่มีแถบข้าง



จะฟื้นฟูการมองเห็น 100% โดยไม่ต้องผ่าตัดได้อย่างไร

เพิ่มเติม

mgid.com



มีแถบข้าง

## 2. แบนด์และเครือข่ายพันธมิตร

2



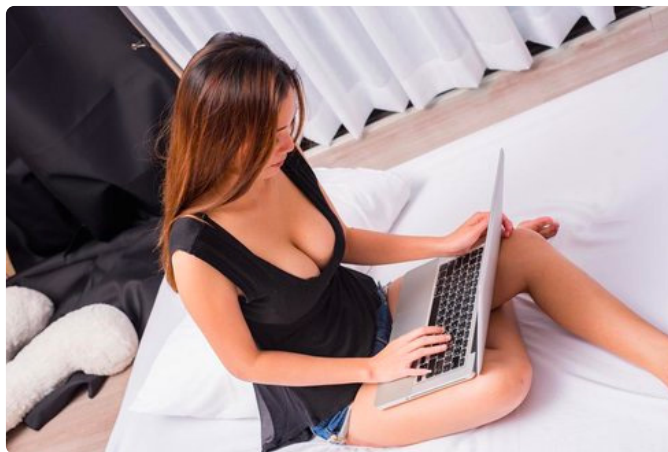
นี่เป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการสร้างรายได้เสริม

เพิ่มเติม

mgid.com



มีองค์ประกอบเรื่องเพศไม่มากเกินไป



นี่เป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการสร้างรายได้เสริม

เพิ่มเติม

mgid.com



มีองค์ประกอบเรื่องเพศมากเกินไป

แนวทางต่อไปนี้ใช้ได้ผลดี:

### ▶ รูปภาพครอบครัว



สิ่งนี้จะช่วยให้คุณปกป้องอนาคตของคนที่คุณรัก

[เพิ่มเติม](#)

mgid.com

### ▶ ภาพที่กระตุ้นอารมณ์ (อารมณ์ขัน, ความเจ็บปวด, ความเห็นอกเห็นใจ, ความเกียจคร้าน ฯลฯ)

ภาพที่กระตุ้นอารมณ์เล็ก ๆ นอกเหนือจากอารมณ์ขัน, ความเจ็บปวด, ความเห็นอกเห็นใจ, ฯลฯ มีประสิทธิภาพมากกับผู้ชมเป้าหมาย  
โฆษณาที่บิบบี้หัวใจได้กลายเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ชมชาวไทย



สิ่งนี้จะช่วยให้คุณปกป้องอนาคตของคนที่คุณรัก

[เพิ่มเติม](#)

mgid.com



เทคโนโลยีขั้นสูงที่ช่วยให้คุณรักษาอาการปวดหลังได้ โทรมเลย!

[เพิ่มเติม](#)

mgid.com





คุณไม่ต้องลุกจากเตียงเพื่อเล่นเกมนี้

เพิ่มเติม

mgid.com

▶ ใช้ภาพที่สร้างสรรค์เพื่อจัดการกับหัวข้อที่ละเอียดอ่อน

ภาพนี้เป็นโฆษณาของมูลนิธิส่งเสริมสุขภาพแห่งประเทศไทย ที่เน้นย้ำความสำคัญของการสวมหมวกนิรภัยขณะขับขี่รถจักรยานยนต์และจักรยานหรือสเก็ตบอร์ด



เดินทางอย่างปลอดภัยด้วยประกันสุขภาพที่ดีที่สุดในเมือง

เพิ่มเติม

mgid.com

### แนวทางที่ดีที่สุด

#### ความเป็นท้องถิ่น

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรม, ภูมิภาค, ศาสนา, ประเพณีการทำอาหาร, ภาษาถิ่น, ความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทางที่ดีควรพยายามรวมเอาลักษณะทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่เข้ากับกลุ่มเป้าหมายได้ดี ภาพที่ใช้งานได้ดี ได้แก่ ภาพท้องถิ่น, ชีวิตประจำวันของคนไทย, หรือภาพจริงที่แสดงให้เห็นว่าผู้คนทำสิ่งที่ผู้ชมสามารถเกี่ยวข้องหรือเห็นตัวเองทำได้

