

Buku Panduan

INDONESIA

mgid

ID



Daftar Isi

1. BERITA DAN SITUS WEB	3	2. MEREK DAN AFILIASI	27
1.1 Kategori	3	2.1 Kategori	27
1.2 Peringkat	5	2.2 Peringkat	35
Konten	5	Konten	35
Kreatif	6	Kreatif	36
1.3 Konten	7	2.3 Konten	37
Konten terbatas	7	Informasi umum	37
Konten terlarang	9	Konten terbatas	39
1.4 Kreatif	14	Landing Page	39
Judul	14	Produk	40
Persyaratan	15	Konten terlarang	47
Praktik terlarang	16	Landing Page	47
Praktik terbaik	16	Produk	49
Gambar	17	Praktik	50
Persyaratan	17	2.4 Kreatif	52
Praktik terlarang	22	Judul	52
Praktik terbaik	22	Persyaratan	53
		Praktik terlarang	54
		Praktik terbaik	54
		Gambar	55
		Persyaratan	55
		Praktik terlarang	60
		Praktik terbaik	62



MGID menyediakan distribusi konten dalam beberapa kategori dan peringkat. Ini memungkinkan unit iklan dapat mengikuti persyaratan dari properti web tertentu di mana unit iklan ditampilkan.

Unit iklan dimoderasi secara terpisah. Pemberian kategori dan peringkat akan bergantung pada desain dari masing-masing unit iklan (Contoh: Dua kategori yang berbeda dapat diterapkan untuk situs berita yang sama).

1.1 Kategori

BERITA DAN SITUS WEB

T1 Otomotif

Arti umum

Variasi bodi kendaraan, acara otomotif, teknologi, jenis otomotif, budaya mobil, *tuning* otomotif, video kamera dasbor (*dash cam*), sepeda motor, bantuan saat mogok, ulasan

T1 Bisnis dan Keuangan

Arti umum

Tips sukses, tips menghasilkan uang, pilihan finansial alternatif, kisah keberhasilan, tips dan trik *budgeting*, artikel bisnis, pasar saham, berita finansial terkini

T1 Karir

Arti umum

Saran magang dan karir, perencanaan karir, pencarian kerja, tips dan petunjuk wawancara pekerjaan, keterampilan kejuruan, kegiatan *team building* di kantor

T1 Edukasi

Arti umum

Mata pelajaran sekolah, konten edukasi, forum edukasi, blog edukasi, tips dan petunjuk, presentasi, ulasan sekolah dan universitas, program sarjana, tes IELTS, tes GMAT

T1 Acara dan Pertunjukan

Arti umum

Berita terkini mengenai apa yang terjadi di dunia, tradisi, hukum, kegiatan sosial, kehidupan sosial, galeri

T1 Keluarga dan Hubungan

T2 Parenting

Arti umum

Orang yang mengasuh anak: keluarga biologis, keluarga angkat atau alternatif, tips pola asuh anak, apa yang bisa diharapkan, kehamilan

T2 Seks

Arti umum

Isu mengenai hubungan seksual antara dua orang dewasa: tips, isu memalukan, petunjuk

T2 Pergaulan

Arti umum

Hubungan antar orang: perkenanan, acara nikahan, perceraian, kehidupan pernikahan, pertemanan, isu seputar gender, orientasi seksual, saudara, keluarga besar, perselingkuhan

T1 Seni Rupa

Arti umum

Kostum, tarian, desain, seni digital, fotografi seni rupa, seni modern, opera, seni pertunjukan, teater, seni pahat

T1 Makanan dan Minuman

T2 Minuman Beralkohol

Arti umum

Perbandingan merek, resep, *beer brewing*, sejarah

T2 Seni Memasak

Arti umum

Barbeku dan bakar-bakaran, makan di restoran, tren makanan, makanan dan cara memasak sehat, seni memasak dan memanggang, diet khusus (vegan, vegetarian), masakan dunia, cara menyiapkan hidangan, resep, ulasan produk

T1 Gaya Hidup Sehat

T2 Kebugaran dan Latihan Fisik

Arti umum

Manfaat, aerobik, angkat beban, lari, berenang, bersepeda, gym

1. Berita dan Situs Web

1

T2 Nutrisi

Arti umum

Makan sehat, manfaat, rencana diet, *clean eating*

T2 Kesehatan Umum

Arti umum

Yoga, pijat, reiki, *mindfulness*, psikologi, isu dan kondisi kesehatan, gejala, meditasi

T1 Hobi dan Minat

T2 Hal Menakutkan

Arti umum

Konsep yang menakutkan atau susah untuk dipercaya, fakta-fakta menakutkan, video viral, galeri foto

T2 Penemuan dan Inovasi

Arti umum

Konten dan berita seputar kemajuan dan inovasi sains-teknologi penting atau terbaru; aeronautika dan perkembangan serta penemuan luar angkasa

T2 Hiburan

Arti umum

Kisah atau konten dengan niatan menghibur; kilas balik; kuis online non-edukasi; tes kepribadian

T2 Sosial Umum

Arti umum

Berita global dan pelaporan yang relevan serta layak diberitakan dari seluruh dunia, dan tidak spesifik untuk suatu wilayah atau negara

T2 Humor

Arti umum

Kisah lucu, konten menyenangkan, lawakan, binatang lucu

T2 Peminatan

Arti umum

Kilas balik, astrologi, horoskop, kaligrafi, berkemah, hobi mengoleksi barang, merajut

T2 Lifehacks

Arti umum

Tips dan trik yang membantu atau berguna, biasanya jarang diketahui atau swakriya (*Do It Yourself*), untuk membantu dan mempermudah kehidupan serta tugas sehari-hari

T1 Rumah dan Kebun

Arti umum

Berkebun, peralatan rumah tangga, hiburan rumah, perbaikan rumah, kualitas lingkungan indoor, dekorasi interior, dekorasi taman (*landscaping*), dekorasi outdoor, renovasi dan pembangunan, *smart home*

T1 Berita Internasional

T1 Berita Lokal

T1 Film

Arti umum

Info film termasuk ulasan, penilaian film dan biografi, rekomendasi film baru untuk ditonton, sewa, *streaming*, atau beli

T1 Musik dan Audio

Arti umum

Video musik, saluran musik, tangga lagu, *podcast*, komunitas penggemar, blog mengenai musik, galeri musik, penghargaan, musisi, aplikasi dan alat mendengarkan musik

T1 Berita dan Politik

T2 Kejahatan

Arti umum

Kejahatan dalam kota, tingkat kejahatan nasional, statistik

T2 Bencana

Arti umum

Bencana alam beserta dampaknya

T2 Politik

Arti umum

Berita dan pelaporan mengenai politik dan hukum global serta lokal

T1 Hewan Peliharaan

Arti umum

Burung, kucing, anjing, ikan dan akuarium, hewan besar, adopsi hewan, reptil, obat-obatan hewan

T1 Budaya Pop

Arti umum

Kematian selebriti, keluarga selebriti, rumah selebriti, kehamilan selebriti, hubungan selebriti, skandal selebriti, gaya selebriti, gosip, sesi pemotretan, video viral

T1 Real Estate

Arti umum

Apartemen, lokasi yang sedang dibangun, properti perhotelan, perumahan, properti industrial, tanah dan kebun/sawah, properti perkantoran, properti retail, properti tempat liburan

T1 Ilmu Pengetahuan

Arti umum

Ilmu biologi, kimia, lingkungan, genetika, geografi, geologi, fisika, luar angkasa, astronomi

1. Berita dan Situs Web

1

T1 Olahraga

Arti umum

Konten bertema olahraga mengenai pertandingan dan acara, pemain, sejarah olahraga, budaya, statistik, skor, ulasan

T1 Gaya dan Busana

T2 Kecantikan

Arti umum

Produk dan rutinitas perawatan diri, tips dan trik, ulasan

T2 *Body Art*

Arti umum

Tato, henna, *body paint*

T2 Tren Busana

Arti umum

Pakaian, perhiasan, alas kaki, aksesoris, *street style*, tren busana

T1 Teknologi dan Komputer

Arti umum

Kecerdasan buatan, *augmented reality*, komputer, peralatan elektronik konsumen, robotik, realita virtual

T1 Pertelevision

Arti umum

Animasi, acara anak-anak, komedi, drama, faktual, program liburan, musik, acara realita, fiksi ilmiah, sinetron, acara peminatan khusus, olahraga

T1 Wisata

Arti umum

Packing, aksesoris wisata, lokasi wisata, persiapan wisata, jenis wisata

T1 *Video Gaming*

Arti umum

Video game dan *online game*, berita, *preview*, ulasan, forum, komunitas, *spoiler* dan petunjuk

1.2 PERINGKAT

KONTEN

TINGGI

Situs web berperingkat Tinggi harus memiliki penilaian dan kredibilitas tinggi, memiliki tampilan rapi dan menarik secara visual. Konten pada halaman harus pantas untuk khalayak umum, informatif dan bernilai tinggi untuk pembaca. Segala iklan yang ditampilkan di halaman harus mematuhi kebijakan MGID dan mengecualikan segala materi yang tidak pantas.

Peringkat tersebut dapat mencakup halaman web yang dirancang sebagai blog pribadi atau format advertorial.

Situs web berperingkat Tinggi dapat ditujukan dan didesain untuk tujuan hiburan. Ini berarti publikasi dapat berisi fakta yang dilebih-lebihkan namun tidak menipu. Ini termasuk konten lucu dan humor, galeri, penyertaan gambar berkualitas rendah, dll.

Konten apapun yang agresif, menyinggung, dan terkait seks dilarang untuk peringkat Tinggi.

MENENGAH

Peringkat Menengah sifatnya lebih agresif dan mengejutkan.

Publikasi jenis ini mungkin didasarkan pada konten yang menakutkan dan aneh namun sesuai batasan tertentu. Ini dapat termasuk gambar yang mengganggu, cerita fiksi dan non-fiksi yang aneh, dll.

Publikasi peringkat Menengah juga dapat berisi konten seksual namun tidak eksplisit. Publikasi harus mengecualikan ketelanjangan, pornografi, erotika, atau tindakan seks yang eksplisit.

Peringkat ini dianggap sebagai konten dewasa; oleh karena itu, anak di bawah umur tidak disarankan untuk melihat konten semacam ini.

KREATIF

TINGGI

Peringkat Tinggi mencakup iklan yang memiliki relevansi dan nilai estetika yang tinggi, yang seharusnya memberikan pemahaman yang jelas kepada pengguna tentang jenis konten apa yang akan mereka lihat setelah melanjutkan ke halaman publikasi.

Gambar iklan (Thumbnail) harus memiliki resolusi tinggi, mudah dikenali, dan diposisikan dengan benar. Foto non-profesional yang terlihat bagus diperbolehkan.

Judul harus menyampaikan informasi yang akurat. Hiperbola diperbolehkan selama masih pantas. Bahasa sehari-hari atau tanda baca yang berlebihan dilarang.

HARAP HINDARI:

- 5 Gambar close-up benda yang membuat tidak mungkin untuk menentukan apa yang digambarkan pada pandangan pertama
- 5 Konsep menjijikan
- 5 Kondisi yang membuat tidak nyaman
- 5 Gambar iklan yang menggambarkan seseorang dengan cara yang menjurus ke arah seksual. Foto pria maupun wanita harus pantas untuk khalayak umum
- 5 Gambar iklan dengan gambaran kasih sayang
- 5 Indikasi seksual atau fokus pada bagian tubuh tertentu yang provokatif secara seksual tidak diperbolehkan
- 5 Materi yang menimbulkan pikiran tidak senonoh dalam bentuk apapun dilarang untuk jenis ini
- 5 Judul tidak boleh menyampaikan nada seksual terhadap gambar netral

MENENGAH

Peringkat Menengah mencakup iklan yang mungkin lebih agresif, sifatnya mengejutkan, dan/atau mungkin terkait dengan topik seksual.

Gambar iklan dapat memiliki kualitas piksel yang lebih rendah. Foto mungkin mengandung gambar yang menakutkan, aneh, ganjil atau membingungkan namun tidak mengganggu. Untuk kasus di mana konten berkaitan dengan materi pelajaran seksual, konten tersebut tetap harus mengecualikan indikasi ketelanjangan, pornografi, atau erotika.

Judul harus relevan, hiperbola diperbolehkan selama masih pantas.

HARAP HINDARI:

- 5 Konsep menjijikan
- 5 Kondisi yang membuat tidak nyaman
- 5 Gambar iklan yang menggambarkan pria maupun wanita dengan cara yang eksplisit, memberikan indikasi ketelanjangan, erotika, dan foto pornografi

1.3 KONTEN

KONTEN TERBATAS

ALKOHOL

Konten terkait alkohol masih **diperbolehkan** selama materi yang dipilih tidak mendukung atau menyampaikan sikap positif terhadap konsumsi alkohol, contohnya:

- 5 resep *cocktail* yang mengandung alkohol;
- 5 resep makanan yang mengandung alkohol;
- 5 ulasan minuman beralkohol langka yang dipresentasikan lebih sebagai karya seni atau *fashion* ketimbang sebuah produk.

DILARANG:

- 5 ditujukan kepada anak di bawah umur;
- 5 menggambarkan orang yang sedang di bawah pengaruh alkohol;
- 5 menunjukkan konsumsi alkohol;
- 5 propaganda konsumsi alkohol;
- 5 mengimplikasikan bahwa mengkonsumsi alkohol memberikan manfaat kesehatan dan/atau pengobatan.

ROKOK, ROKOK ELEKTRIK, VAPE DAN KONTEN LAIN YANG BERKAITAN DENGAN MEROKOK

Publikasi terkait merokok dapat disetujui selama materi yang dipilih tidak mendukung atau menyampaikan sikap positif terhadap kebiasaan tersebut. Tujuan dari konten harus merupakan propaganda anti merokok dan informatif terkait konsekuensi mematikan dari merokok.

DIPERBOLEHKAN:

- 5 propaganda anti merokok dan akibatnya yang mematikan bagi kesehatan;
- 5 halaman informasi bagi yang ingin berhenti merokok;
- 5 ulasan mengenai cairan non-nikotin, rokok elektrik non-nikotin sekali pakai yang tidak dapat diisi ulang, rokok elektrik yang dapat digunakan kembali—yang hanya dapat menggunakan *cartridge* berisi cairan non-nikotin—, aksesoris untuk rokok elektrik (baterai, *power supply*, *drip tip*).

DILARANG:

- 5 ditujukan kepada anak di bawah umur;
- 5 propaganda merokok;
- 5 menunjukkan proses dari merokok;
- 5 mengimplikasikan bahwa merokok memberikan manfaat kesehatan dan/atau pengobatan.

OBAT-OBATAN TERLARANG ATAU DIGITAL

Materi terkait obat-obatan terlarang/ narkoba konvensional atau digital dapat disetujui selama pesan utama dari kontennya menentang konsumsinya dan menginformasikan mengenai konsekuensi mematakannya. Sebaliknya, konten yang sedemikian atau serupa sangat dilarang.

DIPERBOLEHKAN:

- 5 propaganda anti narkoba dan akibatnya yang mematkan bagi kesehatan;
- 5 kisah nyata dari orang yang berhenti memakai narkoba;
- 5 ulasan pusat rehabilitasi.

DILARANG:

- 5 ditujukan kepada anak di bawah umur;
- 5 menunjukkan proses dari penggunaan narkoba;
- 5 propaganda mengkonsumsi narkoba;
- 5 mengimplikasikan bahwa narkoba jenis apa pun memberikan manfaat kesehatan dan/atau pengobatan.

SEKS

Segala konten, tips, trik, *do's and don'ts* yang berkaitan dengan seks diperbolehkan selama materi yang dipromosikan tidak mengandung materi yang eksplisit dan gambar yang menjurus ke arah seksual atau ketelanjangan, hal yang tidak senonoh atau bahasa yang tidak pantas.

SELEBRITAS

Konten yang berkaitan dengan selebriti harus nyata dan akurat. Konten tidak boleh mengandung pernyataan palsu dan fakta menyesatkan mengenai seseorang yang terkenal. Cerita buatan palsu mengenai selebriti yang diciptakan dengan tujuan menambah jumlah pengguna juga dilarang.

ANAK-ANAK

Konten mengenai anak-anak harus menyampaikan sikap yang positif terhadap anak di bawah umur dan bersifat ramah keluarga. Publikasi yang berkaitan dengan menyakiti anak-anak sangat dilarang.

POLITIK

Konten politik harus netral, nyata dan akurat. Ini termasuk fakta nyata mengenai politisi, partai, pemilu, dll. Kisah nyata dan/atau rumor mengenai politisi harus terkonfirmasi.

DILARANG:

- 5 propaganda kandidat dan/atau partai manapun;
- 5 anti propaganda kandidat dan/ atau partai manapun;
- 5 rumor atau gosip mengenai politisi yang belum terkonfirmasi;
- 5 skandal dan fakta palsu mengenai politisi dan/atau partai yang diciptakan untuk meningkatkan kesadaran di kalangan masyarakat;
- 5 pemberitaan yang bersifat fitnah.

1. Berita dan Situs Web

AGAMA

Publikasi mengenai agama harus menjaga nada yang netral dan toleran. Sejarah mengenai agama apa pun dan/ atau fakta menarik boleh dipromosikan.

DILARANG:

- 5 konten agresif atau ofensif;
- 5 hasutan untuk membenci;
- 5 intoleransi terhadap keyakinan apa pun;
- 5 publikasi yang mendukung kelompok agama dan partisipasi dalam ritual keagamaan.

SARAN KESEHATAN

Segala topik, materi dan saran yang berkaitan dengan kesehatan harus masuk akal, berguna, dan bermakna.

KONTEN TERLARANG

PORNOGRAFI, EROTIKA ATAU KONTEN

DEWASA APA PUN

Ini termasuk ketelanjangan atau apa pun yang memberikan kesan telanjang, penggambaran orang dalam posisi eksplisit atau yang menjurus ke arah seksual dan/ atau kegiatan yang terlalu menjurus atau provokatif secara seksual, atau konten terkait seks apa pun yang seharusnya untuk dewasa.

SEKSUALISASI ANAK DI BAWAH UMUR

Eksplotasi dan seksualisasi anak di bawah umur sangat dilarang.

KISAH PALSU

Publikasi apa pun yang menyesatkan, tidak akurat, atau menipu.



KONTEN OFENSIF, ANCAMAN

ATAU TIDAK PANTAS

- 5 melukai diri sendiri dengan sengaja, mutilasi, propaganda bunuh diri, pembunuhan, orang meninggal, hewan mati atau mayat;
- 5 sebaran mengenai perdagangan organ ilegal;
- 5 publikasi yang ditujukan untuk melawan hak asasi dan kebebasan manusia;
- 5 publikasi yang secara langsung atau tidak langsung mengandung kiasan ancaman, pelecehan dan kekerasan;
- 5 konten yang menghasut kebencian, tindakan kriminal, atau berkaitan dengan terorisme;
- 5 konten dengan kata-kata tidak pantas atau ofensif yang berlebihan;
- 5 publikasi yang mengandung pernyataan ofensif atau materi diskriminatif terhadap individual atau organisasi berdasarkan atribusi personal seperti ras, etnis, warna kulit, asal negara, agama, umur, kelamin, orientasi seksual, identitas gender, status keluarga, disabilitas atau kondisi medis;
- 5 kotoran manusia atau cairan tubuh lainnya.

SENJATA DAN PELEDAK

Publikasi mengenai jenis senjata dan peledak apa pun tidak boleh ditujukan untuk tujuan kekerasan.

DIPERBOLEHKAN:

- 5 video bela diri;
- 5 ulasan alat bela diri seperti senter militer, alarm pribadi, perangkat penerangan dan sinyal, kompas, pena taktis, pisau dalam bentuk kartu kredit, dll.;
- 5 publikasi mengenai pisau, belati, pedang, alat pemotong, pisau dapur atau perlengkapan olahraga layak koleksi;
- 5 publikasi mengenai senjata antik, model senjata, peluncur roket dan senapan *paintball* yang tidak berfungsi, alat keker, dan sarung pistol;
- 5 statistik pembunuhan dan penembakan.

DILARANG:

- 5 petunjuk mengenai cara membuat dan/atau menggunakan bahan peledak;
- 5 peledak lainnya, serta instruksi merakit bom dan alat peledak lainnya, serta penggunaannya untuk membunuh atau membuat kerusakan;
- 5 menunjukkan proses menembak senjata api (pistol, senapan laras panjang, *shotgun*, senapan berburu dan senapan tua dalam keadaan aktif, senapan *paintball*, senapan angin).

PRAKTIK TERLARANG

KONTEN YANG TIDAK MUNGKIN DIBACA

Konten yang tidak dapat dibaca, dilihat dan/atau diverifikasi dapat memberikan pengalaman pengguna yang negatif. Seluruh materi harus ditampilkan secara logis dan nyaman dipandang pada situs web.

BLIND NAVIGATION

Blind navigation memberikan pengalaman pengguna yang negatif. Situs web Anda harus memiliki elemen navigasi yang pantas dan mudah terlihat. Harap hindari penempatan elemen navigasi yang dapat menyebabkan pengeklikan yang tidak disengaja.

FORMAT HALAMAN WEB YANG TIDAK DAPAT DITERIMA

Situs web tidak boleh memiliki jumlah *popup* atau *overlay* yang melebihi batas wajar. Seorang pengguna harus dapat dengan mudah menutup iklan *popup* atau *overlay* apa pun yang muncul dalam halaman tersebut. Konten juga tidak boleh dipenuhi atau terganggu oleh terlalu banyak iklan.

SPOILER UNTUK MENYEMBUNYIKAN GAMBAR TERLARANG

Harap tidak menggunakan *spoiler* untuk menyembunyikan gambar terlarang apa pun (gambar yang mengerikan atau membuat tidak nyaman).

PELANGGARAN KEAMANAN

SITUS WEB NON FUNGSIONAL

Iklan tidak boleh mengarahkan khalayak ke situs web yang tidak berfungsi:

- 5 Halaman yang eror
- 5 Situs yang sedang dalam pengerjaan
- 5 Halaman berupa PDF atau JPEG

SITUS WEB YANG TERINFEKSI *MALWARE*

Anda tidak boleh menggunakan situs web atau konten yang mengandung atau mengakibatkan pengunduhan *spyware*, *malware*, atau *software* apa pun yang menyebabkan kejadian tak terduga, seperti pengunduhan otomatis aplikasi yang tidak disetujui pengguna. Ini juga termasuk situs web yang mengadung kode atau *script* apa pun yang mengganggu kendali pengguna terhadap situs tersebut, seperti *script* yang mengambil alih halaman web atau peramban internet pengguna.

CLOAKING

Cloaking mengacu pada praktik menyajikan konten atau URL yang berbeda kepada pengguna dari yang telah dimoderasi oleh MGID. Praktik tersebut digunakan untuk menyembunyikan tujuan asli di mana pengguna diarahkan. Ketika *cloaking* terdeteksi oleh sistem, moderator akan memblokir iklan dan memberi tahu *account manager* melalui surel.

PHISHING

Anda tidak boleh menggunakan situs web yang dibuat untuk mengambil atau mengumpulkan informasi pribadi pengguna dengan tujuan untuk mendistribusikan informasi tersebut tanpa persetujuan pengguna. Informasi pribadi mencakup nomor kartu kredit, alamat surel, tanggal lahir, nomor telfon, orientasi seksual, dan gender.

BROWSER LOCKING

Browser locking mengacu pada praktik ketika sistem mengidentifikasi sebuah *popup* yang akan mencegah pengguna keluar dari peramban. Anda tidak boleh menghalangi, dengan cara apa pun, kemampuan pengguna memencet tombol 'kembali' pada peramban untuk kembali ke situs web asli yang merujuk mereka.

DRIVE BY DOWNLOAD

Drive by download mengacu pada praktik ketika pengunduhan sebuah file dimulai secara otomatis tanpa persetujuan pengguna saat iklan ditampilkan.

Situs web atau konten tidak boleh mengandung atau menyebabkan pengunduhan *spyware*, *malware*, atau *software* apa pun yang menyebabkan kejadian tak terduga, seperti pengunduhan otomatis aplikasi yang tidak disetujui pengguna.

1.4 KREATIF

Setiap unit iklan (*ad unit*) terdiri dari judul (*headline*) dan gambar (*thumbnail*).

Sebuah unit iklan merupakan media koheren yang menjual atau mempromosikan sebuah produk, layanan atau ide. Secara bersamaan, visual serta judul yang kuat mendorong keterlibatan (*engagement*) pelanggan & meningkatkan *click through rates* (CTR).

Sebaliknya, sebuah pesan unit iklan yang menipu atau tidak jelas dapat mengurangi kepuasan pengguna & meningkatkan bounce rate dari sebuah situs web. Maka dari itu, setiap unit iklan seharusnya menargetkan khalayak yang hendak dituju dan memberikan pengguna pemahaman jelas mengenai apa yang terdapat pada *landing page*.

Gambar merupakan elemen kunci dari sebuah unit iklan, di mana mereka berfungsi untuk menarik serta mempertahankan perhatian pengguna. Namun, pastikan bahwa konten yang diiklankan telah disesuaikan dengan produk/ layanan yang Anda promosikan.

JUDUL

Judul



Anda Pasti Tidak Tahu Hal-hal Ini Tentang Indonesia

SELENGKAPNYA

mgid.com

PERSYARATAN

PANJANG JUDUL

Judul dapat terdiri hingga 65 karakter.

TATA BAHASA

- 5 Pastikan penggunaan kata kerja yang tepat;
- 5 Ikuti hukum *parts of speech* (kata benda, kata ganti, preposisi, kata sambung, dst.) yang berlaku;
- 5 Gunakan spasi yang tepat — tidak diperbolehkan mengurangi atau melebihi spasi antara kata dan/atau tanda baca.

KAPITALISASI

- 5 Untuk judul iklan dalam bahasa Inggris, setiap kata harus dikapitalisasi;
- 5 Untuk judul iklan dalam bahasa lain, hanya kata pertama yang harus dikapitalisasi. Kata-kata lain harus menyesuaikan dengan aturan tata bahasa dari bahasa terkait.

*PERSYARATAN TAMBAHAN UNTUK KAMPANYE BERMEREK

- 5 *Widget* kampanye bermerek juga termasuk teks iklan dan CTA (*Call-to-action*)
- 5 Teks Iklan: Panjangnya dapat terdiri hingga 75 simbol.
- 5 CTA: Panjangnya dapat terdiri hingga 30 simbol.
- 5 Macro tidak tersedia untuk CTA.

PRAKTIK YANG DILARANG

- 5 Tata bahasa yang buruk dan kata-kata yang berulang;
- 5 Kesalahan pengejaan kata;
- 5 Pernyataan menipu, menyesatkan, dan berlebihan;
- 5 Judul yang menjanjikan untuk menyembuhkan/mengobati penyakit atau kondisi apa pun;
- 5 Kata-kata cabul, fitnah, atau ofensif dalam bahasa apa pun;
- 5 Menyebutkan informasi kontak (seperti alamat, surel, telepon, dll.) dalam judul;
- 5 Menggunakan URL situs web sebagai judul iklan;
- 5 Penggunaan huruf besar untuk melebih-lebihkan judul;
- 5 Menggunakan tanda titik di akhir(.);
- 5 Memotong kalimat dengan elipsis (...), tanda baca berlebih (!!!, """) dan simbol lainnya yang tidak diperlukan (@, -->, <>, **);
- 5 Penggunaan emoji.

PRAKTIK TERBAIK

- 5 Tonjolkan aspek unik yang diliput dalam konten;
- 5 Jangan ragu untuk menggunakan kata sifat, julukan, metafora yang menarik, pilihan kata yang kuat, kiasan, homonim dan idiom;
- 5 Tulis judul dengan bahasa yang tepat berdasarkan wilayah yang ditargetkan kampanye;
- 5 Coba gunakan pertanyaan pada judul. Pembaca merespon dengan baik terhadap pertanyaan seperti: Bagaimana? Mengapa? Apa? Kapan?;
- 5 Tulis judul secara ringkas yang mudah dipahami; lebih pendek lebih baik (65 karakter atau kurang);
- 5 Gunakan tren sosial sebagai inspirasi;
- 5 Gunakan macro {Kota}/{Wilayah}/{Negara};
- 5 Tuliskan materi yang hidup dan relevan;
- 5 Gunakan angka (digit) untuk penomoran;
- 5 Buat judul Anda secara akurat mencerminkan bahasan dari publikasi;
- 5 Ciptakan nada desakan (Contoh: "Jangan sampai Anda ketinggalan rutinitas kecantikan ini").

GAMBAR



- 5 Macam rasio aspek gambar: 16:9 (disarankan), 3:2, 1:1
- 5 File gambar: png, jpg, atau gif statis (tidak boleh berupa gif animasi)
- 5 Maksimum ukuran gambar: 5 MB

PERSYARATAN

Rasio aspek gambar	Ukuran minimum sistem	Gambar yang disarankan
Gambar 16:9	640 x 360p	960 x 540
Gambar 3:2	600 x 400p	900 x 600
Gambar 1:1	500 x 500p	800 x 800

1. Berita dan Situs Web

MGID menggunakan solusi *cropping* otomatis untuk menyesuaikan setiap gambar dengan ukuran penempatan yang berbeda pada seluruh mitra situs web, sehingga gambar berorientasi *landscape* dengan rasio aspek 16:9 atau 1:1 merupakan praktik terbaik.



Beberapa tips lain untuk memastikan gambar Anda termuat dengan benar:

- 5. Pilih gambar dengan satu titik fokus yang jelas dengan latar belakang yang relatif polos. Hindari gambar dengan banyak subjek atau latar belakang yang ramai untuk menghindari objek penting apa pun terpotong dari gambar.



Perhatikan bagaimana gambar terpotong dalam format gambar 4:3.

- 5. Hindari gambar dengan tulisan kecil



Perhatikan bagaimana gambar terpotong dalam format gambar 1:1.

1. Berita dan Situs Web

- 5 Hindari gambar yang terdapat logo merek atau lapisan tulisan. Ini dapat membuat gambar tidak termuat dengan baik dan dapat berakhir di luar pusat tampilan.



Perhatikan bagaimana tulisan terpotong dalam format 2:1 dan 1:1

- 5 Hindari gambar yang terdapat tulisan pada bagian pojok

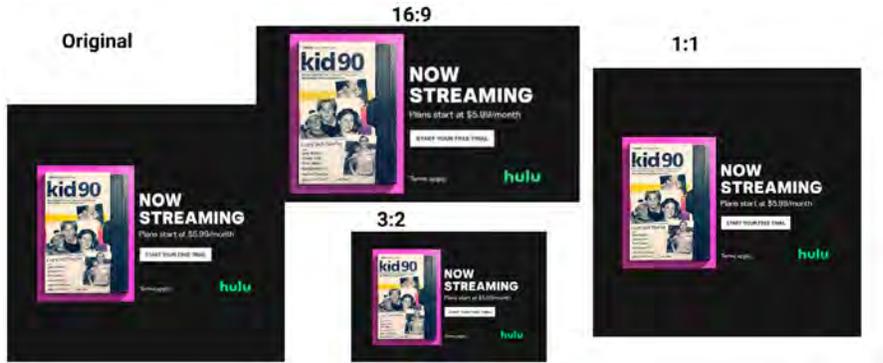


Perhatikan bagaimana tulisan terpotong dalam format 2:1 dan 1:1

1. Berita dan Situs Web

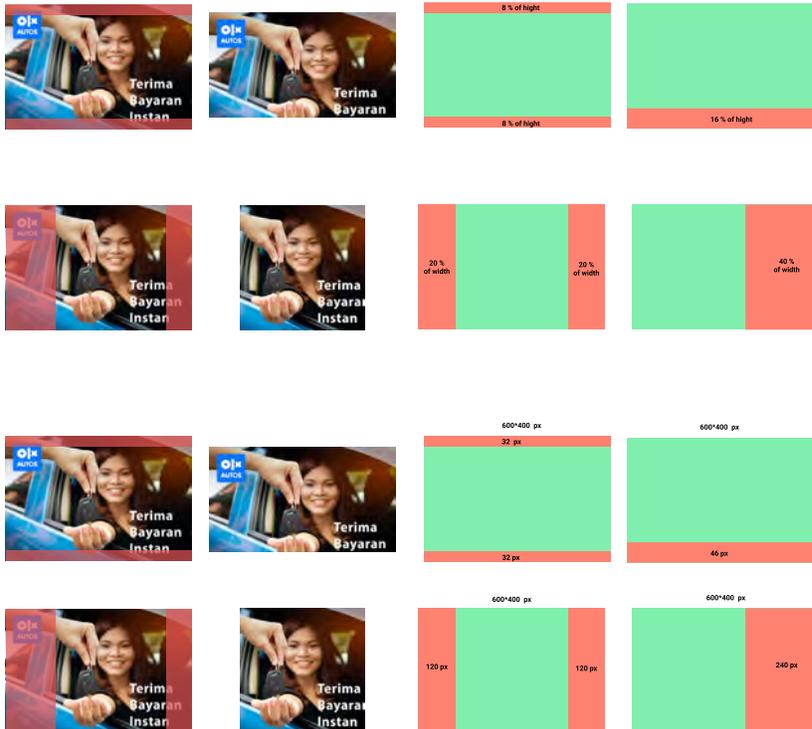
TEKS DAN LOGO

Dalam kasus di mana logo dan teks merupakan bagian penting dari gambar, latar belakang tambahan seharusnya digunakan.