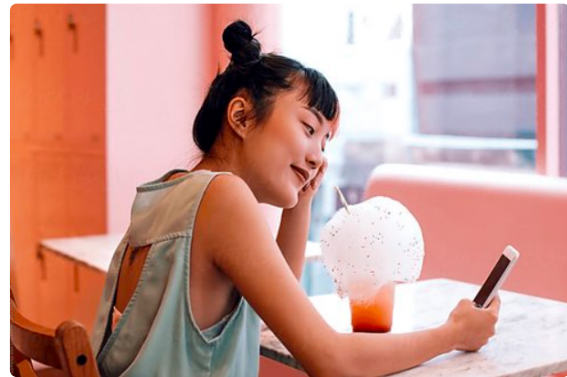
- ▶ ภาพที่แสดงความหรูหราหรือแสดงถึงไลฟ์สไตล์ที่มีความท้าทายทางเศรษฐกิจ



นี่เป็นตัวชี้วัดง่าย ๆ ที่จะช่วยให้คุณกลายเป็นเศรษฐีได้

เพิ่มเติม

mgid.com



เพิ่มรายได้ในครัวเรือนของคุณด้วยเทคนิคง่าย ๆ นี้

เพิ่มเติม

mgid.com

### ▶ ภาพที่สะท้อนคุณลักษณะ/การปฏิบัติทางวัฒนธรรม/นิสัยประจำชาติ/สัญลักษณ์ที่จดจำได้



10 อันดับเทศกาลที่ไม่ควรพลาดเมื่อมาเยือนประเทศไทย

เพิ่มเติม

mgid.com

ภาพด้านซ้ายเป็นการแสดงนาฏศิลป์ซึ่งเป็นประเพณีอย่างหนึ่งของไทย เครื่องแต่งกาย, เรื่องราวหรือนิทาน, และดนตรีจะแตกต่างกันไปตามภูมิภาค



ระบบดั้งเดิมที่ทำให้คุณได้รถใหม่

เพิ่มเติม

mgid.com

เป็นเรื่องปกติสำหรับคนไทยที่จะขอรับพรเมื่อซื้อรถใหม่จากพระภิกษุ อย่างไรก็ตาม ปริมาณและความซับซ้อนของมนต์ที่เห็นในรถคันนี้มักจะไม่ใช่ในการให้พรรถใหม่ตามปกติ

## 2. แบรินด์และเครือข่ายพันธมิตร

2



ขั้นตอนง่าย ๆ นี้จะทำให้คุณมีความสุขมากขึ้น

เพิ่มเติม

[mgid.com](http://mgid.com)

ในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา ชาไข่มุกได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทย คุณสามารถซื้อชาไข่มุกได้เกือบทุกที่ในประเทศ ตั้งแต่คูหาเล็ก ๆ ที่ด้านหน้าตึกแถว ไปจนถึงร้านรถขายอาหาร และแม้แต่ร้านค้าระดับไฮเอนด์ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ



ผลไม้ชนิดหนึ่งที่คุณต้องยอมแพ้หากต้องการลดน้ำหนัก

เพิ่มเติม

[mgid.com](http://mgid.com)

ประเทศไทยมีมักจะชอบกลิ่นหอมที่ "รุนแรง" ของราชาผลไม้ - ทุเรียน ในช่วงฤดูทุเรียน คุณสามารถพบเห็นผลไม้ได้ทุกที่ ทั้งตามท้องถนน, ขายในรถเข็นและรถบรรทุก, ในซูเปอร์มาร์เก็ต, หรือแม้แต่ในห้างสรรพสินค้า นอกจากนี้ยังเป็นผลไม้ชนิดเดียวที่ไม่ได้รับอนุญาตจากรถไฟฟ้า, รถไฟใต้ดิน, และระบบขนส่งสาธารณะอื่น ๆ ทั้งหมด