Ikuti proporsi sebagai berikut:

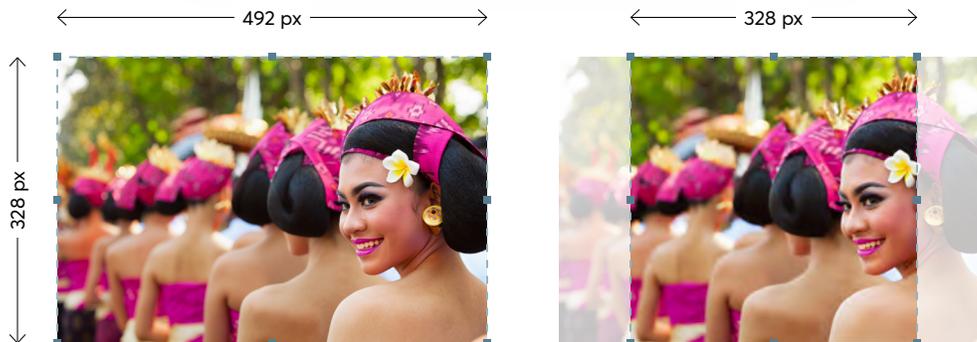
-  - zona aman
-  - zona yang perlu dihindari



Pemberitahuan: Persyaratan format gambar lama

(Terkadang format gambar lama masih dapat ditemukan namun seluruh akun baru sudah berfungsi menggunakan persyaratan gambar baru yang sesuai)

Gambar



PERSYARATAN	Ukuran gambar:	persegi panjang – minimum 492 x 328 piksel kotak – minimum 328 x 328 piksel
	Format gambar:	png, jpg, atau gif statis (tidak boleh berupa gif animasi)
	Ukuran gambar maksimum:	5 MB
	DPI:	setidaknya 72 (300 disarankan)
	Pembesaran gambar:	persegi panjang & kotak

PRAKTIK TERLARANG

- 5 Gambar dengan resolusi rendah;
- 5 Pengeditan foto yang amatir;
- 5 Humor kontroversial atau yang membelokkan hukum;
- 5 Gambar dengan *watermark*, logo atau merek dagang (*trademark*) yang tidak memiliki asosiasi dengan publikasi/kampanye;
- 5 Pembingkai yang buruk;
- 5 Gambar terentang (*stretched*);
- 5 Elemen yang berlebihan dan mengganggu (panah, lingkaran, dll.);
- 5 Elemen palsu;
- 5 Tanda silang pada gambar yang menyerupai opsi 'tutup';
- 5 Menyalin fitur kuesioner Instagram untuk mengundang klik.

PRAKTIK TERBAIK

- 5 Pastikan gambar relevan dengan judul;
- 5 Gunakan gambar yang rapi dan tidak berantakan. Hindari gambar dengan banyak subjek atau latar belakang yang ramai untuk memastikan potongan gambar yang baik;
- 5 Gambar yang lebih terang biasanya mendapatkan lebih banyak perhatian;
- 5 Jika terdapat tulisan dalam gambar, bahasa yang digunakan harus sesuai dengan bahasa kampanye.



Tips Waxing Terbaik Untuk Membentuk Alis Di Rumah

SELENGKAPNYA

mgid.com



TAJAM



Tips Waxing Terbaik Untuk Membentuk Alis Di Rumah

SELENGKAPNYA

mgid.com



BURAM

1. Berita dan Situs Web



8 Makanan Super yang Bisa Hentikan Kerontokan Rambut

SELENGKAPNYA

mgid.com



TIDAK ADA GARIS SAMPING



8 Makanan Super yang Bisa Hentikan Kerontokan Rambut

SELENGKAPNYA

mgid.com



TERDAPAT GARIS SAMPING



10 Kesalahan Terbesar Film Yang Kamu Lewatkan

SELENGKAPNYA

mgid.com



LINGKARAN MERAH YANG RELEVAN



10 Tips Kecantikan Luar Biasa Yang Bisa Dipetik dari Wanita Indonesia

SELENGKAPNYA

mgid.com



LINGKARAN MERAH YANG TIDAK RELEVAN

1. Berita dan Situs Web



Sophia Latjuba: Standar Kecantikan Wanita Di Atas 40

UOSQ>OSQEI>YCE
mgid.com

✓ SEKSUALISASI YANG SEWAJARNYA



Sophia Latjuba: "Tante" Indonesia Paling Seksi

UOSQ>OSQEI>YCE
mgid.com

✗ SEKSUALISASI YANG BERLEBIHAN



Ketahui 10 Hal Tentang Pernikahan Matriariki

UOSQ>OSQEI>YCE
mgid.com

✓ PROPORSIONAL



Ketahui 10 Hal Tentang Pernikahan Matriariki

UOSQ>OSQEI>YCE
mgid.com

✗ TERENTANG (*STRETCHED*)



Fakta Menarik Tentang Mata Uang Indonesia

SELENGKAPNYA

mgid.com



ELEMEN YANG RELEVAN
DENGAN WILAYAH GEOGRAFIS



Fakta Menarik Tentang Mata Uang Indonesia

SELENGKAPNYA

mgid.com



ELEMEN YANG TIDAK RELEVAN
DENGAN WILAYAH GEOGRAFIS



10 Kebiasaan dari Hubungan Yang Kuat & Sehat

SELENGKAPNYA

mgid.com



GAMBARAN KASIH SAYANG
NON SEKSUAL



Cara Memiliki Hubungan Yang Lebih Baik

SELENGKAPNYA

mgid.com



GAMBARAN KASIH SAYANG
INTIM DAN SEKSUAL

PENYELARASAN UNSUR LOKAL

Desain unit iklan secara langsung bergantung pada konten yang dipromosikan. Artinya, untuk melakukan penyesuaian unsur lokal terhadap kreatif, publikasi yang tersedia harus mengandung materi yang bersifat lokal pada halamannya.

Indonesia merupakan negara yang sangat beragam dengan berbagai perbedaan daerah, agama, bahasa, kuliner, sosial dan budaya. Ketika Anda memilih gambar, coba gabungkan fitur-fitur budaya yang beresonansi dengan khalayak yang dituju. Segala cerminan kehidupan lokal/sehari-hari dari suatu negara/wilayah akan menjadi sesuatu yang khalayak mudah pahami.

2. Merek dan Afiliasi

2

MGID menyediakan distribusi konten dalam beberapa kategori dan peringkat. Ini memungkinkan unit iklan dapat mengikuti persyaratan dari properti web tertentu di mana unit iklan ditampilkan.

Unit iklan dimoderasi secara terpisah. Pemberian kategori dan peringkat akan bergantung pada desain dari masing-masing unit iklan (Contoh: Dua kategori yang berbeda dapat diterapkan untuk situs berita yang sama).

2.1 Kategori

MEREK DAN AFILIASI

T1 Otomotif

Arti umum

Produk dan layanan otomotif

Jenis-jenis penawaran

Pencarian mobil, penjualan mobil, perlengkapan otomotif, onderdil/
spare part, harga mobil terbaik, *tuning* otomotif, modifikasi

T1 Buku dan Sastra

Arti umum

Buku seni dan fotografi, biografi, sastra anak, komik dan novel bergambar, buku masak, buku fiksi, buku puisi, buku wisata, sastra *young adult*

Jenis-jenis penawaran

Audiobook, *E-book*, buku *hard cover* dan *soft cover*, segala genre buku, klub buku

T1 Bisnis dan Investasi

T2 *Business I.T.*

Arti umum

Produk dan layanan yang diciptakan untuk investasi bisnis melalui jual beli saham dan investasi

Jenis-jenis penawaran

Jual beli saham terpercaya, saham IPO, video, buku, blog, peluang investasi, kepemilikan saham (konten yang dibatasi secara hukum)

T2 Kripto

Arti umum

Mata uang kripto (*cryptocurrencies*)

T1 Acara dan Pertunjukan

T2 Acara

Arti umum

Sedang berjalan

Jenis-jenis penawaran

Tiket, *pre-sale*, informasi seputar acara

T1 Keluarga dan Hubungan

T2 Perkenanan

Arti umum

Layanan kencan di mana dua orang atau lebih berhubungan

Jenis-jenis penawaran

Situs kencan untuk pertemanan, cinta, dan bersenang-senang

T2 Pemikahan

Arti umum

Orang-orang yang tinggal bersama

Jenis-jenis penawaran

Kelas dan CD pola asuh anak, terapi keluarga, program membangun hubungan untuk keluarga, produk untuk pasangan

T2 Keterampilan Sosial

Arti umum

Cara berkenan dan membangun sebuah hubungan

Jenis-jenis penawaran

Kelas, buku dan CD untuk meningkatkan kepercayaan diri dalam berkenan, cara berbicara dengan orang lain, tips berkenan

2. Merek dan Afiliasi

2

T1 Makanan dan Minuman

T2 Minuman Beralkohol

Arti umum

Penawaran terkait minuman beralkohol

Jenis-jenis penawaran

Pemasok minuman resmi, diskon minuman, promo *wineries*, solusi penghematan biaya operasional *wineries*, penawaran bar

T2 Masakan Dunia

Arti umum

Penawaran terkait makanan

Jenis-jenis penawaran

Merek makanan dari seluruh dunia, kelas masak, promo dan diskon bahan pangan, harga toko terbaik, penawaran menu makanan

T1 Gaya Hidup Sehat

T2 Kesehatan Anak

Arti umum

Kebutuhan kesehatan anak

Jenis-jenis penawaran

Buku mengenai kesehatan anak, produk khusus kebutuhan kesehatan anak, vitamin, suplemen herbal

T2 Kebugaran dan Latihan Fisik

Arti umum

Manfaat, aerobik, gym, latihan fisik di rumah

Jenis-jenis penawaran

Buku, CD, kelas online, peralatan *fitness*, program dan asistensi latihan

T2 Nutrisi

Arti umum

Pola makan sehat, manfaat, program diet

Jenis-jenis penawaran

Produk detoks, minuman berformula, resep, buku masak, CD

T2 Penurunan Berat Badan

Arti umum

Diet dan pengelolaan berat badan

Jenis-jenis penawaran

Diet, suplemen natural, minuman berformula, minuman diet, konsultasi, program penurunan berat badan

T2 Kesehatan Umum

T3 Obat-obatan Alternatif

Arti umum

Segala jenis obat-obatan selain obat-obatan konvensional

Jenis-jenis penawaran

Buku, CD, dan layanan penanaman, buku atau CD mengenai akupunktur, terapi energi, obat-obatan herbal, terapi Ayurveda

T3 Peningkat Kemampuan Otak

Jenis-jenis penawaran

Produk herbal alami yang meningkatkan kemampuan otak

T3 Pembentuk Otot

Arti umum

Pembentuk otot alami

Jenis-jenis penawaran

Peningkat testosteron serta suplemen, bubuk, alat penumbuh otot alami

T3 Penghentian Merokok

Arti umum

Tindakan untuk berhenti merokok

Jenis-jenis penawaran

Buku, CD, suplemen alami, koyo nikotin

T2 Kesehatan Wanita

Arti umum

Kebutuhan kesehatan wanita

Jenis-jenis penawaran

Program kesehatan umum untuk wanita, penawaran pembesaran payudara, produk *kewanitaan*

T1 Rumah & Taman

T2 Berkebun

Arti umum

Produk dan layanan perkebunan

Jenis-jenis penawaran

Peralatan berkebun, petunjuk (buku, CD, kelas, dll), jasa desain kebun, pupuk

T2 Peralatan Rumah Tangga

Arti umum

Alat untuk pekerjaan rumah tangga seperti alat masak atau kebersihan

Jenis-jenis penawaran

Penawaran khusus, diskon, *tokoonline*

T2 Perbaikan Rumah

Arti umum

Produk dan layanan terkait renovasi atau penambahan ruangan/kamar kepada rumah seseorang

Jenis-jenis penawaran

Layanan renovasi rumah, layanan desain rumah, produk renovasi (kaca, material atap, cat, dll, kelas, CD)

T2 Pengamanan Rumah

Arti umum

Perangkat keras keamanan yang ditempatkan pada sebuah properti, dan praktik keamanan pribadi

Jenis-jenis penawaran

Sistem, alarm, alat dan sistem gembok pengaman rumah

T1 Kesehatan Medis

T2 Penyakit dan Kondisi Kesehatan

T3 Kelainan Darah

Arti umum

Produk kesehatan yang membantu dalam penanganan dan pencegahan kelainan darah

Jenis-jenis penawaran

Penawaran produk dan penanganan, obat-obatan herbal, metode & suplemen pencegah kelainan darah, buku, CD

T3 Kondisi Tulang dan Sendi

Arti umum

Produk kesehatan dan kecantikan yang membantu penanganan kondisi tulang dan sendi

Jenis-jenis penawaran

Penyangga dan perban leher, pakaian dan jaket untuk postur, sol kaki, perbaikan dan koreksi postur, buku, CD

T3 Diabetes

Arti umum

Penanganan dan pencegahan diabetes

Jenis-jenis penawaran

Obat-obatan herbal, metode, suplemen dan salep yang mencegah diabetes, buku, CD

T3 Gangguan Pencernaan

Arti umum

Produk kesehatan yang membantu pencernaan dan penanganan gangguan pencernaan

Jenis-jenis penawaran

Penawaran produk dan penanganan, obat-obatan herbal, metode, suplemen, minuman, cairan yang mencegah gangguan pencernaan, buku, CD

T3 Kondisi Mata & Penglihatan

Arti umum

Produk kesehatan dan kecantikan yang membantu penanganan kondisi mata dan penglihatan

Jenis-jenis penawaran

Masker mata, kacamata lensa korektif, terapi pencegahan kondisi mata & penglihatan, obat-obatan rumahan dan herbal, lensa kontak, buku, CD

T3 Penyakit Endokrin & Metabolik

Arti umum

Produk kesehatan yang membantu dalam penanganan dan pencegahan penyakit endokrin dan metabolik, termasuk namun tidak terbatas pada hipertiroidisme dan hipotiroidisme

Jenis-jenis penawaran

Penawaran produk dan penanganan, obat-obatan herbal, metode dan suplemen yang mencegah penyakit endokrin dan metabolik, buku, CD

T3 Perawatan Kaki

Arti umum

Produk untuk jamur kaki, cidera kaki dan pergelangan kaki, masalah otot dan tendon, masalah kuku

Jenis-jenis penawaran

Obat-obatan herbal, metode, balsem, minyak, krim, alat yang mencegah masalah kaki, buku, CD

T3 Penyakit Jantung dan Kardiovaskular

Arti umum

Produk kesehatan yang membantu merawat kesehatan jantung serta penanganan dan pencegahan penyakit kardiovaskular, termasuk namun tidak terbatas pada hipertensi dan penyakit terkait lainnya

Jenis-jenis penawaran

Penawaran produk dan penanganan, obat-obatan herbal, metode dan suplemen yang mencegah penyakit jantung dan kardiovaskular, buku, CD

T3 Wasir

Arti umum

Penanganan dan pencegahan wasir

Jenis-jenis penawaran

Penawaran produk dan penanganan, obat-obatan herbal, metode dan suplemen yang mencegah wasir, buku, CD

T3 Layanan Medis

Arti umum

Tindakan dan pertolongan medis

Jenis-jenis penawaran

Produk untuk perawatan rumahan, konsultasi kesehatan, imunisasi, transportasi medis, buku, CD

T3 Penanganan Lainnya

Arti umum

Kondisi kesehatan yang tidak terdaftar

Jenis-jenis penawaran

Produk yang tidak terkategori

T3 Papiloma

Arti umum

Produk kesehatan dan kecantikan yang membantu dalam penanganan papiloma

Jenis-jenis penawaran

Obat-obatan herbal, metode, suplemen, krim pencegah papiloma, terapi rendam, alat, buku, CD

T3 Parasit

Arti umum

Penyakit akibat parasit pada manusia

Jenis-jenis penawaran

Penawaran produk dan penanganan, obat-obatan herbal, metode dan suplemen, minuman, cairan, perban, semprotan yang mencegah parasit, buku, CD

T3 Prostatitis

Arti umum

Penanganan dan pencegahan prostatitis

Jenis-jenis penawaran

Penawaran produk dan penanganan, obat-obatan herbal, metode dan suplemen yang mencegah prostatitis, buku, CD

T3 Ruam

Arti umum

Produk kesehatan dan kecantikan yang membantu penanganan ruam

Jenis-jenis penawaran

Obat-obatan herbal, metode, balsem, minyak, krim, alat yang mencegah ruam, buku, CD

T3 Kesehatan Seksual

Arti umum

Masalah kesehatan seksual

Jenis-jenis penawaran

Produk dan penanganan, suplemen, penawaran penanganan disfungsi seksual yang diizinkan, terapi, video, tutorial masalah potensi, nasihat kesehatan seksual, bantuan kesehatan seksual, buku, CD (penawaran terkait penyakit seksual dilarang)

T3 Kulit & Dermatologi

Arti umum

Produk dan layanan untuk gatal-gatal, jerawat, kulit yang iritasi

Jenis-jenis penawaran

Solusi kulit, penanganan, losion, krim, minyak, perban, obat-obatan rumahan, minuman, alat, suplemen untuk jerawat, buku, CD

T3 Gangguan Tidur

Arti umum

Produk yang meningkatkan kualitas tidur, mencegah dengkur, dan membuat orang rileks sebelum tidur

Jenis-jenis penawaran

Koyo, alat, jepitan anti dengkur, teh tidur, CD untuk tidur, berbagai pilihan penanganan dan solusi untuk tidur yang lebih baik

T3 Varikosis

Arti umum

Produk kesehatan dan kecantikan yang membantu dalam penanganan vena yang terkena varikosis

Obat-obatan herbal, metode, balsem, minyak, alat dan perban yang mencah varikosis, buku, CD

T1 Keuangan Personal

T2 Asistensi Keuangan

Arti umum

Perencanaan, penganturan, kontrol dan pengawasan keuangan

Jenis-jenis penawaran

Dana hibah, bantuan amal, tunjangan, dukungan keuangan, obligasi, saham, cicilan

T2 Asuransi

Arti umum

Produk dan layanan yang memberikan proteksi terhadap hampir semua risiko properti, kesehatan, jiwa

Jenis-jenis penawaran

Petunjuk (buku, CD, dll.), penghitungan premi, tes, survei, macam jenis pertanggungan asuransi

T2 Pinjaman Pribadi

Arti umum

Solusi pinjaman yang syaratnya membutuhkan pembayaran, pembayaran berbunga atau pembayaran dengan bunga pokok

Jenis-jenis penawaran

Konsolidasi pinjaman pribadi, program dan penawaran pinjaman, IVA (*Individual Voluntary Arrangement*), perjanjian pinjaman, bantuan pinjaman, saran pinjaman, perencanaan pinjaman

T2 Investasi Personal

T3 Options

Arti umum

Kerja dari rumah, peluang menghasilkan uang

Jenis-jenis penawaran

Survei & aplikasi online yang menghasilkan uang, skema investasi yang sah, metode yang membayar seseorang untuk melakukan sesuatu, *binary trading* (konten yang dibatasi secara hukum)

T3 Saham dan Obligasi

Arti umum

Instrumen, petunjuk pasar uang, kelas untuk pemula, instrumen untuk investor berpengalaman

Jenis-jenis penawaran

Video, buku, blog, kelas, praktik terbaik, cara-cara, bantuan, jual beli saham, bitcoin, pasar saham *real-time*, peluang investasi, kepemilikan saham, investasi hutang, jual beli obligasi, bonds trading, *futures* (sistem marjin), reksadana, ETF (*Exchange Traded Fund*), modal ventura, dana lindung nilai, komoditas (konten yang dibatasi secara hukum)

T2 Perencanaan Masa Pensiun

Arti umum

Sebuah konteks keuangan yang mengacu pada alokasi tabungan atau penghasilan untuk masa pensiun

Jenis-jenis penawaran

Pendaftaran rekening bank untuk tabungan masa pensiun, model risiko dan solusi keuangan masa pensiun, perencanaan masa pensiun, tren bunga, target pendapatan

T1 Hewan Peliharaan

Arti umum

Produk dan layanan untuk hewan peliharaan dan adopsi hewan peliharaan

Jenis-jenis penawaran

Cemilan, perlengkapan, mainan, peralatan perawatan hewan peliharaan, adopsi hewan peliharaan, produk perawatan kesehatan binatang, dokter hewan, tempat penitipan binatang peliharaan

T1 Real Estate

Arti umum

Properti komersil, tempat tinggal, rumah liburan

Jenis-jenis penawaran

Agen *real estate*, harga khusus untuk pembeli rumah, penawaran khusus dari pemilik rumah, jasa konsultasi, video, dan petunjuk (buku, CD, dll.) terkait *real estate*

T1 Belanja

T2 Layanan Bisnis

Arti umum

Layanan atau perangkat yang diciptakan untuk membantu pertumbuhan dan pengembangan bisnis *front end* dan *back end* dalam sebuah organisasi

Jenis-jenis penawaran

Layanan pengembangan bisnis, aplikasi bisnis, alat promosi dan pemasaran

T2 Dana Sumbangan

Arti umum

Layanan nirlaba yang menggali dana atau barang untuk disumbangkan dengan tujuan amal untuk berbagai peristiwa kehidupan hingga keadaan yang menyulitkan. Penawaran ini sangat dibatasi

Jenis-jenis penawaran

Platform *crowdfunding* nirlaba, badan amal, organisasi nirlaba, layanan sumbangan

T2 Konten Media

Arti umum

Produk dan layanan di mana pengguna diberikan akses terhadap sebuah layanan dengan cara berlangganan dan mendaftar

Jenis-jenis penawaran

Platform layanan *streaming*, platform konten, *streaming* audio, layanan langganan *mediagaming* dan digital

T2 Penjualan Kupon

Arti umum

Apa pun yang dapat ditukarkan dengan diskon uang atau potongan harga ketika membeli sebuah produk

Jenis-jenis penawaran

Situs kupon dengan sistem langganan, harga kupon terbaik, kartu untuk mendapatkan penawaran terbaik *voucher* belanja

T2 Kupon dan Diskon

Arti umum

Produk dan layanan yang memberikan kemampuan kepada konsumennya untuk membeli barang dan layanan dengan harga diskon

Jenis-jenis penawaran

Situs web lelang *extension* belanja peramban, pencarian kupon, situs web dengan fitur *ashback*

T2 Jasa Pengiriman

Arti umum

Produk dan layanan yang diciptakan seputar transportasi dan pengiriman barang

Jenis-jenis penawaran

Pengiriman komersil, peranko, pengemasan, layanan kurir, perusahaan pengangkutan dan truk, jasa kapal angkut

T2 Edukasi

Arti umum

Institusi yang diciptakan untuk mengembangkan pengetahuan lebih lanjut serta mendidik berdasarkan cakupan kurikulum dan kursus tertentu

Jenis-jenis penawaran

Edukasi primer, universitas, sekolah teknik, kursus online, program pasca-sarjana bisnis (MBA)

T2 Kebutuhan Anak-anak

Arti umum

Produk untuk anak-anak yang dijual selain pakaian dan produk kesehatan

Jenis-jenis penawaran

Alat makan, tempat penyimpanan, dekorasi dan mainan anak-anak, popok, bedak, *stroller*, dan tempat duduk mobil bayi

T2 Hadiah & Suvenir

Arti umum

Hadiah dan barang dengan sekelompok peminat khusus

Jenis-jenis penawaran

Hadiah buatan tangan unik, gelang untuk penggalangan dana, oleh-oleh, kerajinan kayu, patung tanah liat, pajangan magnet, bingkai foto, kartu ucapan

T2 Kursus Bahasa

Arti umum

Produk dan layanan untuk meningkatkan dan mengembangkan kemampuan bahasa, baik secara verbal maupun non-verbal

Jenis-jenis penawaran

Buku latihan bahasa, kelas kursus bahasa, kursus pengembangan kemampuan berbahasa, *workshop* bahasa dan menulis, layanan tutor bahasa, program edukasi bahasa, aplikasi/alat penerjemah

T2 Industri Layanan Hukum

Arti umum

Layanan yang disediakan oleh beberapa orang atau praktisi terkait sistem peradilan

Jenis-jenis penawaran

Bantuan hukum, gugatan perwakilan kelompok, pengacara pribadi, pengacara perceraian, pengurusan sengketa

T2 Layanan Seluler

Arti umum

Aplikasi telfon genggam yang beroperasi secara eksklusif melalui pengunduhan. Pengguna diberikan akses terhadap produk dan layanan tersebut melalui *smartphone*

Jenis-jenis penawaran

Aplikasi pemantau kesehatan, aplikasi pengatur jadwal

T2 Layanan Lainnya

Arti umum

Barang dagangan yang disediakan oleh orang, perusahaan, organisasi lain yang tidak termasuk dalam subkategori "Belanja" lainnya. Barang dan layanan tersebut tidak memiliki bentuk fisik yang diperjualbelikan antara penjual dengan pembeli

Jenis-jenis penawaran

Layanan kebersihan panggilan, aplikasi pencari indeks

T1 Olahraga

T2 Olahraga Memancing

Arti umum

Jenis-jenis penawaran

Katalog, toko peralatan *online*, *reel*, joran

T2 Peralatan Olahraga

Arti umum

Produk peralatan olahraga yang dijual

Jenis-jenis penawaran

Seragam olahraga, peralatan olahraga (*trampolin*, *skateboard*, sepeda, tenda, kolam renang, *air mattress*), peralatan gym (*treadmill*, alat angkat beban, tangga statis, spare part peralatan gym), aksesoris pelatih, peralatan olahraga kelompok

T1 Gaya dan Busana

T2 Kecantikan

T3 Perawatan Rambut

Arti umum

Penawaran terkait perawatan rambut

Jenis-jenis penawaran

Pencuci dan penumbuh rambut, produk perawatan dan petunjuk perawatan rambut (buku, video, kelas, dll.) yang dijual, peralatan perawatan rambut, pengering rambut, catokan rambut, pengiting rambut

T3 Tata Rias dan Aksesoris

Arti umum

Merek produk, kelas, serta video tata rias dan aksesoris

Jenis-jenis penawaran

Paket *dangift set* alat tata rias, peralatan dan aplikasi rias wajah, tempat penyimpanan peralatan tata rias, video tutorial dan petunjuk (buku, video, kelas, dll.)

T3 Kecantikan Alami dan Organik

Arti umum

Pilihan produk perawatan kecantikan organik

Jenis-jenis penawaran

Produk dan kosmetik organik yang dijual, *body wash*, *body lotion*, sabun dan krim organik

T3 Produk Kecantikan Lainnya

Arti umum

Produk kecantikan yang tidak terdaftar

Jenis-jenis penawaran

Produk koreksi hidung, pembesar bibir, produk kecantikan lainnya yang tidak terkategori

T3 Parfum dan Wewangian

Arti umum

Produk parfum dan wewangian yang dijual

Jenis-jenis penawaran

Produsen, toko *online*, harga terbaik, diskon, penawaran khusus parfum, wewangian dan *cologne*, batang dan minyak wewangian, *body spray*

T3 Perawatan Kulit

Arti umum

Penawaran terkait perawatan kulit

Jenis-jenis penawaran

Produk peremajaan, pembersih dan pengencang kulit, produk bermanfaat untuk kulit yang dijual, buku dan CD mengenai perawatan kulit, paket berlangganan produk perawatan kulit, krim dan suplemen kulit, petunjuk (buku, video, kelas, dll.) untuk peremajaan kulit, produk pencerah kulit

T2 Pakaian Anak-anak

Arti umum

Pilihan dan penawaran terbaik pakaian anak-anak

Jenis-jenis penawaran

Belanja *online*, penawaran diskon, pakaian bekas layak pakai yang dijual, desain busana, cara berpakaian

T2 Busana Pria

T3 Aksesoris Pria

T4 Jam dan Perhiasan Pria

Arti umum

Pilihan dan penawaran terbaik jam dan perhiasan pria

Jenis-jenis penawaran

Belanja *online*, katalog belanja *online*, penawaran dan pilihan perhiasan khusus, jam bermerek

T4 Aksesoris Pria Lainnya

Arti umum

Aksesoris pria lainnya yang tidak terdaftar

Jenis-jenis penawaran

Aksesoris pria yang tidak terkategori

T3 Sepatu dan Alas Kaki Pria

Arti umum

Pilihan dan penawaran terbaik sepatu serta alas kaki pria

Jenis-jenis penawaran

Belanja *online*, katalog belanja *online*, merek ternama, cara berpakaian, desain sepatu

T3 Busana Pria

T4 Pakaian Pria

Arti umum

Pilihan dan penawaran terbaik pakaian pria

Jenis-jenis penawaran

Belanja *online*, penawaran diskon, pakaian bekas layak pakai yang dijual, penawaran pembuatan pakaian, desain pakaian, cara berpakaian

T4 Pakaian Dalam dan Pakaian

Tidur Pria

Arti umum

Pakaian dalam dan pakaian tidur maskulin

Jenis-jenis penawaran

Belanja *online*, penawaran diskon, pakaian buatan tangan

T2 Perawatan Diri

T3 Perawatan Oral

Arti umum

Solusi kesehatan dan perawatan oral

Jenis-jenis penawaran

Perawatan gigi kosmetik, promosi dan ulasan produk perawatan oral, solusi ortodontik, pemutihan gigi, petunjuk (buku, video, dll.) menyikat gigi dan *flossing*, produk pasta gigi dan obat kumur

T3 Cukur Rambut

Arti umum

Pilihan produk dan solusi mencukur

Jenis-jenis penawaran

Paket langganan produk cukur, alat dan produk cukur, sikat cukur, alat cukur sekali pakai dan pisau cukur, toko *online*, kosmetik cukur termasuk sabun dan busa, video dan tutorial mencukur

T2 Busana Wanita

T3 Aksesoris Wanita

T4 Aksesoris Wanita Lainnya

Arti umum

Aksesoris wanita yang tidak terdaftar

Jenis-jenis penawaran

Aksesoris wanita yang tidak terkategori

T4 Perhiasan dan Jam Wanita

Arti umum

Pilihan dan penawaran terbaik perhiasan dan jam wanita

Jenis-jenis penawaran

Belanja *online*, katalog belanja *online*, penawaran dan pilihan perhiasan khusus, jam bermerek

T3 Busana Wanita

T4 Pakaian Dalam & Pakaian

Tidur Wanita

Arti umum

Pilihan dan penawaran terbaik pakaian dalam & pakaian tidur wanita

Jenis-jenis penawaran

Belanja *online*, penawaran diskon, *lingerie*

T4 Pakaian Wanita

Arti umum

Pilihan dan penawaran terbaik pakaian wanita

Jenis-jenis penawaran

Belanja *online*, penawaran diskon, baju bekas layak pakai yang dijual, pembuatan pakaian, desain busana, cara berpakaian

T3 Sepatu dan Alas Kaki Wanita

Arti umum

Pilihan dan penawaran terbaik sepatu dan alas kaki wanita

Jenis-jenis penawaran

Katalog belanja *online*, toko *online*, merek ternama, cara berpakaian, desain alas kaki

T1 Teknologi dan Komputer

T2 Komputer

T3 Periferal Komputer

Arti umum

Perangkat komputer yang terhubung dengan sebuah sistem komputer untuk menambah fungsionalitas

Jenis-jenis penawaran

Mouse, keyboard, layar monitor, printer, scanner

T3 Software dan Aplikasi Komputer

Arti umum

Aplikasi atau sekelompok program apa pun yang diciptakan untuk pengguna (*end user*)

Jenis-jenis penawaran

Penghapus *spyware*, *upgrade* komputer, layanan pemasangan perangkat keras, VPN, *extension*, pemulihan data, penggantian layar, diagnosis komputer, program dan aplikasi untuk berbagai macam tujuan

T3 Desktop

Arti umum

Toko komputer, rental, dan perbaikan desktop

Jenis-jenis penawaran

Rekomendasi terbaik, rental PC untuk bisnis atau pribadi, penawaran terbaik

T3 Laptop

Arti umum

Penjualan, perawatan, reparasi, rental laptop dan *notebook*

Jenis-jenis penawaran

Laptop yang dijual, *notebook* bekas layak pakai, penawaran terbaik, rental laptop untuk bisnis dan pribadi

T2 Elektronik Konsumen

T3 Kamera dan Kamera Perekam

Arti umum

Kamera dan kamera perekam yang dijual dan disewakan

Jenis-jenis penawaran

Kamera DSLR, *kameramirrorless*, kamera perekam dan *action camera* GoPro

T3 Penghemat Listrik

Arti umum

Perangkat yang mengurangi penggunaan listrik, mendeteksi sebab keborosan, dan mengakali cara mengatasinya

Jenis-jenis penawaran

Penghemat listrik, sistem listrik, unit penyimpanan listrik

T3 Elektronik Lainnya

Arti umum

Elektronik konsumen yang tidak terdaftar

Jenis-jenis penawaran

Power bank, game console dan elektronik lainnya

T3 Pertahanan Diri

Arti umum

Produk pertahanan dan keamanan personal yang dijual *online*

Jenis-jenis penawaran

Peralatan keselamatan, senter militer, alarm personal dan perangkat keselamatan, perangkat pencahayaan dan sinyal, kompas, produk bertahan hidup (senjata api, senjata kejut listrik, sempotan merica dilarang)

T3 Smartphone

Arti umum

Smartphone yang dijual dan disewakan

Jenis-jenis penawaran

Smartphone dan aksesoris

2. Merek dan Afiliasi

2

T3 Panel Surya

Arti umum

Panel surya dan sistem PV surya

Jenis-jenis penawaran

Diskon khusus *online* untuk panel surya, penawaran terbaik

T3 Tablet dan *E-readers*

Arti umum

Tablet dan *E-readers* yang dijual atau disewakan

Jenis-jenis penawaran

Tablet dan *E-readers*, aksesoris *E-book*

T3 *Wearable Technology*

Arti umum

Perangkat yang dikenakan pada tubuh yang dijual atau disewakan

Jenis-jenis penawaran

Alat pelacak, *headset bluetooth*, teknologi kacamata, *headphone*, perangkat VR

T1 Wisata

Arti umum

Produk, penawaran, aksesoris wisata

Jenis-jenis penawaran

Paket wisata, paket rental wisata, video dan panduan (buku, video, dll.) wisata, produk wisata (tiker pantai, tempat duduk pantai, koper, perlengkapan wisata), agen wisata, penawaran wisata, tur, penawaran menit akhir, diskon, pemesanan hotel, perencanaan perjalanan, penerbangan khusus, wisata kapal persiar

T1 *Video Gaming*

Arti umum

Permainan *game online*, klub, keanggotaan, perlengkapan *game*

Jenis-jenis penawaran

eSports, *mobile game*, *game PC*, berbagai genre *online game*, *podcast*, *gaming platform*, CD, buku, *minigame*, *browser games*

2.2 PERINGKAT

KONTEN

TINGGI

Peringkat ini mencakup produk dan layanan yang berpenampilan bersih, transparan, dan berkualitas tinggi tanpa risiko hukum. Memiliki nilai tinggi dan kredibilitas adalah suatu keharusan.