## 2. แบรินด์และเครือข่ายพันธมิตร

2



ช่วยให้คุณค้นหาตัวเลือกความคุ้มครองที่ดีที่สุดสำหรับคุณ  
และครอบครัว

เพิ่มเติม

mgid.com

การไหว้เป็นการแสดงท่าทางทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งสามารถใช้เป็น  
คำทักทาย, ขอบคุณ, หรือขอโทษได้



เคล็ดลับความงามที่ดีที่สุดที่เก็บไว้ในประเทศไทยมีจำหน่ายแล้ว

เพิ่มเติม

mgid.com

ประเทศไทยมีเทศกาลกินเจประจำปีซึ่งมีผู้นับถือศรัทธาจำนวนมาก  
ออกมาแสดงความศรัทธาผ่านการเจาะร่างกายและขบวนพาเหรดตาม  
ท้องถนนจากใจกลางเมืองไปยังวัด

## 2. แบนด์และเครือข่ายพันธมิตร



เพิ่มความสดชื่นให้กับตู้เสื้อผ้าของคุณในฤดูกาลนี้

เพิ่มเติม

[mgid.com](http://mgid.com)

สงกรานต์เป็นเทศกาลยอดนิยมหรือที่เรียกว่า "เทศกาลสาดน้ำ" เป็นการเฉลิมฉลองเกี่ยวข้องกับการสาดน้ำใส่กัน ถนนสายหลักบางสายจะถูกปิดเพื่อให้ผู้คนสามารถออกมาเฉลิมฉลองได้



ทุกคนในเมืองของคุณกำลังจะไปงานลดราคาครั้งใหญ่ประจำปี

เพิ่มเติม

[mgid.com](http://mgid.com)

รถตุ๊กตุ๊ก (อ่านว่า ตุ๊ก-ตุ๊ก) มักพบสามารถเห็นได้ตามท้องถนนในเมืองต่างๆ เป็นพาหนะสำหรับผู้มาเยือนกรุงเทพฯ ประเทศไทยเป็นครั้งแรก



10 ประโยชน์ดี ๆ ที่คุณจะได้รับจากดอกไม้นี้

เพิ่มเติม

mgid.com

Cassia Fistula Linn หรือที่รู้จักกันในท้องถิ่นว่า ราชพฤกษ์ เป็นดอกไม้ประจำชาติอย่างเป็นทางการของประเทศไทย เป็นกล้วยไม้ชนิดหนึ่ง ต้นไม้ที่ผลิตดอกไม้นี้จะเรียกว่าชัชพฤกษ์และดอกไม้จริงจะเรียกว่าดอกกฤษ



ประโยชน์ 10 อันดับแรกจากสมุนไพรที่ปลูกเองเหล่านี้ ที่คุณต้องรู้

เพิ่มเติม

mgid.com

เมื่อยาแผนปัจจุบันล้มเหลว (หรือแพงเกินไป) เรามักจะหันไปใช้การรักษาแบบดั้งเดิมและแบบธรรมชาติ (หรือแม้แต่การรักษาที่เหนือธรรมชาติ) ซึ่งรวมถึงการบำบัดด้วยสมุนไพร, การเยียวยาธรรมชาติ, การนวดกดจุด, หรือการฝังเข็ม

## 2. แบนด์และเครือข่ายพันธมิตร

2



วิธีง่าย ๆ ในการหารายได้เพิ่มเติมจากทุกที่ที่คุณอยู่

เพิ่มเติม

[mgid.com](http://mgid.com)

แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียหลักในประเทศไทย (ตามความนิยม) คือ: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok และ LINE messenger ผู้ชมโฆษณาหลักอยู่ในช่วงอายุ 18-54 ปี โดยที่ผู้หญิงจะมีส่วนร่วมในโซเชียลมีเดียมากกว่าผู้ชาย