Konten pada landing page (halaman arahan) dan offer page (halaman penawaran) harus sesuai untuk audiens umum, informatif, dan bernilai tinggi. Peringkat tinggi dapat mencakup blog pribadi yang memiliki tampilan bersih dan format advertorial halaman web. Format lain yang dapat diterima adalah advertorial dalam bentuk artikel dengan pendekatan kisah dan chatbot yang realistis. Secara keseluruhan, halaman web harus dirancang untuk menarik kesadaran masyarakat.

Produk dan layanan harus mematuhi peraturan pemerintah lokal dan internasional.

Semua nutrasetikal harus memiliki lisensi dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia atau Badan POM (BPOM). Nomor registrasi harus terlihat jelas pada landing page.

PERSYARATAN:

- 5 Menyediakan pengguna dengan Impressum lengkap (Syarat Pelayanan, Penafian (*Disclaimer*), Kebijakan Privasi, Daftar Kontak) Memberikan label pada landing page dengan konsep advertorial dan cerita sebagai "Iklan" atau "Advertorial"
- 5 Menambahkan penafian bahwa advertorial didasari fiksi, dan kesamaan apa pun dengan orang, tempat, atau peristiwa nyata adalah murni kebetulan.
- 5 Untuk produk nutrasetikal, tambahkan catatan: "Baca petunjuk penggunaan pada kemasan dengan teliti sebelum penggunaan"

SANGAT DILARANG:

- 5 Menggunakan bagian testimonial dengan komentar palsu dan tombol navigasi palsu (tombol suka, tombol balas, dll.)
- 5 Menggunakan foto dan nama dokter berpraktik nyata yang tidak secara resmi mendukung produk atau layanan. Penggunaan nama palsu dan foto stok dokter dan/atau organisasi medis juga tidak diperbolehkan
- 5 Menggunakan sertifikat palsu atau tidak relevan
- 5 Membuat klaim, fakta, angka, statistik, infografis, dll yang tidak terbukti, dibesar-besarkan, dan terutama dinyatakan diri sendiri.
- 5 Sudut artikel yang keterlaluan atau terlalu berlebihan untuk menjadi kenyataan (Misalnya: "Pengantin pria mengira dia menikahi seorang pria berusia 29 tahun padahal sebenarnya dia berusia 64 tahun"; "Seorang pria ditangkap oleh imigrasi karena tidak terlihat seperti foto paspornya yang menyebabkan pertengkaran antara dia dan staf bandara"; "Seorang siswa/seorang jenius/siapa saja yang menemukan obat untuk suatu penyakit")

MENENGAH

Peringkat Menengah mencakup konten yang mungkin lebih agresif dan secara sifat mengejutkan. Landing page jenis ini didasarkan pada konten yang menakutkan dan aneh namun sesuai batasan tertentu. Peringkat ini juga dapat berisi konten seksual namun tidak eksplisit.

Landing page dapat berisi informasi yang dilebih-lebihkan namun tidak menipu untuk meningkatkan minat di antara calon pelanggan.

Produk dan layanan harus mematuhi peraturan pemerintah lokal dan internasional.

SANGAT DISARANKAN UNTUK:

- 5 Menyediakan pengguna dengan Impressum lengkap (Syarat Pelayanan, Penafian (*Disclaimer*), Kebijakan Privasi, Daftar Kontak) Memberikan label pada landing page dengan konsep advertorial dan cerita sebagai "Iklan" atau "Advertorial"
- 5 Menambahkan penafian bahwa advertorial didasari fiksi, dan kesamaan apa pun dengan orang, tempat, atau peristiwa nyata adalah murni kebetulan.
- 5 Untuk produk nutrasetikal, tambahkan catatan: "Baca petunjuk penggunaan pada kemasan dengan teliti sebelum penggunaan"

KREATIF

TINGGI

Peringkat ini mencakup iklan yang sangat relevan dan berselera tinggi yang seharusnya memberikan pemahaman yang jelas kepada pengguna tentang produk atau layanan yang akan mereka lihat setelah melanjutkan ke landing page dan/atau offer page.

Gambar iklan (Thumbnail) harus memiliki resolusi tinggi, mudah dikenali, dan diposisikan dengan benar. Foto non-profesional yang terlihat bagus diperbolehkan.

Judul harus menyampaikan informasi yang akurat. Hiperbola diperbolehkan selama masih pantas. Bahasa sehari-hari atau tanda baca yang berlebihan dilarang.

HARAP HINDARI:

- 5 Gambar close-up benda yang membuat tidak mungkin untuk menentukan apa yang digambarkan pada pandangan pertama
- 5 Konsep menjijikkan
- 5 Kondisi yang membuat tidak nyaman
- 5 Gambar iklan yang menggambarkan orang dengan cara yang menjerus ke arah seksual. Foto pria maupun wanita harus pantas untuk khalayak umum
- 5 Gambar iklan dengan gambaran kasih sayang
- 5 Indikasi seksual atau fokus pada bagian tubuh tertentu yang provokatif secara seksual tidak diperbolehkan
- 5 Materi yang menimbulkan pikiran tidak senonoh dalam bentuk apapun dilarang untuk jenis ini
- 5 Judul tidak boleh menyampaikan nada seksual ke citra netral
- 5 Penggunaan kostum medis, koresponden dari fasilitas medis, dokter, apoteker, staf medis, petugas kesehatan, dll pada gambar dan judul
- 5 Pendekatan yang mengklaim seorang siswa menemukan pengobatan untuk suatu penyakit

MENENGAH

Peringkat Menengah mencakup iklan yang mungkin lebih agresif, sifatnya mengejutkan, dan/atau mungkin terkait dengan topik seksual.

Gambar iklan dapat memiliki kualitas piksel yang lebih rendah. Foto mungkin mengandung gambar yang menakutkan, aneh, ganjil atau membingungkan namun tidak mengganggu. Untuk kasus di mana konten berkaitan dengan materi pelajaran seksual, konten tersebut tetap harus mengecualikan indikasi ketelanjangan, pornografi, atau erotika.

Judul harus relevan, hiperbola diperbolehkan selama masih pantas.

HARAP HINDARI:

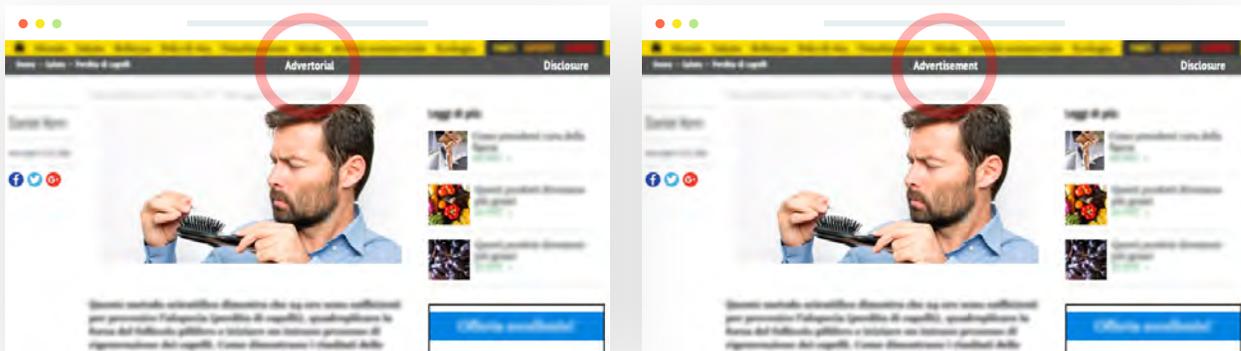
- 5 Konsep menjijikkan
- 5 Kondisi yang membuat tidak nyaman
- 5 Gambar iklan yang menggambarkan seseorang dengan cara yang menjerus ke arah seksual, mengindikasikan ketelanjangan, erotika atau foto pornografi
- 5 Penggunaan kostum medis, koresponden dari fasilitas medis, dokter, apoteker, staf medis, petugas kesehatan, dll pada gambar dan judul

2.3 KONTEN

INFORMASI UMUM

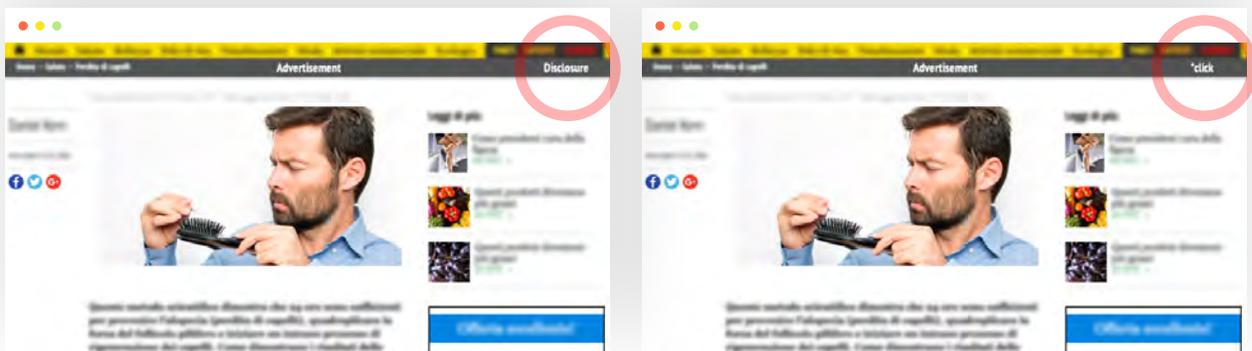
1. ADVERTORIAL/IKLAN

Harap berikan label Advertorial/Iklan pada bagian atas *landing page* Anda



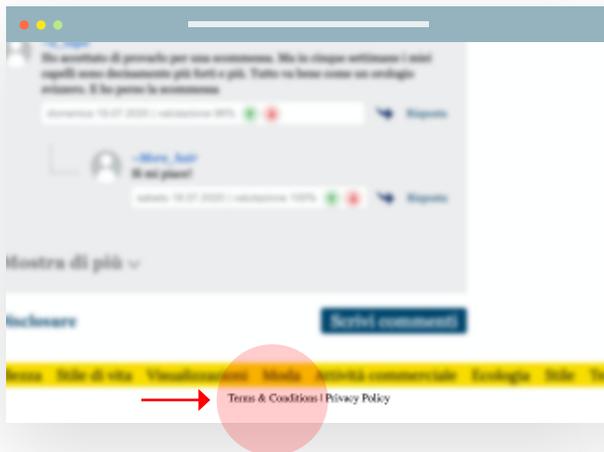
2. PENAFIAN

Harap tambahkan referensi penafian (*disclaimer*) pada *landing page* Anda. Guna perlindungan konsumen, iklan dengan konsumen yang menyampaikan pengalamannya mengenai sebuah produk atau layanan yang dibuat seakan-akan benar walau pada kenyataannya tidak seperti demikian, akan diminta untuk mengungkapkan dengan jelas hasil yang secara nyata dapat diharapkan oleh konsumen. Penafian untuk situs web Anda merupakan pernyataan yang menginformasikan pengguna Anda mengenai sesuatu yang relevan bagi mereka, sehingga mereka dapat membuat keputusan yang tepat.



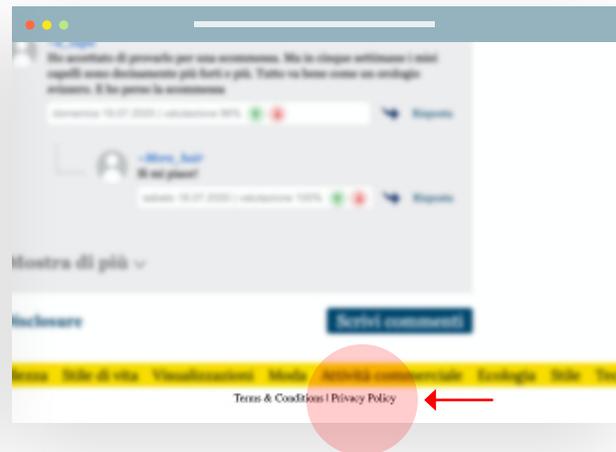
3. KETENTUAN LAYANAN

Pastikan Anda memberikan pengguna ketentuan layanan yang jelas.



4. KEBIJAKAN PRIVASI

Pastikan Anda memberikan penjelasan yang lengkap mengenai bagaimana Anda menangani data pribadi.



5. TOMBOL NAVIGASI PALSU

Harap hindari penggunaan tombol navigasi dan tombol media sosial palsu. Setiap tombol harus dapat diklik dan mengarahkan pengguna kepada tujuan yang sesuai.



KONTEN TERBATAS

■ *Landing page*

PROMOSI PENAWARAN GANDA

Mengiklankan beberapa produk dalam satu URL memerlukan persetujuan awal. Jika Anda ingin menjalankan *A/B test*, harap hubungi *account manager* Anda dan berikan informasi lengkap mengenai berbagai produk/penawaran/LP yang ingin Anda uji. Harap diperhatikan bahwa produk dan layanan yang berputar dalam satu URL harus berada di bawah vertikal yang sama (misalnya 5 produk berbeda untuk menurunkan berat badan (Garcinia Cambogia, Choco Slim, dll.).

PENGIKLANAN OLEH SELEBRITI

Gambar dan nama selebriti dapat digunakan dalam kasus sebagai berikut:

- ⑤ ketika seorang selebriti merupakan pemilik produk;
- ⑤ ketika seorang selebriti merupakan perwakilan, pengiklan dari sebuah merek dagang;
- ⑤ diberikan izin atas penggunaan nama mereka untuk mengiklankan sebuah produk.

Dilarang menggunakan gambar atau nama seorang selebriti untuk tujuan periklanan tanpa sepengetahuan dan izinya (khusus untuk *landing page* produk).

YANG DIANGGAP SEBAGAI SELEBRITI:

- ⑤ Aktor Hollywood
- ⑤ Atlet
- ⑤ Aktor Bollywood
- ⑤ Komedian
- ⑤ Perancang busana
- ⑤ Orang-orang berpengaruh
- ⑤ Penemu
- ⑤ Model
- ⑤ Politisi
- ⑤ Bintang *reality show*
- ⑤ Bangsawan/Anggota kerajaan
- ⑤ *Blogger, vlogger* dan *influencer* terkenal
- ⑤ Dokter yang membuka praktik
- ⑤ Profesor

■ Produk

ALKOHOL

Konten terkait alkohol harus mematuhi hukum dan aturan yang berlaku.

DIPERBOLEHKAN:

- 5 pengiklanan majalah atau surat kabar khusus;
- 5 iklan acara;
- 5 pengiklanan dari aksesoris.

DILARANG:

- 5 ditujukan kepada anak di bawah umur;
- 5 penjualan minuman beralkohol;
- 5 propaganda konsumsi alkohol;
- 5 menggambarkan orang yang sedang di bawah pengaruh alkohol;
- 5 pengiklanan merek atau informasi minuman beralkohol;
- 5 mengimplikasikan bahwa mengkonsumsi alkohol memberikan manfaat kesehatan dan/atau pengobatan;
- 5 menunjukkan konsumsi alkohol.

PERKENANAN

DIPERBOLEHKAN:

- 5 layanan kencan yang tujuan utamanya untuk mencari pasangan hidup untuk hubungan jangka panjang atau pernikahan;
- 5 presentasi profil dalam bentuk video;
- 5 pendaftaran melalui surel;
- 5 penggunaan kartu kredit untuk mendapatkan fitur lebih;
- 5 indikasi preferensi untuk kandidat kenalan yang berpotensi — gender, tinggi, berat, umur dan negara asal;
- 5 pencarian berdasarkan peminatan.

DILARANG:

- 5 situs kencan *online* yang menawarkan hubungan intim;
- 5 situs yang mengandung profil dengan materi erotis dan pornografi;
- 5 tidak mengizinkan akses tanpa memberikan informasi kartu kredit atau pribadi;
- 5 layanan eskort (wanita pendamping);
- 5 situs kencan *webcast* dan *web modelling*;
- 5 penggunaan ungkapan mengecoh seperti 'Live Cam', 'Video Chat', 'Gabung dengan videonya', 'Webcam chat';
- 5 situs kencan *online* yang mengandung kata-kata atau ungkapan cabul dan vulgar;
- 5 penagihan biaya di akhir;
- 5 ditujukan kepada anak di bawah umur;
- 5 konten yang mempromosikan pernikahan dengan seorang warga negara asing.

KESEHATAN DAN OBAT-OBATAN

DIPERBOLEHKAN:

- 5 apotek *online* yang memiliki izin;
- 5 produk organik;
- 5 pengiklanan suplemen diet berbahan alami yang bersertifikat;
- 5 Pengiklanan alat kontrasepsi harus menginformasikan mengenai kelebihan kontraseptif dari produk tersebut dan bukan kenikmatan atau stimulasi seksualnya, serta dilarang ditunjukkan kepada individu di bawah usia legal menurut negara tersebut.

DILARANG:

- 5 apotek *online* yang tidak memiliki izin;
- 5 penjualan obat-obatan dan bahan pangan terlarang;
- 5 obat yang diresepkan;
- 5 pernyataan palsu atau klaim menipu;
- 5 pencantuman Kementerian Kesehatan beserta logonya;
- 5 pernyataan palsu mengenai menyembah keyakinan atau Tuhan tertentu untuk menyembuhkan penyakit;
- 5 dokter, ilmuwan, dan profesor yang tidak memiliki hubungan dengan produk tersebut.

KEGIATAN SUKARELA DAN PENGGALANGAN DANA

Konten terkait kegiatan sukarela dan penggalangan dana harus mematuhi hukum dan aturan yang berlaku. Situs web juga harus memiliki penilaian dan kredibilitas yang tinggi.

DIPERBOLEHKAN:

- 5 organisasi amal dan sukarela nirlaba;
- 5 pengiklanan acara, tempat, kisah keberhasilan, penemuan obat, hasil, dll.
- 5 iklan tindakan amal "sesuatu untuk sesuatu" (pertunjukan gratis untuk anak-anak penderita kanker, aktivitas atau atraksi gratis, hadiah, dll.);
- 5 konser amal, termasuk konser di mana bintang kelas dunia turut berpartisipasi (informasi harus diperiksa secara teliti);
- 5 Platform penggalangan dana dengan dasar mencari keuntungan yang memungkinkan orang-orang untuk mengumpulkan uang untuk berbagai macam acara, mulai dari peristiwa kehidupan seperti perayaan dan wisuda, hingga keadaan menantang seperti bencana alam, kecelakaan, atau terkena penyakit;
- 5 Setiap platform akan diperiksa secara terpisah oleh Departemen Hukum dan Ketaatan MGID dari masing-masing negara;
- 5 Skema penipuan atau situs web palsu yang meniru platform penggalangan dana ternama dengan tujuan mengumpulkan uang dengan mengelabui pengguna dilarang.

ROKOK ELEKTRIK, VAPE, ZAT ROKOK, NON-NIKOTIN DAN PRODUK TERKAIT

■ Produk

Segala produk tembakau, rokok, rokok elektronik, *vape*, dan produk terkait merokok lainnya (termasuk acara yang disponsori/diselenggarakan oleh merek produk rokok dan aktivitas institusional dan/atau individu yang disponsori oleh merek tersebut) harus mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia.

■ Landing Page:

1. **Situs web produk/landing page** harus menerapkan proses verifikasi usia, yang mengizinkan akses hanya untuk individu berusia 18 (delapan belas) tahun ke atas.
2. **Produk tembakau dan rokok** harus menampilkan dengan jelas spanduk peringatan kesehatan khusus pada *landing page* sesuai dengan aturan berikut:



Spanduk

- Warna spanduk harus hitam atau putih
- Spanduk harus mencakup 15% dari *landing page* dan terletak di bagian bawah halaman
- Banner harus selalu terlihat setiap saat
- Banner harus didesain memiliki *layout* sebagai berikut:
 - a. Kiri: Gambar
 - b. Tengah: Tulisan
 - c. Kanan: Tanda 18+

Tulisan

- d. **EN: WARNING** (dalam font Arial Bold, semua huruf kapital, ukuran font 10, warna font dapat disesuaikan tetapi harus kontras dengan warna latar belakang): BECAUSE OF SMOKING, I GOT THROAT CANCER. SMOKING CESSATION SERVICE (0800-177-6565) (dalam font Arial Bold, semua huruf kapital, ukuran font dapat disesuaikan, warna font dapat disesuaikan tetapi harus kontras dengan warna latar belakang)
- ID: PERINGATAN** (dalam font Arial Bold, semua huruf kapital, ukuran font 10, warna font dapat disesuaikan tetapi harus kontras dengan warna latar belakang): KARENA MEROKOK, SAYA TERKENA KANKER TENGGOROKAN. LAYANAN BERHENTI MEROKOK (0800-177-6565) (dalam font Arial Bold, semua huruf kapital, ukuran font dapat disesuaikan, warna font dapat disesuaikan tetapi harus kontras dengan warna latar belakang)
- Tanda 18+** dalam font Arial Bold, ukuran font 14 dan diletakkan di dalam sebuah lingkaran



Gambar

- a. Gunakan gambar sebagai berikut:

PERINGATAN: Produk ini mengandung nikotin. Nikotin adalah bahan kimia yang bersifat adiktif.

- b. Gambar pada spanduk harus memiliki rasio 7:5
3. Rokok elektrik, *vape* dan produk berbasis nikotin harus menampilkan spanduk peringatan kesehatan dengan jelas pada *landing page* sesuai dengan aturan berikut:

Spanduk

Spanduk harus ditampilkan dengan jelas di bagian atas *landing page*

Tulisan

EN: WARNING (dalam font Arial Bold, semua huruf kapital, ukuran font 10, warna font dapat disesuaikan tetapi harus kontras dengan warna latar belakang): This product contains nicotine. Nicotine is an addictive chemical substance. (dalam font Arial Bold, ukuran font 10, warna font dapat disesuaikan tetapi harus kontras dengan warna latar belakang)

ID: PERINGATAN (dalam font Arial Bold, semua huruf kapital, ukuran font 10, warna font dapat disesuaikan tetapi harus kontras dengan warna latar belakang): Produk ini mengandung nikotin. Nikotin adalah bahan kimia yang bersifat adiktif. (dalam font Arial Bold, ukuran font 10, warna font dapat disesuaikan tetapi harus kontras dengan warna latar belakang)

■ Kreatif:

Untuk produk tembakau dan rokok, gambar iklan harus menyertakan spanduk peringatan kesehatan dan mencakup minimal 10% dari total durasi iklan (Video/GIF) dan/atau 15% area gambar (gambar statis).

Untuk rokok elektrik, *vape*, dan produk berbasis nikotin, gambar iklan harus mencantumkan peringatan kesehatan dan mencakup minimal 10% dari total durasi iklan (Video/GIF) dan/atau 15% area gambar (gambar statis).

BATASAN

PRAKTIK TERLARANG:

- Merangsang atau mendukung orang untuk merokok;
- Menargetkan & menggambarkan anak di bawah umur dan/atau wanita hamil dalam bentuk apa pun;
- Menampilkan representasi apa pun dalam bentuk atau wujud apa pun. Mengilustrasikan informasi komersial dari produk dan/atau kemasan itu sendiri;
- Memperagakan, menggunakan dan/atau menampilkan suatu benda atau bentuk yang serupa dengan produk rokok yang dapat diasosiasikan dengan merek produk tembakau;
- Menunjukkan tindakan merokok;
- Penggunaan kata "Rokok" atau sejenisnya baik pada judul maupun gambar iklan;
- Penggunaan karakter kartun/bergambar digital sebagai model iklan;
- Hadiah atau promosi yang sesuai dengan produk yang diiklankan;
- Kiasan atau saran bahwa merokok memberikan manfaat kesehatan dan/atau terapeutik;
- Acara yang disponsori/diselenggarakan oleh merek produk rokok, dan aktivitas institusional dan/atau individu yang disponsori oleh merek tersebut tidak boleh menggunakan nama merek dagang atau logo produk — termasuk gambar merek dari produk rokok — dan tidak boleh bertujuan untuk mempromosikan tembakau atau rokok apa pun atau produk terkait (Misalnya: festival musik, yayasan beasiswa, klub bulu tangkis).

HOROSKOP, RAMALAN, & ILMU HITAM

Layanan atau praktik apa pun yang melibatkan prediksi dari masa depan kehidupan individu seperti pembacaan garis tangan, numerologi, kewaskitaan, pembacaan wajah, kartu tarot, dll. membutuhkan izin atau validasi.

DILARANG

- 5 Layanan atau praktik yang melibatkan ilmu hitam/kekuatan supernatural;
- 5 Layanan atau praktik dukun.

BFSI

Perbankan, layanan keuangan, asuransi (Banking, Financial Services, Insurance) dan perusahaan-perusahaan yang beroperasi di setidaknya satu dari sektor keuangan tersebut diperbolehkan untuk berpromosi dengan persyaratan sebagai berikut:

- 5 penomoran harga yang akurat dan realistis;
- 5 ketentuan layanan yang jelas;
- 5 menyertakan penafian (*disclaimer*);
- 5 memiliki izin dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan).

DILARANG:

- 5 pernyataan palsu atau klaim yang menipu;
- 5 janji palsu yang menjamin penghasilan;
- 5 pembayaran atau resolusi atas kesulitan keuangan;
- 5 termasuk dalam *blacklist* BAPPEPBTI (Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi).

Semua layanan keuangan yang bertujuan mendapatkan pemasukan *online* akan dicek oleh departemen hukum MGID. Layanan yang dirposisikan harus sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku. Harap pertimbangkan persyaratan sebagai berikut:

- 5 ketentuan dan layanan yang transparan;
- 5 memiliki kebijakan privasi;
- 5 menyertakan penafian (*disclaimer*);
- 5 memiliki izin dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan).

DIPERBOLEHKAN:

- 5 aplikasi untuk *trading*;
- 5 *trading* sekuritas dengan izin yang sesuai;
- 5 seminar, video, buku, blog;
- 5 aplikasi *mining*;
- 5 investasi ICO (*Initial Coin Offering*);
- 5 teknologi ICO dan *blockchain*.

DILARANG:

- 5 pernyataan palsu atau klaim yang menipu;
- 5 skema piramida;
- 5 investasi yang berisiko tinggi;
- 5 skema penipuan yang menjanjikan kekayaan dengan cepat;
- 5 jaminan penghasilan dan bayaran;
- 5 *trading* sekuritas tanpa izin;
- 5 MMM (*Mavrodi Mondial Moneybox*);
- 5 MLM (*Multi Level Marketing*).

LEAD-GENERATING OFFERS

Ketika bekerja dengan *lead-generating offer*, harap pertimbangkan persyaratan berikut.

Halaman web harus mengandung:

- ⑤ penafian (*disclaimer*);
- ⑤ syarat dan ketentuan;
- ⑤ persetujuan untuk memproses data pribadi. Bisa berupa *checkbox*, *pop up* atau apa pun yang terlihat jelas, yang harus disetujui oleh pengguna.

LAYANAN BERLANGGANAN

Layanan berlangganan termasuk layanan berlangganan seluler yang menyiratkan pengiriman terjadwal suatu konten tertentu kepada perangkat seluler pengguna, di mana pengguna dikenakan sejumlah biaya (bulanan atau tahunan). Penawaran terkait layanan tersebut dapat dipromosikan dengan persyaratan sebagai berikut:

- ⑤ informasi rinci mengenai jadwal berlangganan harus diungkapkan dengan jelas sebelum pembelian;
- ⑤ informasi transparan mengenai fitur pembaruan langganan otomatis.

DILARANG:

- ⑤ pernyataan palsu dan klaim yang menipu;
- ⑤ informasi tersembunyi mengenai pembaruan langganan otomatis.

LAYANAN VIDEO-STREAMING DAN BIOSKOP ONLINE

Persyaratan yang harus diikuti agar sebuah penawaran dapat disetujui:

- ⑤ bioskop online dengan konten yang berlisensi;
- ⑤ izin untuk mendistribusikan dan menyiarkan konten video.

DILARANG:

- ⑤ bioskop *online* berbasis torrent;
- ⑤ ketentuan yang tidak transparan dari layanan berlangganan, informasi minim mengenai adanya pengenaan biaya untuk penggunaan layanan.



SOFTWARE

Promosi segala aplikasi atau sekelompok program yang dirancang untuk *end user* diperbolehkan dengan persyaratan sebagai berikut:

- 5 pegunduhan konten dilakukan dengan persetujuan pengguna;
- 5 pengiklanan aplikasi melalui Apple Store dan Google Play store;
- 5 deksripsi rinci mengenai *software* serta informasi dari *developer*;
- 5 persyaratan transparan dari pembelian *software* dengan indikasi jelas mengenai jangka waktu dan jumlah pembayaran.

DILARANG:

- 5 konten yang menyebabkan pengunduhan aplikasi secara otomatis tanpa persetujuan pengguna;
- 5 pengunduhan gratis dari *software* berlisensi dan video *online* (Torrent, RapidShare, Mediafire, dll.)
- 5 penawaran untuk mengunduh konten dengan identitas yang dipalsukan;
- 5 memberikan hadiah atas pengunduhan konten;
- 5 *target page* yang membutuhkan pengunduhan program tambahan untuk mengakses konten pada halaman.

PENGHEMAT LISTRIK

Perangkat yang berkaitan dengan penghematan penggunaan listrik harus sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku di negara yang ditargetkan.

DIPERBOLEHKAN:

- 5 Promosi perangkat yang mengoptimalkan konsumsi listrik dan mentasbilkan tekanan;
- 5 alat pencatu daya anti gangguan.

DILARANG:

- 5 cara mencuri listrik atau mengakali meteran;
- 5 skema penipuan listrik lainnya.

PENDETEKSI RADAR

Produk sejenisnya harus sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku. Promosi hanya diperbolehkan bagi pendeteksi radar yang dikonfigurasi untuk menerima sinyal.

DILARANG:

- 5 pendeteksi radar yang digunakan untuk mengurangi, mengganggu, atau melawan sinyal;
- 5 peralatan yang mengganggu fungsi perangkat pengaturan lalu lintas.

SENJATA DAN PELEDAK

Konten terkait senjata dan peledak tidak boleh ditujukan untuk tujuan kekerasan.

DIPERBOLEHKAN:

- 5 buku, video bela diri;
- 5 alat bela diri seperti: senter militer, alarm personal dan perangkat keselamatan, perangkat pencahayaan dan sinyal, kompas, pena takstis, pisau dalam bentuk kartu kredit;
- 5 Pisau, belati, pedang, alat potong, pisau dapur atau perlengkapan olahraga layak koleksi;
- 5 senapan antik, model senjata, peluncur roket dan senapan *paintball* yang tidak berfungsi, alat keker, dan sarung pistol;

DILARANG:

- 5 bahan peledak;
- 5 senjata api (pistol, senapan laras panjang, *shotgun*, senapan berburu, senapan tua dalam keadaan aktif, senapan *paintball*, senapan angin);
- 5 propaganda kekerasan;
- 5 pisau dan senjata lain yang ditujukan untuk tujuan kekerasan;
- 5 instruksi merakit bom dan alat peledak lainnya, serta penggunaannya untuk membunuh atau membuat kerusakan.

BARANG REPLIKA

Landing page harus menyatakan bahwa produk merupakan reproduksi ulang (imitasi/replika) dari produk aslinya. Pernyataannya dapat berbentuk penafian (*disclaimer*), kata atau kalimat, stiker, label atau *tagline*. Minimnya referensi bahwa produk merupakan replika masih dapat diterima dan dapat dianggap sebagai suatu pernyataan.

Klaim palsu seperti "*branded*," "*briginal*," "*resmi*," "*otentik*," "*asli*," "*daridealer resmi*," dll. pada *landing page* dan unit iklan dilarang.

PRODUK GRATIS

Peluncuran produk untuk uji coba gratis diperbolehkan selama terdapat persyaratan pembelian terkait jumlah uang yang harus dibayarkan (diskon, biaya pengiriman, dll.) yang transparan.

DILARANG:

- 5 menipu pengguna dengan janji palsu untuk mendapatkan sesuatu secara gratis;
- 5 mempromosikan produk secara gratis tanpa deskripsi layanan yang lengkap.

KONTEN TERLARANG

■ *Landing page*

TATA BAHASA & KATA-KATA TIDAK PANTAS

Dilarang menggunakan bahasa cabul atau tidak pantas dalam teks dan dalam *URL bar*. Artikel tidak boleh mengandung tata bahasa dan tanda baca yang buruk.

KONTEN DEWASA

MGID tidak mengizinkan *landing page* yang mengandung materi erotis atau pornografi. Ini termasuk ketelanjangan, penggambaran orang dalam posisi eksplisit atau yang menjurus ke arah seksual dan/atau kegiatan yang terlalu menjurus atau provokatif secara seksual.

MATERI TERKAIT ANOREKSIA

Landing page yang mengandung materi terkait anoreksia (teks dan/atau gambar) merupakan pelanggaran.

KONTEN TERKAIT BUNUH DIRI

Landing page yang mengandung materi terkait bunuh diri (teks dan/atau gambar) merupakan pelanggaran.

GAMBAR MENERIKAN/MEMBUAT TIDAK NYAMAN

MGID tidak mengizinkan *landing page* yang memfasilitasi adanya gambaran yang membuat tidak nyaman, sadis atau menjijikan. Moderasi MGID berhak atas kuasanya menentukan apakah sebuah gambar terlalu mengganggu dan melanggar aturan, dan akan menolak LP dengan gambar yang dianggap mendekati patokan tersebut. Hindari sebagai berikut:

- ⑤ Luka berdarah, luka terbuka, nekrosis (pembusukan);
- ⑤ Operasi medis yang sedang berlangsung;
- ⑤ Jasad manusia, binatang atau mayat;
- ⑤ Tempat kejadian perkara atau foto kecelakaan;
- ⑤ Mutilasi;
- ⑤ Video eksekusi;
- ⑤ Alat penyiksaan dalam proses penggunaan;
- ⑤ Jeroan;
- ⑤ Kekerasan atau pelecehan.

SPOILER UNTUK MENYEMBUNYIKAN GAMBAR TERLARANG

Harap tidak menggunakan *spoiler* untuk menyembunyikan gambar terlarang apa pun (yang mengerikan atau membuat tidak nyaman)

KONTEN MENIPU ATAU PALSU

Landing page tidak boleh mengandung materi yang menipu, palsu atau terlalu dilebih-lebihkan, termasuk klaim, penawaran atau metode yang menipu. MGID juga tidak mengizinkan pernyataan negatif apa pun yang dapat merusak reputasi seseorang atau sebuah merek/layanan.

MATERI DISKRIMINATIF

Landing page tidak boleh mengandung materi yang diskriminatif terhadap orang-orang berdasarkan atribusi personal mereka seperti ras, etnis, warna kulit, asal negara, agama, umur, jenis kelamin, orientasi seksual, identitas gender, status keluarga, disabilitas atau kondisi medis.

PERINGATAN ANTIVIRUS YANG MENGECOH

Elemen pada *landing page* yang menyerupai peringatan anti virus. Ini mengacu pada pernyataan, tanda peringatan, warna peringatan yang berusaha untuk menipu pengguna agar berpikir bahwa mereka memiliki masalah yang butuh diperbaiki.

PERINGATAN PERAMBAN/SISTEM YANG MENGECOH

Elemen pada *landing page* yang menyerupai peringatan peramban/sistem. Ini mengacu pada dialog sistem dan peringatan sistem yang menyerupai notifikasi Windows, IOS, Android serta elemen sejenisnya.

PELANGGARAN PIHAK KETIGA

Penggunaan properti intelektual milik sebuah pihak ketiga tanpa izin, baik yang disengaja maupun tidak. Ini termasuk merek dagang (*trademark*), logo, hak paten, dll.

HALAMAN WEB PALSU

Penggunaan elemen apa pun (termasuk logo, tampilan, jenis *font*, alat navigasi, judul, dll.) yang secara visual mirip atau meniru, walaupun hanya sebagian, dari sebuah sumber asli tidak dapat diterima. Segala upaya untuk mempromosikan produk dan layanan melalui halaman web palsu akan ditolak oleh moderasi MGID.

KOMENTAR PALSU

Anda tidak boleh menyertakan komentar pengguna, ulasan pihak ketiga, atau testimonial palsu. Ini termasuk komentar media sosial yang memuji produk/layanan, atau ulasan media sosial palsu mengenai produk/layanan. Jika sebaliknya, iklan akan diadakan dari *publisher* premium.

KONTEN YANG DILINDUNGI HAK CIPTA

Situs web dan *software* untuk merekam, menyalin atau mendistribusikan materi terlindungi hak cipta tanpa izin yang diperlukan tidak diperbolehkan. Ini juga mengacu kepada segala karya seni, termasuk karakter animasi dan sastra (karakter film, kartun, buku komik, dll.).

Contoh: situs web, *software* dan *browser toolbar* yang memungkinkan pengunduhan, penyalinan, pemutaran (*streaming*) secara tidak pantas dari petunjuk audio, *e-book*, anime, *game*, film, nada dering MP3, musik, *software*, acara TV, karya dari seniman dan artis independen, studio rekaman dan pencipta konten lainnya. Situs yang mendistribusikan CD dan DVD berisikan *software* atau konten lainnya juga merupakan pelanggaran.

■ Produk

MATERI ILEGAL ATAU PROMOSI KEGIATAN ILEGAL

- ⑤ Investasi berisiko tinggi, skema penipuan yang menjanjikan kekayaan dengan cepat dan skema piramida;
- ⑤ Obat-obatan terlarang/narkoba konvensional atau digital;
- ⑤ Produk yang mengandung tembakau atau nikotin;
- ⑤ Senjata dan bahan peledak.

PERJUDIAN

Segala konten terkait perjudian dilarang.

UNDIAN

Segala penawaran yang merupakan bagian dari kategori sebuah perlombaan di mana seorang pemenang diberikan hadiah atau sejumlah hadiah dilarang.

PORNOGRAFI, EROTIKA ATAU KONTEN DEWASA APA PUN

- ⑤ Situs kencan *online* yang memfasilitasi pertemuan intim dan hubungan seksual;
- ⑤ Eksploitasi dan seksualisasi anak di bawah umur;
- ⑤ *Web-modeling*;
- ⑤ Layanan eskort (wanita pendamping) dan sejenisnya;

CBD

Dilarang mengiklankan produk yang mengandung cannabidiol (CBD), apa pun jenisnya atau berapa pun persentasenya.

MGID tidak menerima konten mengenai marijuana, legal maupun tidak, atau penggunaan narkoba. Suplemen yang sekiranya meniru obat-obatan terlarang atau penggunaan narkoba, seperti ekstasi herbal, juga dilarang.

BARANG PALSU

Dilarang mengiklankan penjualan produk palsu. Sebuah benda palsu mengandung merek dagang yang identik atau, pada esensinya, tidak dapat dibedakan dengan merek dagang perusahaan lain sebagai upaya untuk mengalihkan produk tersebut sebagai produk dari pemilik merek (yang bukan aslinya).

PRAKTIK TERLARANG

BLIND NAVIGATION

Blind navigation memberikan pengalaman pengguna yang negatif. Situs web Anda harus memiliki elemen navigasi yang pantas dan mudah terlihat. Harap hindari penempatan elemen navigasi yang dapat menyebabkan pengeklikan yang tidak disengaja.

KETIDAKSESUAIAN ANTARA *LANDING PAGE* DAN *OFFER PAGE*

Nama dari produk yang dipromosikan pada *landing page* harus sesuai dengan produk aktual pada *offer page*.

KETIDAKSESUAIAN BAHASA ANTARA *LANDING PAGE* DAN *OFFER PAGE*

Bahasa teks pada *landing page* harus sesuai dengan bahasa teks pada *offer page*. Satu-satunya pengecualian adalah bahasa Inggris, yang dianggap sebagai bahasa internasional.

PENGGANTIAN *LANDING PAGE/OFFER PAGE*

Dilarang melakukan pergantian *landing page* apa pun tanpa adanya pemberitahuan sebelumnya. Setiap tautan diperiksa secara teliti saat moderasi. Kami biasanya melakukan pemeriksaan ulang terjadwal terhadap *landing page* secara manual. Ketika sebuah pergantian terdeteksi, moderator akan memblokir iklan dan mengirimkan surel pemberitahuan kepada *account manager*.

FORMAT HALAMAN WEB YANG TIDAK DAPAT DITERIMA

Situs web tidak boleh memiliki jumlah *popup* atau *overlay* yang melebihi batas wajar. Seorang pengguna harus dapat dengan mudah menutup iklan *popup* atau *overlay* apa pun yang muncul dalam halaman tersebut. Konten juga tidak boleh dipenuhi atau terganggu oleh terlalu banyak iklan.

PELANGGARAN KEAMANAN

SITUS WEB NON FUNGSIONAL

Iklan tidak boleh mengarahkan khalayak ke situs web yang tidak berfungsi:

- 5 Halaman yang eror
- 5 Situs yang sedang dalam pengerjaan
- 5 Halaman berupa PDF atau JPEG
- 5 *Landing page* yang tidak sesuai dengan produk, layanan, atau konten yang dipromosikan pada iklan

SITUS *LANDING* YANG TERINFEKSI *MALWARE*

Anda tidak boleh menggunakan situs web atau konten yang mengandung atau mengakibatkan pengunduhan *spyware*, *malware*, atau *software* apa pun yang menyebabkan kejadian tak terduga, seperti pengunduhan otomatis aplikasi yang tidak disetujui pengguna. Ini juga termasuk situs web yang mengandung kode atau *script* apa pun yang mengganggu kendali pengguna terhadap situs tersebut, seperti *script* yang mengambil alih halaman web atau peramban internet pengguna.

CLOAKING

Cloaking mengacu pada praktik menyajikan konten atau URL yang berbeda kepada pengguna dari yang telah dimoderasi oleh MGID. Praktik tersebut digunakan untuk menyembunyikan tujuan asli di mana pengguna diarahkan. Ketika *cloaking* terdeteksi oleh sistem, moderator akan memblokir iklan dan memberi tahu *account manager* melalui surel.

PHISHING

Anda tidak boleh menggunakan situs web yang dibuat untuk mengambil atau mengumpulkan informasi pribadi pengguna dengan tujuan untuk mendistribusikan informasi tersebut tanpa persetujuan pengguna. Informasi pribadi mencakup nomor kartu kredit, alamat surel, tanggal lahir, nomor telfon, orientasi seksual, dan gender.

BROWSER LOCKING

Browser locking mengacu pada praktik ketika sistem mengidentifikasi sebuah *popup* yang akan mencegah pengguna keluar dari peramban. Anda tidak boleh menghalangi, dengan cara apa pun, kemampuan pengguna memencet tombol 'kembali' pada peramban untuk kembali ke situs web asli yang merujuk mereka.

DRIVE BY DOWNLOAD

Drive by download mengacu pada praktik ketika pengunduhan sebuah file dimulai secara otomatis tanpa persetujuan pengguna saat iklan ditampilkan.

Situs web atau konten tidak boleh mengandung atau menyebabkan pengunduhan *spyware*, *malware*, atau *software* apa pun yang menyebabkan kejadian tak terduga, seperti pengunduhan otomatis aplikasi yang tidak disetujui pengguna.

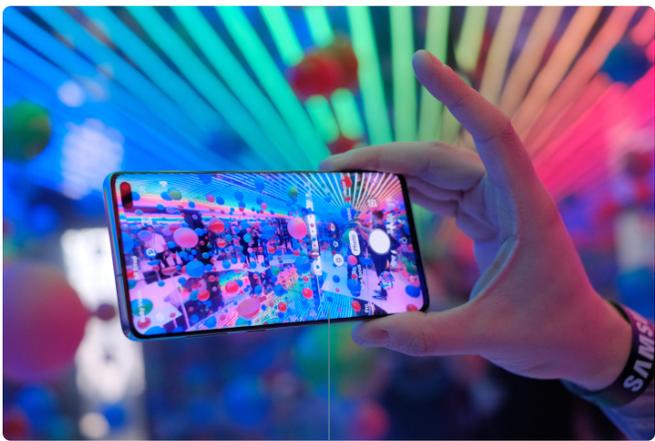
2.4 KREATIF

Setiap unit iklan (*ad unit*) terdiri dari judul (*headline*) dan gambar (*thumbnail*). Sebuah unit iklan merupakan media koheren yang menjual atau mempromosikan sebuah produk, layanan atau ide. Secara bersamaan, visual serta judul yang kuat mendorong keterlibatan (*engagement*) pelanggan & meningkatkan *click through rates* (CTR).

Sebaliknya, sebuah pesan unit iklan yang menipu atau tidak jelas dapat mengurangi kepuasan pengguna & meningkatkan *bounce rate* dari sebuah situs web. Maka dari itu, setiap unit iklan seharusnya menargetkan khalayak yang hendak dituju dan memberikan pengguna pemahaman jelas mengenai apa yang terdapat pada *landing page*.

Gambar merupakan elemen kunci dari sebuah unit iklan, di mana mereka berfungsi untuk menarik serta mempertahankan perhatian pengguna. Namun, pastikan bahwa konten yang diiklankan telah disesuaikan dengan produk/layanan yang Anda promosikan.

JUDUL



The image shows a hand holding a smartphone. The phone screen displays an advertisement for the Samsung Galaxy Note 10+. The ad features a vibrant, colorful background with abstract patterns. Below the phone, there are three red-bordered boxes with arrows pointing to them from labels on the left and right. The first box contains the headline 'Mengimpikan Galaxy Note 10+ Baru?'. The second box contains the sub-headline 'Jelajahi layar tampilan level berikutnya'. The third box contains the call to action 'Pesan sekarang'. The website 'mgjd.com' is visible at the bottom of the ad.

Judul

Teks Iklan

CTA

Mengimpikan Galaxy Note 10+ Baru?

Jelajahi layar tampilan level berikutnya

Pesan sekarang

mgjd.com

PERSYARATAN

PANJANG JUDUL

Judul dapat terdiri hingga 65 karakter.

TATA BAHASA

- 5 Pastikan penggunaan kata kerja yang tepat;
- 5 Ikuti hukum *parts of speech* (kata benda, kata ganti, preposisi, kata sambung, dst.) yang berlaku;
- 5 Gunakan spasi yang tepat — tidak diperbolehkan mengurangi atau melebihkan spasi antara kata dan/atau tanda baca.

KAPITALISASI;

- 5 Untuk judul iklan dalam bahasa Inggris, setiap kata harus dikapitalisasi;
- 5 Untuk judul iklan dalam bahasa lain, hanya kata pertama yang harus dikapitalisasi. Kata-kata lain harus menyesuaikan dengan aturan tata bahasa dari bahasa terkait.

*PERSYARATAN TAMBAHAN UNTUK KAMPANYE BERMEREK

- 5 *Widget* kampanye bermerek juga termasuk teks iklan dan CTA (*Call-to-action*)

TEKS IKLAN:

- 5 Panjangnya dapat terdiri hingga 75 simbol;
- 5 Hanya kata pertama yang harus dikapitalisasi;
- 5 Dilarang menggunakan macro atau emoji

CTA (*CALL-TO-ACTION*):

Panjangnya dapat terdiri hingga 30 simbol;

- 5 Hanya kata pertama yang harus dikapitalisasi
- 5 Berikan alasan kuat kepada pengguna untuk segera mengklik/membeli/mendaftar;
- 5 CTA tidak boleh menduplikasi judul & teks iklan, dan tidak terdengar rumit;
- 5 Pastikan bahasa CTA sesuai dengan bahasa *teaser*;
- 5 Macro tidak tersedia untuk CTA;
- 5 Jangan membuat CTA seperti pertanyaan;
- 5 Dapat menggunakan tanda seru jika diperlukan;
- 5 Jangan menggunakan emoji.

PRAKTIK TERLARANG

- 5 Tata bahasa yang buruk dan kata-kata yang berulang;
- 5 Kesalahan pengejaan kata;
- 5 Pernyataan menipu, menyesatkan, dan berlebihan;
- 5 Judul yang menjanjikan untuk menyembuhkan/mengobati penyakit atau kondisi apa pun;
- 5 Kata-kata cabul, fitnah, atau ofensif dalam bahasa apa pun;
- 5 Menyebutkan informasi kontak (seperti alamat, surel, telepon, dll.) dalam judul;
- 5 Menggunakan URL situs web sebagai judul iklan;
- 5 Penggunaan huruf kapital untuk lebih-lebihkan judul;
- 5 Menggunakan tanda titik di akhir(.);
- 5 Memotong kalimat dengan elipsis (...), tanda baca berlebih (!!!, """) dan simbol yang tidak diperlukan lainnya (@, -->, <>, **);
- 5 Penggunaan emoji.

PRAKTIK TERBAIK

- 5 Tonjolkan kelebihan unik penawaran Anda (Contohnya "Gratis Hadiah" "Terjual lebih dari 10 rb");
- 5 Jangan ragu untuk menggunakan kata sifat, julukan, metafora yang menarik, pilihan kata yang kuat, kiasan, homonim dan idiom;
- 5 Tulis judul dengan bahasa yang tepat berdasarkan wilayah yang ditargetkan kampanye;
- 5 Coba gunakan pertanyaan pada judul. Pembaca merespon dengan baik terhadap pertanyaan seperti: Bagaimana? Mengapa? Apa? Kapan?;
- 5 Tulis judul secara ringkas yang mudah dipahami; lebih pendek lebih baik (65 karakter atau kurang);
- 5 Gunakan tren sosial sebagai inspirasi;
- 5 Gunakan macro {Kota}/{Wilayah}/{Negara};
- 5 Gunakan angka (digit) untuk penomoran;
- 5 Tuliskan materi yang hidup dan relevan;
- 5 Buat judul Anda secara akurat mencerminkan bisnis/produk;
- 5 Ciptakan nada desakan (Contoh: "Hanya tersisa 2" "Aplikasi ini menunjukkan siapa yang sedang ditemui pacarmu")

GAMBAR



- ⑤ Macam rasio aspek gambar: 16:9 (disarankan) , 3:2, 1:1
- ⑤ File gambar: png, jpg, atau gif statis (tidak menerima gif animasi)
- ⑤ Maksimum ukuran gambar: 5 MB

PERSYARATAN

Rasio aspek gambar	Ukuran minimum sistem	Gambar yang disarankan
Gambar 16:9	640 x 360p	960 x 540
Gambar 3:2	600 x 400p	900 x 600
Gambar 1:1	500 x 500p	800 x 800

2. Merek dan Afiliasi

MGID menggunakan solusi *cropping* otomatis untuk menyesuaikan setiap gambar dengan ukuran penempatan yang berbeda pada seluruh mitra situs web, sehingga gambar berorientasi *landscape* dengan rasio aspek 16:9 atau 1:1 merupakan praktik terbaik.



Beberapa tips lain untuk memastikan gambar Anda termuat dengan benar:

- 5. Pilih gambar dengan satu titik fokus yang jelas dengan latar belakang yang relatif polos. Hindari gambar dengan banyak subjek atau latar belakang yang ramai untuk menghindari objek penting apa pun terpotong dari gambar.



Perhatikan bagaimana gambar terpotong dalam format gambar 4:3.

- 5. Hindari gambar dengan tulisan kecil



Perhatikan bagaimana gambar terpotong dalam format gambar 1:1.

2. Merek dan Afiliasi

2

- 5 Hindari gambar yang terdapat logo merek atau lapisan tulisan. Ini dapat membuat gambar tidak termuat dengan baik dan dapat berakhir di luar pusat tampilan.



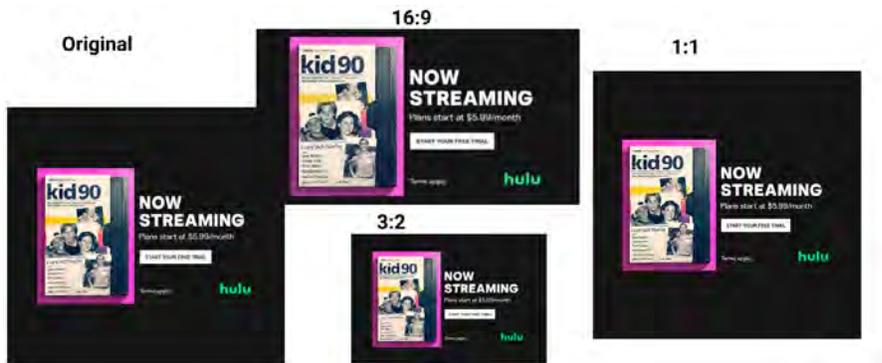
- 5 Hindari gambar yang terdapat tulisan pada bagian pojok



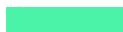
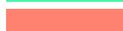
2. Merek dan Afiliasi

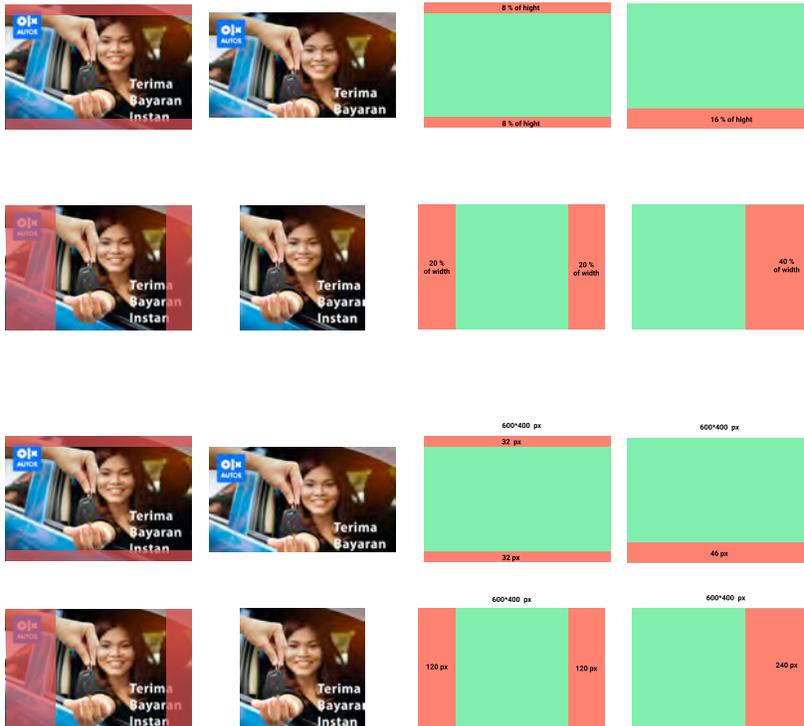
TEKS DAN LOGO

Dalam kasus di mana logo dan teks merupakan bagian penting dari gambar, latar belakang tambahan harus digunakan.



Ikuti proporsi sebagai berikut

-  - zona aman
-  - zona yang perlu dihindari



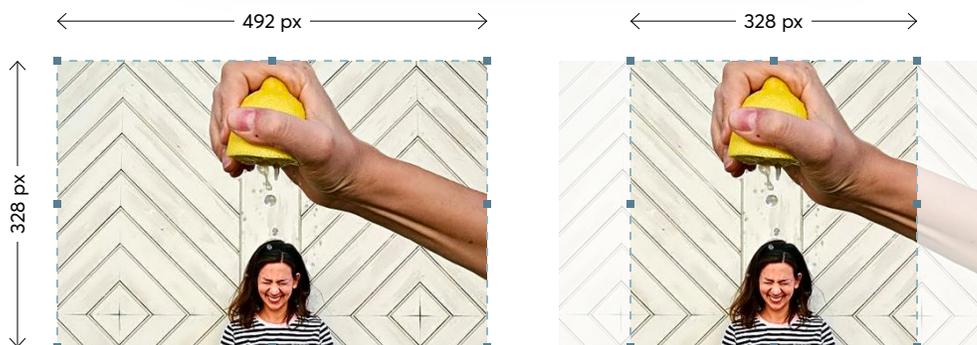
2. Merek dan Afiliasi

2

Pemberitahuan: Persyaratan format gambar lama

(Terkadang format gambar lama masih dapat ditemukan, namun seluruh akun baru sudah berfungsi menggunakan persyaratan gambar baru yang sesuai)

Gambar



PERSYARATAN

Ukuran gambar:	persegi panjang – minimum 492 x 328 piksel kotak – minimum 328 x 328 piksel
Format gambar:	png, jpg, atau gif statis (tidak boleh berupa gif animasi)
Ukuran gambar maksimum:	5 MB
DPI:	setidaknya 72 (300 disarankan)
Pembingkai gambar:	persegi panjang & kotak

PRAKTIK TERLARANG

- 5 Gambar (*thumbnail*) dengan resolusi rendah
- 5 Pengeditan foto yang amatir
- 5 Humor kontroversial atau yang membelokkan hukum
- 5 Seksualisasi yang berlebihan
- 5 Gambar dengan *watermark*, logo atau merek dagang (*trademark*) yang tidak memiliki asosiasi dengan publikasi/kampanye
- 5 Pembesaran yang buruk
- 5 Gambar terentang (*stretched*)
- 5 Elemen yang berlebihan dan mengganggu (panah, lingkaran, dll.)
- 5 Elemen palsu
- 5 Tanda silang pada gambar yang menyerupai opsi 'tutup'
- 5 Menyalin fitur kuesioner Instagram untuk mengundang klik

BEBERAPA FITUR BUDAYA YANG DILARANG

Waspadai sentimen budaya & hindari subjek sensitif berikut:

1. Menampilkan babi atau makanan/minuman non-halal



Bacon Dengan Kualitas Premium - Dijamin

SELENGKAPNYA

mgid.com



Masakan Daging Anjing Enak Yang Harus Anda Coba

SELENGKAPNYA

mgid.com

2. Penggambaran simbol, praktik keagamaan yang tidak pantas & tidak sopan



Menggunakan Hijab? Sampo Ini Cocok Untuk Anda!

SELENGKAPNYA

mgid.com



Metode Pelangsingan Nenek Moyang Yang Patut Anda Coba

SELENGKAPNYA

mgid.com

2. Gerakan/symbol terlarang



Jelajahi Indonesia Dengan Tur Sekali Seumur Hidup Ini

SELENGKAPNYA

mgid.com



Cara Menjaga Jantung Tetap Sehat & Bahagia

SELENGKAPNYA

mgid.com

PRAKTIK TERBAIK

ATURAN DASAR

- 5 Pastikan gambar relevan dengan judul
- 5 Gunakan gambar yang rapi dan tidak berantakan. Hindari gambar dengan banyak subjek atau latar belakang yang ramai untuk memastikan potongan gambar yang baik
- 5 Gambar yang lebih terang biasanya mendapatkan lebih banyak perhatian
- 5 Jika terdapat tulisan dalam gambar, bahasa yang digunakan harus sesuai dengan bahasa kampanye.



Trading Jenis Baru Ini Membuat Orang-orang Menjadi jutawan

SELENGKAPNYA

mgid.com



**GAMBAR KEHIDUPAN NYATA
DENGAN PENYESUAIAN UNSUR LOKAL**



Ingin Terbebas Dari Nyeri Sendi? Lakukan Ini

SELENGKAPNYA

mgid.com



GAMBAR AMATIRAN

2. Merek dan Afiliasi

2



Teknologi Ini Membantu Anda Hasilkan Uang Dari Smartphone

SELENGKAPNYA

mgid.com



ELEMEN YANG RELEVAN
DENGAN WILAYAH GEOGRAFIS



Teknologi Ini Membantu Anda Hasilkan Uang Dari Smartphone

SELENGKAPNYA

mgid.com



ELEMEN YANG TIDAK RELEVAN
DENGAN WILAYAH GEOGRAFIS



Melakukan Ini Bisa Selesaikan Masalah Kulitmu

SELENGKAPNYA

mgid.com



TAJAM



Melakukan Ini Bisa Selesaikan Masalah Kulitmu

SELENGKAPNYA

mgid.com



BURAM

2. Merek dan Afiliasi

2



Perbaiki Masalah Rambut Rontok Anda Sekarang

SELENGKAPNYA

mgid.com



PROPORSIONAL



Perbaiki Masalah Rambut Rontok Anda Sekarang

SELENGKAPNYA

mgid.com



TERENTANG (*STRETCHED*)



Bagaimana Cara Mengembalikan Penglihatan
100% Tanpa Operasi?

SELENGKAPNYA

mgid.com



TIDAK ADA GARIS SAMPING



Bagaimana Cara Mengembalikan Penglihatan
100% Tanpa Operasi?

SELENGKAPNYA

mgid.com



TERDAPAT GARIS SAMPING



Cara Cemerlang Untuk Menghasilkan Uang Tambahan

SELENGKAPNYA

mgid.com



SEKSUALISASI YANG SEWAJARNYA



Cara Cemerlang Untuk Menghasilkan Uang Tambahan

SELENGKAPNYA

mgid.com



SEKSUALISASI YANG BERLEBIHAN

PENDEKATAN KREATIF BERIKUT TELAH DITEMUKAN BEKERJA DENGAN BAIK:

▶ Gambar Keluarga



**Tambah Pemasukan Anda Untuk Masa Depan.
Mulai Trading Hari Ini**

SELENGKAPNYA

mgid.com

▶ Gambar yang Menimbulkan Emosi (Humor, Rasa Sakit, Simpati, Malas, dll.)



**Keajaiban Ini Perbaiki Rambut
Rontok Kami Berdua!**

MORE

mgid.com



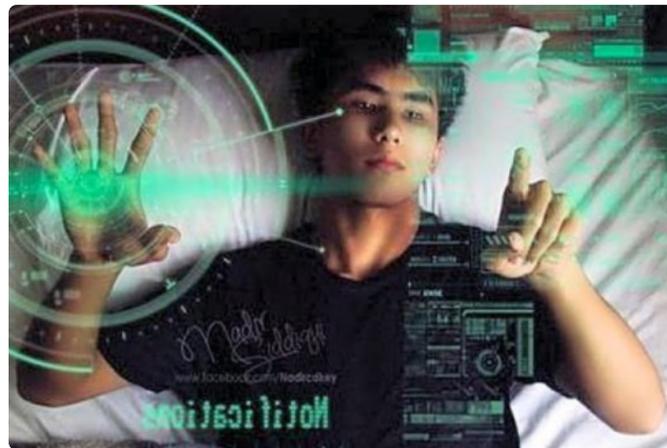
**Teknologi Canggih Ini Dapat Membantu
Nyeri Punggung Anda!**

MORE

mgid.com

2. Merek dan Afiliasi

2



Kamu Tidak Perlu Bangun Untuk Memainkan Game Ini

[SELENGKAPNYA](#)

mgid.com

- ▶ Gambar yang Secara Kreatif Mengakali Topik Sensitif



**Inovasi Untuk Meningkatkan Potensi Pria:
Hasilnya Terbukti**

[SELENGKAPNYA](#)

mgid.com

PRAKTIK TERBAIK

PENYELARASAN UNSUR LOKAL

Indonesia merupakan negara yang sangat beragam dengan berbagai perbedaan daerah, agama, bahasa, kuliner, sosial dan budaya. Ketika Anda memilih gambar, coba gabungkan fitur-fitur budaya yang beresonansi dengan khalayak yang dituju. Segala cerminan kehidupan lokal/sehari-hari dari suatu negara/wilayah akan menjadi sesuatu yang khalayak mudah pahami.

- ▶ Gambar Yang Menampilkan Gaya Hidup Mewah Atau Mewakili Gaya Hidup Yang Secara Ekonomi Menantang



Saya Bisa Pergi Ke Salon Mahal Berkat Aplikasi Trading Ini

[SELENGKAPNYA](#)

mgid.com



Petani Saja Bisa Jadi Kaya Berkat Metode Menguntungkan Ini!

[SELENGKAPNYA](#)

mgid.com

- ▶ Gambar yang Mencerminkan Atribut/Praktik/Kebiasaan Nasional/Symbol yang Mudah Dikenali



Cara Langsing Terbaik | Metode Alami 100%

SELENGKAPNYA

mgid.com

Jamu adalah minuman tradisional yang terbuat dari bahan-bahan alami, seperti akar-akaran, kulit kayu, bunga, biji-bijian, dedaunan, buah-buahan dan produk hewani (madu, telur, dll). Jamu diminati oleh masyarakat setempat berkat berbagai khasiatnya kesehatannya, dan biasanya dijual dari rumah ke rumah oleh seorang "Mbok Jamu".



Rumah Impian Anda Hanya Beberapa Langkah Trading Di Sini

MORE

mgid.com

Rumah besar yang memiliki desain klasik dengan pilar, jendela besar dan hiasan dinding mencolok menjadi salah satu gaya rumah mewah paling umum di Indonesia.

2. Merek dan Afiliasi



Ini Mempercepat Metabolisme Anda Agar Langsing Lebih Cepat

MORE

mgid.com

Ada 2 makanan wajib bagi kebanyakan orang Indonesia: nasi, dan sepiring sambal pedas yang lezat. **Sambal** adalah saus atau pasta yang biasanya dibuat dari campuran berbagai cabai dan bahan-bahan lainnya. Tahukah Anda terdapat 322 macam sambal di Indonesia?



Makan Ini Bantu Bersihkan Pembuluh Darah Anda

SELENGKAPNYA

mgid.com

Durian tidak hanya dikenal sebagai salah satu buah yang paling eksotis, tetapi juga salah satu buah paling bau di dunia. Saat musim panen, biasanya "Pesta Durian" diadakan oleh sekelompok keluarga atau teman untuk menikmati durian.

2. Merek dan Afiliasi



Rahasia Tersembunyi Untuk Membersihkan Tubuh
Anda Luar dan Dalam

SELENGKAPNYA

mgid.com

Tidak ada pengobatan alternatif yang lebih ikonik dari **kerokan**. Kerokan merupakan metode penyembuhan tradisional yang dipercaya untuk mengobati demam, mual hingga nyeri sendi dengan cara "mengkerok" bagian belakang tubuh dengan koin yang dicelupkan ke dalam minyak. Tujuannya adalah membuka pori-pori untuk mengeluarkan "masuk angin" atau penyakit.



Tahukah Kalau Ini Dapat Menghilangkan Kutul dari
Tanganmu?

MORE

mgid.com

Di Indonesia, makan dengan tangan merupakan hal yang biasa. Orang biasanya diberikan **kobokan**, semangkuk air dengan irisan jeruk nipis untuk membersihkan tangan setelah makan.

